

1.5.9 GRI CONTENT INDEX

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Autogrill è stata redatta in conformità con i GRI Standards: Core option. La tabella che segue riporta le informazioni di Gruppo basate sui GRI Standards pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Iniziative con riferimento all'analisi di materialità di Autogrill e inerenti all'esercizio 2017, 2018 e 2019.

UNIVERSAL STANDARDS

GRI Standard	N. pagina	Informazione
GRI 102: General Disclosure		
Profilo dell'organizzazione		
102-1	RG, Struttura societaria semplificata, p. 20.	Nome dell'organizzazione.
102-2	RG, Il Gruppo Autogrill, p. 15.	Attività, marchi, prodotti e servizi.
102-3	Centro Direzionale Milanofiori. Palazzo Z, Strada 5, 20089 Rozzano (MI) – Italia.	Luogo della sede principale.
102-4	RG, Presenza territoriale p. 16; Criteri di redazione, p. 85-86.	Numero di Paesi in cui opera l'organizzazione e il nome dei Paesi in cui svolge attività significative e/o che sono importanti ai fini dei temi analizzati nel report.
102-5	RG, Struttura societaria semplificata, p. 20, RG, Struttura organizzativa al 12 marzo 2020, p. 21.	Proprietà e forma giuridica.
102-6	RG, Presenza territoriale, p. 16, RG, Andamento del Gruppo p. 23, RG, Settori operativi p. 37.	Mercati serviti (compresi le aree geografiche, i settori serviti e il tipo di clienti e beneficiari).
102-7	RG, Il Gruppo Autogrill, p. 15; RG, Conto economico sintetico del Gruppo p. 26; RG, Ricavi p. 27; RG, Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata riclassificata p. 33.	Dimensione dell'organizzazione.
102-8	People: Le Persone del Gruppo Autogrill, p. 58-59; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 76-77.	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori.
102-9	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 74-75.	Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione.
102-10	RG, Variazioni di perimetro e altre operazioni societarie p. 24; Criteri di redazione, p. 85-86.	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura.
102-11	RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 99-108; La Sostenibilità per il Gruppo Autogrill p. 55, Analisi di materialità, p. 56.	Principio o approccio prudenziale.
102-12	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 74-75.	Iniziativa esterne: elenco delle carte, principi o altre iniziative sviluppate esternamente a livello economico, ambientale sociale a cui l'organizzazione aderisce o che supporta.
102-13	Diversità e pari opportunità, p. 63; Comunità: sviluppo e coinvolgimento, p. 66; Criteri di redazione, p. 85-86.	Adesione ad associazioni.
Strategia		
102-14	RG, Lettera agli Azionisti.	Dichiarazione di un alto dirigente.
102-15	RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 99-108.	Descrizione dei principali impatti, dei rischi e opportunità.
Etica e integrità		
102-16	Diversità e pari opportunità, p. 63; Codice Etico, www.autogrill.com/it/governance/modello-organizzativo-e-codice-etico	Valori, principi, standard e norme di comportamento adottate dall'organizzazione.
Governance		
102-18	RCG, p. 21, 51, 53, 55, 63.	Struttura della governance.
Stakeholder Engagement		
102-40	Stakeholder engagement, p. 56.	Elenco dei gruppi di stakeholder coinvolti dall'organizzazione.
102-41	Rapporti con i sindacati, p. 64.	Percentuale del totale dei dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva.
102-42	Stakeholder engagement, p. 56.	Individuazione e selezione degli stakeholder.

GRI Standard	N. pagina	Informazione
102-43	Creazione e distribuzione di valore economico, p. 54; Stakeholder engagement, p. 56; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 57; Comunità: sviluppo e coinvolgimento, p. 66; Consumatori: centralità del cliente, p. 71.	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder, inclusa la frequenza di coinvolgimento per tipo e gruppo di stakeholder, nonché un'indicazione nel caso in cui i coinvolgimenti sono stati intrapresi appositamente nell'ambito del processo di redazione del report.
102-44	Stakeholder engagement, p. 56; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 57; Consumatori: centralità del cliente, p. 71.	Temi e criticità chiave sollevati grazie al coinvolgimento degli stakeholder e come l'organizzazione ha risposto a tali temi e criticità, anche attraverso la rendicontazione. Gruppi di stakeholder che hanno sollevato ciascun tema e preoccupazione chiave.
Specifiche di rendicontazione		
102-45	Bilancio consolidato, elenco delle società incluse nel perimetro di consolidamento e delle altre partecipazioni, p. 210-215.	Entità incluse nel bilancio consolidato dell'organizzazione o in documenti equivalenti.
102-46	Criteri di redazione, p. 85-86.	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi.
102-47	Analisi di materialità, p. 56.	Elenco dei temi materiali individuati nel processo per definire il contenuto del report.
102-48	Criteri di redazione, p. 85-86.	Effetti di tutte le revisioni dei dati forniti in report precedenti e le motivazioni di tali revisioni.
102-49	Criteri di redazione, p. 85-86.	Cambiamenti significativi rispetto a periodi di rendicontazione precedenti nell'elenco dei temi materiali e dei perimetri dei temi.
102-50	Criteri di redazione, p. 85-86.	Periodo di rendicontazione.
102-51	Criteri di redazione, p. 85-86.	Data del report più recente (se applicabile).
102-52	Criteri di redazione, p. 85-86.	Periodicità della rendicontazione (annuale, biennale).
102-53	Direzione RM&CSR. Tel (+39) 0248263490.	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report.
102-54	Criteri di redazione, p. 85-86; GRI Content Index, p. 88-95.	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards.
102-55	GRI Content Index, p. 88-95.	GRI Content Index.
102-56	Relazione della società di revisione, p. 96-98.	Assurance esterna.

