



Autogrill cresce negli aeroporti nordamericani

- Il Gruppo raddoppia la presenza commerciale nello scalo americano di Houston aggiudicandosi 15 nuovi punti vendita
- la Società si rafforza nello scalo canadese di Montreal attraverso la firma di due accordi per la gestione di 19 locali

Milano, 21 aprile 2015 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la controllata HMSHost, si rafforza nel canale aeroportuale nordamericano aggiudicandosi 4 contratti per la gestione di complessivi 40 punti vendita negli aeroporti di Houston, negli Stati Uniti, e di Montreal, in Canada. Le due operazioni, si stima, genereranno un fatturato cumulato di circa 790 milioni di dollari nel periodo di durata complessiva dei contratti. Grazie a questi accordi, il Gruppo raddoppia la presenza commerciale nello scalo di Houston e si rafforza nell'aeroporto di Montreal, in cui è il principale operatore food & beverage, consolidando la propria leadership nel canale aeroportuale nordamericano, che nel 2014 ha registrato una crescita del 3,3%¹.

Aeroporto di Houston, Stati Uniti

Autogrill ha siglato due accordi per la gestione di 21 punti vendita nell'aeroporto intercontinentale di Houston che, si stima, produrranno ricavi complessivi per circa 360 milioni di dollari nei dieci anni di durata delle concessioni. I due contratti prevedono l'apertura di 15 nuovi locali, che genereranno vendite totali stimate pari a circa 280 milioni di dollari, e il rinnovo di 6 store sui 15 attualmente gestiti nello scalo. Dalle attività nei 6 locali rinnovati la Società si attende un fatturato complessivo di oltre 80 milioni di dollari.

Con l'apertura dei 15 nuovi locali il Gruppo Autogrill raddoppia, quindi, la sua presenza commerciale nello scalo di Houston.

La proposta Autogrill per i nuovi locali, in apertura nel 2016, è adatta ai gusti e alle esigenze di tutti i viaggiatori, locali e internazionali. Saranno introdotte insegne che propongono soluzioni ispirate alla cucina locale, come **Landry's Seafood**, **EL Real**, **Ray's BBQ** e **The Breakfast Klub Express**; brand come **Cadillac Mexican Kitchen and Bar** e **Hugo's Cocina**, che si caratterizzano per la preparazione di ricette tipiche della tradizione enogastronomica messicana; marchi come **Red Mango**, **Chick-fil-A** e **Blaze Pizza**, che offrono prodotti selezionati per un consumo più veloce, e insegne come **American Craft Tavern** e **Mockingbird Distillery & Smokehouse**, che propongono soluzioni enogastronomiche raffinate per una sosta più slow. L'offerta Autogrill nell'aeroporto di Houston è completata dai 6 punti vendita **Starbucks** rinnovati, che rappresentano una garanzia di qualità per gli amanti del caffè di tutto il mondo.

Aeroporto di Montreal, Canada

In Canada Autogrill si è aggiudicata due contratti per la gestione di 19 punti vendita nell'aeroporto internazionale di Montreal–Pierre Elliott Trudeau. Le attività genereranno ricavi totali stimati pari a circa 430 milioni di dollari nel periodo di durata delle due concessioni. Attraverso questa operazione Autogrill ha rinnovato in anticipo il contratto per la gestione di 14 locali e ha acquisito 5 nuovi store. Il rinnovo dei 14 punti vendita genererà ricavi stimati complessivi pari a oltre 350 milioni di dollari nei 10 anni di durata del contratto, mentre dall'apertura dei 5 nuovi locali la Società si attende un fatturato complessivo di oltre 76 milioni di dollari nei 7 anni della concessione. Attraverso questa operazione il Gruppo Autogrill si rafforza nell'aeroporto di Montreal, confermandosi il principale operatore food & beverage del 4° scalo più trafficato del Paese.

¹ Fonte: IATA – Industry Financial Forecast – Dicembre 2014.



Comunicato stampa

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

A Montreal Autogrill aprirà il primo Bistrot nel Paese - **Bistrot Montreal** -, emblema della nuova filosofia di ristorazione della Società, sviluppato in collaborazione con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (UNISG). Presso Bistrot il viaggiatore potrà gustare prodotti locali selezionati in un'atmosfera caratteristica e originale, grazie al design d'interni e agli allestimenti realizzati con materiali sostenibili.

L'offerta food & beverage Autogrill sarà ulteriormente arricchita da insegne come **Avenue des Canadiens** e **Montreal Cuisine de Rue**, che offrono un menu a base di specialità *street food* locali. A queste si aggiungono concetti di ristorazione specializzati nella preparazione di ricette tipiche locali, come **L'Auberge St. Gabriel**, **John Molson Public House** e **Six Pints-Academie de la Bière**. Oltre a *brand* di grande prestigio a livello nazionale, Autogrill garantisce ai viaggiatori in transito nello scalo di Montreal soluzioni di ristorazione internazionale con marchi riconosciuti in tutto il mondo, tra i quali **Starbucks**, proposto nella formula **Starbucks Reserve**, che offre ai clienti dell'aeroporto una selezione delle miscele di caffè più esclusive del mondo, **Burger King** e **Tim Hortons**. Completano l'offerta *brand* come **La Cage Aux Sports**, dove si possono gustare piatti tradizionali in un'atmosfera originale evocata dagli allestimenti ispirati ai celebri bar sportivi di strada, **Pork&Pickle**, in cui si possono degustare specialità tipiche della tradizione anglo-americana, e **ICE**, raffinato concept specializzato nella produzione di cocktail di qualità.

L'aeroporto di Houston²

Con un flusso di circa 40 milioni di passeggeri nel 2013, il George Bush Intercontinental Airport è il 28° scalo più trafficato del mondo, il 12° del Paese. Secondo aeroporto dello stato del Texas, Houston è collegato con 180 destinazioni metropolitane in tutto il mondo ed è lo scalo che offre il maggior numero di collegamenti con il Messico. Houston è inoltre l'*hub* principale della compagnia United Airlines con oltre 800 partenze giornaliere. Secondo le stime di FAA (Federal Aviation Administration), il numero di imbarchi è destinato a crescere a un tasso medio del 4% nei prossimi dieci anni, raggiungendo gli oltre 27 milioni nel 2021.

L'aeroporto di Montreal³

L'aeroporto Internazionale Montréal–Pierre Elliott Trudeau è il 4° scalo più trafficato del Paese con 13 milioni di passeggeri e oltre 7 milioni di imbarchi nel 2014. Collocato a soli 20 chilometri di distanza dal centro della città, lo scalo è servito da più di 30 compagnie aeree che lo collegano con oltre 130 destinazioni nazionali e internazionali. Grazie alla sua posizione geografica strategica, Montreal è il più importante crocevia aereo del Canada orientale e principale ponte aereo del Paese con l'Europa. Secondo le stime di *Aéroports De Montréal*, nei prossimi 10 anni il numero di imbarchi aumenterà a un ritmo superiore al 2% fino a raggiungere i 9 milioni nel 2025. Per far fronte all'incremento del traffico è stato realizzato un importante programma di investimenti finalizzato all'espansione e alla modernizzazione dell'infrastruttura che ha reso l'aeroporto uno degli *hub* più efficienti e avanzati del Paese.

Rosalba Benedetto
Group Corporate Communications Manager
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Davide Tammaro
Corporate Communications Specialist
T: +39 02 4826 3229
davide.tammaro@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Head of Investor Relations
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net

² Fonte: *Houston George Bush Intercontinental Airport*

³ Fonte: *Aéroports De Montréal*