



Comunicato stampa

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

## Il Gruppo Autogrill si aggiudica contratto da 84 milioni di euro complessivi di ricavi nel nuovo terminal dell'Aeroporto di Manchester

Il contratto, che ha una durata da 5 a 7 anni, prevede l'apertura a partire dal 2020 di cinque nuovi concept

Milano, 18 luglio 2019 – Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), attraverso la controllata HMSHost International, espande le sue attività nel Regno Unito con l'aggiudicazione di un contratto per la prossima apertura di 5 concept nel nuovo "super terminal" dell'Aeroporto di Manchester. La durata del contratto è tra i 5 e i 7 anni, per ricavi complessivi stimati in 84 milioni di euro.

L'aeroporto ha recentemente annunciato in occasione dei FAB Awards una prima serie di 19 punti vendita che animeranno il nuovo super terminal in costruzione nell'ambito del piano di sviluppo da oltre un miliardo di sterline di investimento. La lista include brand iconici locali così come alcune catene molto famose che apriranno per la prima volta nel terzo più grande aeroporto del Regno Unito.

Nell'ambito di questo nuovo piano di aperture previste dall'aeroporto, HMSHost International porta nel nuovo terminal marchi quali KFC, Wrapchic, Pot Kettle Black, Amber Alehouse e VIT, un mix che ha l'obiettivo di arricchire l'esperienza dei viaggiatori, con un riferimento anche alla vibrante cultura locale.

Per il brand KFC si tratterà della prima apertura nell'aeroporto. Wrapchic, molto apprezzata in Inghilterra, servirà il suo autentico mix di cucina moderna indiana e *street food* messicano. Pot Kettle Black, diventato ormai un marchio locale di culto, porterà direttamente dal centro città il suo distintivo format dedicato al caffè, insieme a un classico menù *brunch* disponibile per l'intera giornata. Amber Alehouse, un moderno gastropub ispirato alle atmosfere industriali di Manchester, offrirà - grazie alla *partnership* con la birreria locale Seven Bro7hers - una selezione di birre artigianali locali, cask ale e lager di nicchia da accompagnare a una classica offerta di ristorazione da bar. VIT, marchio di proprietà del Gruppo Autogrill, rappresenterà invece l'alternativa "healthy" con la sua offerta di cibi e succhi rinfrescanti.

### Il Gruppo Autogrill

Il Gruppo Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. È presente in 32 paesi di 4 continenti, opera in circa 1.000 *location* (tra cui 147 aeroporti) e gestisce 4.000 punti vendita. Autogrill può contare su oltre 60.000 collaboratori e serve ogni anno un miliardo di viaggiatori. Nel 2018 Autogrill ha conseguito ricavi pari a circa 4,7 miliardi di euro.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209

[simona.gelpi@autogrill.net](mailto:simona.gelpi@autogrill.net)

Lorenza Rivabene

Head of Group Corporate Development & Investor Relations

T: +39 02 4826 3525

[lorenza.rivabene@autogrill.net](mailto:lorenza.rivabene@autogrill.net)