TOPIC SPECIFIC STANDARDS

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
GRI 200: ECONOMIC SERIES			
Performance economica			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Creazione e distribuzione di Valore Economico, p. 54		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Creazione e distribuzione di Valore Economico, p. 54; Comunità: sviluppo e coinvolgimento, p. 66		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 201: Performance economica			
201-1	Creazione e distribuzione di Valore Economico, p. 54; Comunità: sviluppo e coinvolgimento, p. 66		Valore economico direttamente generato e distribuito.
Anticorruzione			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; L'approccio alla prevenzione e contrasto della corruzione, p. 55		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; L'approccio alla prevenzione e contrasto della corruzione, p. 55		Valutazione delle modalità di gestione.

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
GRI 205: Anticorruzione			
205-3	Nel corso del 2019 non si sono registrati provvedimenti definitivi nei confronti dei dipendenti inerenti a casi di corruzione attiva o passiva.		Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese.
Pratiche competitive anticoncorrenziali			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 99-108; Governance e Compliance, p. 54-55		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 99-108; Governance e Compliance, p. 54-55		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale			
206-1	Nel corso del 2019 non sono state intraprese azioni legali contro il Gruppo per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche.		Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.
GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES			
Energia			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; Efficienza energetica e emissioni in atmosfera, p. 67-69; Criteri di Redazione, p. 85-86		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; Efficienza energetica e emissioni in atmosfera, p. 67-69; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 82-83; Criteri di Redazione, p. 85-86		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 302: Energia			
302-1	Efficienza energetica e emissioni in atmosfera, p. 67-69; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 82-83.		Energia consumata all'interno dell'organizzazione.
Emissioni			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; Efficienza energetica e emissioni in atmosfera, p. 67-69; Criteri di Redazione, p. 85-86		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; Efficienza energetica e emissioni in atmosfera, p. 67-69; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 82-83; Criteri di Redazione, p. 85-86.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 305: Emissioni			
305-1	I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 82-83.		Emissioni dirette di GHG (Scope 1) .
305-2	I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 82-83.		Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2).
Rifiuti			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; Gestione dei rifiuti e del packaging, p. 69-70; Criteri di Redazione, p. 85-86.		La modalità di gestione e le sue componenti.

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; Gestione dei rifiuti e del packaging, p. 69-70; I dati sociali e ambientali p. 84; Criteri di Redazione, p. 85-86.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 306: Scarichi e rifiuti			
306-2	I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 84.		Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento.
Conformità ambientale			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; Planet: la tutela ambientale, p. 67-70.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; Planet: la tutela ambientale, p. 67-70.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 307: Conformità ambientale			
307-1	Nel corso del 2019 non si sono registrate multe o sanzioni significative.		Non conformità con leggi e normative in materia ambientale.
Valutazione ambientale dei fornitori			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Planet: la tutela ambientale, p. 67-70; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 74-75.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Planet: la tutela ambientale, p. 67-70; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 74-75.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori			
308-1	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 74-75.	Le procedure di selezione e valutazione dei fornitori si basano su specifiche procedure applicate a livello di area geografica, per le quali è richiesto a tutti i fornitori il tassativo rispetto delle normative locali e delle procedure stabilite nell'ambito dei controlli qualità. Il Gruppo richiede ai propri fornitori di rispettare e sottoscrivere il Codice Etico del Gruppo e le Condizioni generali di Acquisto. Nel 2018, inoltre, è iniziato il processo di implementazione delle Autogrill Group Supply Chain Sustainability Guidelines, che definiscono gli standard generali per la valutazione dei fornitori. In Nord America infatti è stato pubblicato il Code of Supplier Business Conduct. A valle dell'implementazione a livello locale delle Linee Guida, sarà possibile fornire un'indicazione puntuale del numero di fornitori valutati.	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri ambientali

