



Onorificenza conferita dal Presidente della Repubblica francese Nicolas Sarkozy Gilberto Benetton insignito Cavaliere della Legione d'Onore francese

Parigi, 16 novembre 2011 – Gilberto Benetton, presidente di Autogrill SpA e Edizione Srl, sarà oggi insignito dell'onorificenza di Cavaliere della Legione d'Onore francese. Il titolo, uno dei più importanti della Repubblica di Francia, sarà conferito dal Presidente della Repubblica francese Nicolas Sarkozy durante la cerimonia ufficiale al Palazzo dell'Eliseo.

Nato nel 1941 a Treviso, Gilberto Benetton ha dato inizio nel 1965, con i fratelli Giuliana, Luciano e Carlo, all'attività di Benetton Group, leader mondiale nel settore moda oggi presente in 120 paesi nel mondo. È Presidente di Edizione Srl (la finanziaria di famiglia) e di Autogrill ed è Consigliere di diversi Gruppi tra cui Benetton e Atlantia.

Molte e diversificate le iniziative imprenditoriali realizzate in Francia dalla famiglia Benetton:

- Proprio a Parigi, in boulevard St. Germain, nel 1969 nasceva il primo punto vendita Benetton all'estero. Oggi **Benetton Group** è presente in Francia con 130 punti vendita e circa 500 collaboratori e nel 2010 ha realizzato nel Paese ricavi per oltre 50 milioni di euro;
- La Francia è il paese dal quale, circa diciotto anni fa, è iniziato lo sviluppo internazionale del Gruppo **Autogrill**, che oggi è presente in 35 paesi e genera il suo fatturato (5,7 miliardi di euro nel 2010) per l'80% fuori dall'Italia. Autogrill France impiega 4.000 collaboratori, offrendo servizi di ristorazione in oltre 400 punti vendita e nel 2010 ha generato oltre 270 milioni di euro;
- Lo scorso ottobre il Gruppo **Atlantia**, tramite Autostrade per l'Italia, ha sottoscritto con il ministero francese dell'Ecologia, dello Sviluppo Sostenibile, dei Trasporti e dell'Edilizia Popolare (MEDDTL) un contratto per la realizzazione e la gestione del sistema di tele pedaggio satellitare obbligatorio per i mezzi pesanti (Eco Taxe Poids Lourds) a partire dall'estate 2013.

Il Gruppo Autogrill in Francia

La Francia rappresenta per il settore ristorazione di Autogrill il primo mercato europeo dopo l'Italia per dimensione e pluralità di canali.. La società gestisce la più grande area di sosta autostradale del Paese, Montélimar sulla A7, nel 2010 completamente rinnovata lungo la direttrice Est. L'ingresso di Autogrill in Francia risale al 1993, con l'acquisizione di Les 4 Pentes (gruppo Elitar). Nel corso degli anni la Società ha rafforzato la presenza nel Paese tramite la crescita organica e con le acquisizioni di Sogerba, attiva nel canale autostradale e Frantour Restauration, con cui ha avviato il business nelle stazioni ferroviarie. Nel 2009 il Gruppo ha inaugurato al Carrousel du Louvre, i Restaurants du Monde, la food court più grande d'Europa.

Il Gruppo Benetton in Francia

Nel 1969, quattro anni dopo la creazione del marchio, Benetton ha aperto il suo primo negozio all'estero, sul Boulevard Saint-Germain a Parigi. Oggi il Gruppo Benetton è presente in Francia con



circa 130 punti vendita, 500 collaboratori, diretti e indiretti e un fatturato che nel 2010 si è attestato a circa 50 milioni di euro. Nel 2006, il Gruppo ha festeggiato il suo 40° anniversario al Centre Pompidou con una sfilata di moda evocativa della storia del marchio e dei suoi valori: libertà, democrazia del gusto e stile di vita italiano e universale.

Il Gruppo Atlantia in Francia

A gennaio 2011 il governo francese ha selezionato Autostrade per l'Italia (ASPI) per la realizzazione e gestione di un sistema di tele pedaggio, con tecnologia satellitare, per i mezzi pesanti. Il progetto si inserisce nelle misure adottate dal Ministero dell'Ecologia, dello Sviluppo Sostenibile, dei Trasporti e dell'Edilizia Popolare (MEDDTL), che prevedono il pagamento di una eco-tassa per i mezzi pesanti – superiori alle 3,5 tonnellate in transito su una parte della rete nazionale di circa 15.000 chilometri (Eco Taxe Poids Lourds) – che scatterà in Francia dall'estate del 2013. Il sistema, simile all' Europass realizzato da ASPI per il governo austriaco nel 2004, verrà realizzato e gestito dal consorzio Ecomouv, costituito da Autostrade per l'Italia (70%), Thales (11%), SNCF (10%), SFR (6%) e Steria (3%). L'offerta di ASPI si basa su un impegno per lo sviluppo regionale e la creazione di circa 300 posti di lavoro. Il contratto ha una durata di 13 anni e prevede una fase iniziale di progettazione e costruzione della durata di 21 mesi e una fase di gestione e manutenzione di 11 anni e mezzo.