



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

## **Le due operazioni genereranno un fatturato cumulato di oltre \$ 730 milioni Autogrill rinnova la concessione nell'aeroporto di St. Louis e si aggiudica un nuovo contratto nello scalo di Indianapolis**

Milano, 11 luglio 2008 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione americana HMSHost, ha rinnovato, con oltre cinque anni di anticipo, la concessione per i servizi di ristorazione nell'aeroporto internazionale di St. Louis (Missouri), dov'è presente dal 1967. L'estensione prolunga fino al 2020 il contratto originariamente in scadenza nel 2013, con una previsione di fatturato cumulato di oltre \$ 585 milioni nel periodo 2008-2020.

Il Gruppo ha inoltre rafforzato la presenza nello scalo di Indianapolis (Indiana), dove opera dal 1996, aggiudicandosi un nuovo contratto per la gestione di attività di ristorazione e retail che, nel periodo 2008-2018, si stima genererà un fatturato cumulato di circa \$ 145 milioni.

### **Aeroporto internazionale di Lambert-St. Louis, Missouri**

In base ai termini dell'accordo il Gruppo rinoverà i concept e l'offerta dei 23 punti vendita esistenti con particolare attenzione alla valorizzazione delle specialità locali. Tra le insegne: Mosaics Tapas Fusion, moderno ristorante con piatti dello chef Claus Schmitz's, The Pasta House Co, con 25 specialità di pasta, Fitz's Root Beer, antica birreria locale e Missouri Vineyards, wine bar regionale.

Il Lambert-St. Louis International Airport, con un traffico di 15,3 milioni di passeggeri nel 2007 (fonte: ACI – Airports Council International), è servito da 88 compagnie aeree, che con servizio non-stop collegano lo scalo con le principali destinazioni nazionali e internazionali.

### **Aeroporto internazionale di Indianapolis, Indiana**

L'offerta, in partnership con MPL Partners, prevede l'introduzione di tre nuovi Starbucks Coffee – che si aggiungono ai due che HMSHost già gestisce nello scalo – di un ristorante Wolfgang Puck Gourmet Express, oltre a insegne locali, come 96<sup>th</sup> Street Steakburgers e King David Dogs e a due concept retail. I 9 punti vendita, che si svilupperanno su una superficie complessiva di oltre 900 mq, saranno distribuiti nei Concourse A, B e nella grande hall d'ingresso "Civic Plaza", all'interno del nuovo terminal dello scalo

Con un traffico di oltre 8 milioni di passeggeri nel 2007, l'aeroporto internazionale di Indianapolis (+ 2,3% rispetto al 2006, fonte: ACI – Airports Council International) è il principale scalo dell'Indiana e il secondo hub della Federal Express. Ogni giorno una dozzina di compagnie aeree collegano la città con le principali destinazioni degli Stati Uniti, da Atlanta a Los Angeles, Boston e New York.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)