



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

## **Autogrill rinnova fino al 2021 il contratto per i duty free all'aeroporto di Manchester**

Milano, 28 ottobre 2010 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la controllata britannica WDF, ha rinnovato in anticipo, per altri 4 anni, fino al 2021, il contratto (in scadenza nel 2017) per le attività travel retail & duty free nell'aeroporto di Manchester, dove è presente dal 1980. I ricavi generati nel 2009 da WDF nello scalo sono stati di circa 60 milioni di sterline (circa 68 milioni in euro).

Con questa operazione il Gruppo Autogrill consolida la presenza nel mercato britannico dei duty free aeroportuali, dove opera con 89 punti vendita in 23 scali e conta circa 20 milioni di clienti serviti ogni anno.

L'aeroporto internazionale di Manchester, con circa 18 milioni di passeggeri all'anno (fonte: aeroporto di Manchester), è il più grande scalo britannico fuori dall'area di Londra. È servito da oltre 65 compagnie aeree che collegano la città ad oltre 200 destinazioni nel mondo.

Nel 2009 l'ente aeroportuale di Manchester ha completato un piano di sviluppo dei vari terminal, con un investimento di 80 milioni di sterline. Nell'ambito del progetto è stata migliorata anche l'area commerciale che si sviluppa su una superficie complessiva di circa 4.000 mq e comprende tutti i 5 attuali store gestiti da WDF: 2 Biza Store all'interno del Terminal 1, un Biza store nel Terminal 2 e due Alpha Airport Shopping, di cui uno nel Terminal 3 e l'altro agli arrivi del Terminal 1.

WDF, in partnership con Manchester Airport Group, avvierà un piano di upgrading, a partire dal prossimo anno, per i due shop principali dello scalo, Biza store nel T1 e Alpha Airport Shopping nel T3.

Nell'aeroporto di Manchester, lo store Biza del T1 è stato inaugurato nel 2008. Lo spazio, che si sviluppa su una superficie di 2.300 mq, verrà ridisegnato in modo da agevolare il passaggio dei clienti e offrire un'esperienza di acquisto unica. All'interno dello store, saranno creati due "shop in shop": uno dedicato al Beauty, con l'insegna Cocoon, specializzata nella cosmetica e l'altro, a marchio World of Whiskies, che offrirà una selezione unica di whisky. L'area Beverage ospiterà un bar per la degustazione dei liquori, con una selezione di cognac e distillati. Un'ampia area sarà inoltre dedicata all'elettronica e ai souvenir, mentre nel corner "Best of Manchester" saranno disponibili i prodotti tipici locali.

All'interno dello store Biza del T1 sarà inoltre presente l'innovativo *digital media concept* "Contentainment" di WDF: ampi wall con schermi al plasma trasmetteranno contenuti digitali, collegati agli eventi in store e alle attività promozionali, creando dei veri e propri spettacoli all'interno dei negozi per sorprendere la clientela.

Inoltre, nel 2012, il locale con insegna Alpha Airport Shopping presente nel T3 sarà trasformato in un Biza store, con un rinnovato layout in linea con il design dei nuovi negozi WDF.



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

Il concept Biza, che si ispira alla parola “bazar”, offre il piacere di un concetto di shopping unico che combina il moderno, il familiare e l’inaspettato. Il marchio è presente anche in altri due aeroporti inglesi: East Midlands e Newcastle International Airport.

“Il marchio Biza è stato lanciato a Manchester ed è proprio qui che abbiamo il nostro più grande Biza Store, il fiore all’occhiello dei nostri brand”, ha dichiarato Pdraig Drennan, Managing Director UK di WDF, “All’interno di uno scalo come Manchester, i profili dei passeggeri sono diversi tra loro. Al Terminal 3, per esempio, si ha una percentuale molto alta di passeggeri business, mentre al Terminal 1 ci sono più viaggiatori leisure. L’offerta e il mix di prodotti dei negozi sono determinati sulla base di queste caratteristiche”.

“I nostri passeggeri devono aspettarsi il meglio dall’Aeroporto di Manchester e questo programma di sviluppo contribuirà a valorizzare l’offerta tax e duty free”, ha dichiarato Andrew Harrison, Managing Director Manchester Airport, “WDF è da sempre un partner importante e il marchio Biza è particolarmente apprezzato dai viaggiatori che transitano nello scalo. Siamo contenti di portare avanti una partnership di successo con WDF”.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto  
Responsabile Ufficio Stampa  
T: +39 02 4826 3209  
[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Antonella Pinto  
Ufficio Stampa  
T: +39 02 4826 3499  
[antonella.pinto@autogrill.net](mailto:antonella.pinto@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca  
Investor Relations Manager  
T: +39 02 4826 3246  
[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)