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
GRI 400: SOCIAL SERIES			
Occupazione			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 57-60; Sviluppo delle risorse umane, formazione e valutazione competenze, p. 60-62; Diversità e pari opportunità, p. 63; Remunerazione e welfare aziendale, p. 62-63.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 57-60; Sviluppo delle risorse umane, formazione e valutazione competenze, p. 60-62; Diversità e pari opportunità, p. 63; Remunerazione e welfare aziendale, p. 62-63; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 80.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 401: Occupazione			
401-1	I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 80.		Nuovi assunzioni e turnover.
401-2	Remunerazione e welfare aziendale, p. 62-63.		Benefit previsti per i lavoratori a tempo pieno, ma non per i dipendenti part time o con contratto a tempo determinato.
Lavoro/Gestione delle relazioni			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 57-60; Rapporto con i sindacati, p. 64.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 57-60; Rapporto con i sindacati, p. 64.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 402: Lavoro/gestione delle relazioni			
402-1	Rapporto con i sindacati, p. 64.		Periodi minimi di preavviso per cambiamenti operativi.
Salute e sicurezza			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 57; Salute e sicurezza sul lavoro, p. 64-65.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 57; Salute e sicurezza sul lavoro, p. 64-65.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro			
403-2	Salute e sicurezza sul lavoro, p. 64-65; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 81.	Gli indici di assenteismo non sono rendicontati a causa dell'indisponibilità del dato delle ore lavorabili. Il Gruppo sta lavorando per definire un sistema di raccolta di tale dato entro l'anno di rendicontazione 2020. I dati relativi al personale esterno non sono attualmente disponibili.	Percentuale di infortuni e infortuni sul lavoro, malattia, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi, divisi per area geografica e genere.

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
Formazione e addestramento			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 57-60; Sviluppo delle risorse umane, formazione e valutazione competenze, p. 60-62.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 57-60; Sviluppo delle risorse umane, formazione e valutazione competenze, p. 60-62; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 78-79.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 404: Formazione			
404-1	Sviluppo delle risorse umane, formazione e valutazione competenze, p. 60-62; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 78		Ore medie di formazione annua per dipendente.
404-2	Sviluppo delle risorse umane, formazione e valutazione competenze, p. 60-62		Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione.
404-3	I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 79.		Percentuale di dipendenti che ricevono valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale.
Diversity e pari opportunità			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 57; Diversità e pari opportunità, p. 63.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 57; Diversità e pari opportunità, p. 63.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 405: Diversità e pari opportunità			
405-1	People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 57-60; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 76-77; RCG, p. 24-37, 83-87.		Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti.
Non discriminazione			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 57; Diversità e pari opportunità, p. 63; Tutela dei diritti umani, p. 65.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 57; Diversità e pari opportunità, p. 63; Tutela dei diritti umani, p. 65.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 406: Non discriminazione			
406-1	Nel corso del 2019 non si sono registrati episodi di discriminazione significativi. Eventuali segnalazioni ricevute attraverso gli appositi canali sono state tempestivamente gestite dalle Direzioni preposte.		Eventuali episodi di discriminazione e misure correttive adottate.

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
Valutazione sociale dei fornitori			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Tutela dei diritti umani, p. 65; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 74-75.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 74-75; Tutela dei diritti umani, p. 65.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 414: Valutazione dei fornitori sulle pratiche sociali			
414-1	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 74-75.	Le procedure di selezione e valutazione dei fornitori si basano su specifiche procedure applicate a livello di area geografica, per le quali è richiesto a tutti i fornitori il tassativo rispetto delle normative locali e delle procedure stabilite nell'ambito dei controlli qualità. Il Gruppo richiede ai propri fornitori di rispettare e sottoscrivere il Codice Etico del Gruppo e le Condizioni generali di Acquisto. Nel 2018, inoltre, è iniziato il processo di implementazione delle Autogrill Group Supply Chain Sustainability Guidelines, che definiscono gli standard generali per la valutazione dei fornitori. In Nord America infatti è stato pubblicato il Code of Supplier Business Conduct. A valle dell'implementazione a livello locale delle Linee Guida, sarà possibile fornire un'indicazione puntuale del numero di fornitori valutati.	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali.
Salute e sicurezza del cliente			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; Qualità e sicurezza dei prodotti, p. 72.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; Qualità e sicurezza dei prodotti, p. 72.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 416: Salute e sicurezza del cliente			
416-1	Qualità e sicurezza dei prodotti, p. 72.		Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.
Marketing ed etichettatura			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; Informazione e comunicazione di prodotto, p. 73-74.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; Informazione e comunicazione di prodotto, p. 73-74.		Valutazione delle modalità di gestione.

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
GRI 417: Marketing ed etichettatura			
417-3	Nel corso del 2019 il Gruppo non ha registrato casi di non conformità rilevanti.		Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing.
Conformità socio-economica			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; Governance e Compliance, p. 54-55; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 99-108.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; Governance e Compliance, p. 54-55; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 99-108.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 419: Conformità socioeconomica			
419-1	Nel corso del 2019 non si sono registrate multe o sanzioni significative per violazione di leggi e regolamenti in ambito economico e sociale.		Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica.
Efficacia e trasparenza dei processi decisionali			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; Governance e Compliance, p. 54-55; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 99-108.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; Governance e Compliance, p. 54-55; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 99-108.		Valutazione delle modalità di gestione.
Accessibilità e qualità dei servizi			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità p. 56; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 87.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; Servizi: qualità e fruibilità, p. 71-72; Informazioni e comunicazioni di prodotto, p. 73-74.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 51-53; Servizi: qualità e fruibilità, p. 71-72; Informazioni e comunicazioni di prodotto, p. 73-74.		Valutazione delle modalità di gestione.