



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Presentati linee guida e obiettivi del business plan 2008-2010

Autogrill: ricavi consolidati a € 6,6 miliardi nel 2010

Prevista la generazione di 45m€ di sinergie annue dal 2010, in anticipo rispetto alle stime iniziali

Business plan 2008-2010

- Ricavi consolidati 2008 a 5.780m€ e una crescita media annua pari al 6,9% fino al 2010
- Ebitda consolidato 2008 a 600m€ (al netto di oneri di ristrutturazione per circa 17m€) e una crescita media annua pari all'11,1% fino al 2010
- Rapporto Debito/Ebitda pari a 2,5 entro il 2010

Ricavi preliminari 1° semestre 2008

- Ricavi consolidati: +25%, con una crescita organica superiore al 6%
- Ricavi in Nord America: +10% in valuta locale
- Ricavi in Italia: +4%; ricavi nel Resto d'Europa: +9%
- Ricavi di Aldeasa: +4%
- Ricavi di Alpha Group sostanzialmente stabili
- Ricavi di World Duty Free: +9% in valuta locale

Londra, 16 luglio 2008 – Autogrill (Milano: AGL IM) presenta oggi alla comunità finanziaria le linee guida strategiche e gli obiettivi per il triennio 2008-2010, e comunica i ricavi preliminari del primo semestre 2008.

“Il nostro obiettivo per i prossimi anni è ridurre l’indebitamento finanziario netto, senza compromettere sviluppo e investimenti. Un obiettivo che raggiungeremo grazie alla forte capacità di generazione di cassa del Gruppo – ha dichiarato l’Amministratore Delegato di Autogrill **Gianmario Tondato Da Ruos**. – I principali indicatori economici del triennio 2008-2010 evidenziano una crescita dei ricavi e un significativo aumento dell’Ebitda, a dimostrazione del fatto che l’efficienza operativa è la nostra priorità.”

La formulazione del business plan 2008-2010 tiene conto delle nuove prospettive di crescita derivanti dall’acquisizione del controllo di Aldeasa S.A. e di World Duty Free Europe Limited, effettuate rispettivamente ad aprile e maggio 2008.

Con queste due operazioni, e con la precedente acquisizione di Alpha Group nel 2007, Autogrill conclude una tappa fondamentale del processo di trasformazione da primario operatore italiano di ristorazione autostradale a fornitore globale di servizi per il viaggiatore. Dopo la privatizzazione, i ricavi del Gruppo sono passati da € 875 milioni nel 1996 a circa € 5,8 miliardi attesi a fine 2008, con un mercato che, localizzato in partenza per il 95% in Italia, presenta oggi un’ampia diversificazione geografica, con circa l’80% del fatturato generato all’estero.

Una diversificazione geografica, di canale e di settore possibile grazie a un business model flessibile, con grande capacità di recupero e di sovraperformare l’andamento del traffico, ad alta profittabilità e forte generazione di cassa, un portafoglio contratti della durata media di oltre 8 anni e un retention rate storico superiore all’85% (oltre il 100% inclusi i nuovi contratti).



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Business plan 2008-2010

La creazione di una Società globale e l'importanza dimensionale raggiunta, che ha portato a una crescita media annua dei ricavi di circa il 18% nel periodo 2005-2008, crea le condizioni per avviare iniziative di efficienza che interesseranno tutto il Gruppo, con particolare attenzione alle strutture corporate.

La forte capacità di generazione di cassa consentirà una sensibile riduzione dell'indebitamento finanziario netto, atteso a circa € 2.130 milioni al 30 giugno 2008¹, con l'obiettivo di arrivare a un rapporto debito netto/Ebitda pari a 2,5 entro il 2010.

Riorganizzazione delle attività del Gruppo e integrazione delle società retail

La prima fase del piano di riorganizzazione interesserà tutte le attività del Gruppo, sia di ristorazione che di retail. Sarà completata nel terzo trimestre 2008, con l'obiettivo di liberare sinergie per oltre € 20 milioni l'anno a partire dal 2009, grazie alla razionalizzazione della struttura dei costi, compresi quelli per il personale.

La seconda fase, già in corso per giungere a completamento nel 2009, sarà focalizzata sull'integrazione delle attività operative delle società retail, con l'obiettivo, in particolare, di ottimizzare i processi di acquisto e la logistica facendo leva sui volumi, con una riduzione dei costi stimata a regime (2010) in oltre € 25 milioni l'anno.

Complessivamente, si prevede di generare sinergie per € 45 milioni l'anno dal 2010, in anticipo rispetto alle stime iniziali.

Nell'2008 gli interventi di ristrutturazione determineranno costi una tantum per circa € 17 milioni, al netto dei benefici nell'anno.

Principali indicatori economici²

I principali dati economici del piano indicano ricavi consolidati pari a € 5.780 milioni a fine 2008, a € 6.230 milioni nel 2009 e a € 6.600 milioni nel 2010, con una crescita media annua del 6,9%.

L'Ebitda consolidato è atteso a € 600 milioni (Ebitda margin del 10,4%) nel 2008, a € 680 milioni (Ebitda margin del 10,9%) nel 2009 e a € 740 milioni (Ebitda margin dell'11,2%) nel 2010, con una crescita media annua dell'11,1%.

Nel triennio si prevedono investimenti per € 325 milioni nel 2008, € 295 milioni nel 2009 e nel 2010, con un decremento legato alla maggior quota di attività retail, che necessitano di minori interventi rispetto al food & beverage.

Primo semestre 2008: ricavi preliminari

Nel primo semestre 2008 i ricavi consolidati di Autogrill sono attesi in aumento di circa il 25%³. Al netto delle acquisizioni, la prima metà dell'anno dovrebbe chiudersi con una crescita organica superiore al 6%, che evidenzia il carattere anticiclico del business del Gruppo, in un contesto macroeconomico di riferimento che ha visto revisioni al ribasso degli indici di crescita dei Paesi di attività.

¹ Dati preliminari primo semestre 2008.

² Cambio €//\$ 1:1,5508 e cambio €/£ 0,786.

³ Ai tassi di cambio €//\$ 1:1,53 e €/£ 0,78. Aldeasa è stata consolidata integralmente dal 1° aprile 2008 e World Duty Free dal 1° maggio 2008.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

In particolare, i ricavi per macroarea geografico-organizzativa prevedono:

- in Nord America un progresso di circa il 10% in valuta locale, malgrado l'impatto sul canale autostradale dell'aumento del prezzo dei carburanti. Gli aeroporti hanno invece evidenziato una crescita comparabile di circa il 7%, a fronte di una flessione del traffico dell'1,5%⁴;
- in Italia un aumento di oltre il 4%, nettamente superiore agli indici del traffico autostradale nazionale;
- nel Resto d'Europa un progresso di circa il 9%, a conferma del trend positivo già evidenziato nel primo trimestre;
- Aldeasa in crescita di oltre il 4%, a fronte dell'indebolimento della sterlina, che ha ridotto la capacità di spesa dei passeggeri inglesi, una delle principali componenti di traffico degli aeroporti spagnoli;
- Alpha Group in linea con il corrispondente periodo di riferimento, per effetto della chiusura di alcuni contratti a bassa generazione di cassa;
- World Duty Free, in crescita di oltre il 9%⁵ in valuta locale.

World Duty Free è il primo operatore del Regno Unito nel settore del duty free & travel retail. Fondata nel 1997 da BAA, la principale società di gestione degli aeroporti inglesi, World Duty Free è presente in sette dei più importanti aeroporti UK: Heathrow – che con 68,1 milioni di passeggeri nel 2007 è il primo hub europeo – Gatwick, Stansted, Southampton, Edimburgh, Glasgow e Aberdeen. In questi scali gestisce 57 store posizionati nelle aree arrivi e partenze, distribuiti su una superficie complessiva di 18.300 metri quadri.

Principalmente focalizzata sul comparto beauty, World Duty Free è attiva in tutte le tradizionali tipologie del duty free & tax free, settore caratterizzato da elevati margini e da una tra le migliori clientele degli aeroporti di tutto il mondo. La società beneficia inoltre di forti flussi di passeggeri extra-UE, che garantiscono margini più elevati rispetto ai flussi intra-UE.

Malgrado l'impatto di fattori regolamentari – quali la nuova legge sulla vendita del tabacco (2004) e le restrizioni sui liquidi (2006) – e di eventi macro economici quali il deprezzamento del dollaro USA, World Duty Free ha comunque evidenziato un significativo incremento dei ricavi, con un tasso di crescita media annua di circa il 4,5% nel periodo 2005-2008, e vendite attese in progresso di oltre il 9% nel primo semestre 2008. Il network di aeroporti dove è presente la società beneficerà inoltre dell'incremento di passeggeri previsto per i Giochi Olimpici 2012 e gli accordi Open Skies. Lo scalo di Heathrow, già oggi il primo al mondo per controvalore di transazioni effettuate nel settore duty free & travel retail, riceverà un ulteriore impulso dall'entrata a regime dei voli nel Terminal 5 (T5), inaugurato alla fine dello scorso mese di marzo.

World Duty Free, con 2.000 addetti e un totale di 12 milioni di clienti serviti l'anno, ha chiuso il 2007 con ricavi per £ 416,4 milioni.

www.worlddutyfree.com

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Alberto De Vecchi, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154 bis del D.lgs. n.58 del 1998, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

⁴ Fonte: A.T.A., Maggio 2008.

⁵ La crescita indicata si riferisce al confronto del primo semestre 2008 con il corrispondente periodo di riferimento. Si ricorda che World Duty Free è rientrata nel perimetro di consolidamento del Gruppo dal 1° maggio 2008.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements"), specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. Il forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati, ciò in relazione a una pluralità di fattori, tra cui, a titolo esemplificativo: andamento del traffico nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle trattative in relazione a rinnovi di esistenti contratti di concessione o aggiudicazione di nuovi; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA e della sterlina inglese; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

I livelli di attività del Gruppo sono correlati ai flussi di mobilità delle persone che per loro natura risentono di una significativa stagionalità. Pertanto i risultati operativi e la variazione dell'indebitamento finanziario infrannuali non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Il business plan 2008-2010 sarà illustrato oggi alla comunità finanziaria alle ore 11:00 (London time). Sarà possibile seguire l'evento in diretta in audiostreaming e videostreaming, con slide show, collegandosi alla sezione Investor Relations del sito www.autogrill.com. In alternativa, sarà disponibile una conference call ai numeri:

- Dall'estero: +44 2079405700
- Dal Regno Unito: 08003891681
- Password 50462798 then #

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Rutigliano
Direttore Comunicazione

T: +39 02 4826 3224

patrizia.rutigliano@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net