

1.6.9 GRI Content Index

GRI 102-54, 102-55

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Autogrill è stata redatta in conformità con i *GRI Standards: Core option*. La tabella che segue riporta le informazioni di Gruppo basate sui GRI Standards pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Iniziative con riferimento all'analisi di materialità di Autogrill e inerenti agli esercizi 2018, 2019 e 2020.

Universal Standards		
GRI Standard	N. pagina	Informazione
GRI 102: General Disclosure		
Profilo dell'organizzazione		
102-1	RG, Struttura societaria semplificata, p. 10	Nome dell'organizzazione.
102-2	RG, Il Gruppo Autogrill, p. 8	Attività, marchi, prodotti e servizi.
102-3	Centro Direzionale Milanofiori. Palazzo Z, Strada 5, 20089 Rozzano (MI) – Italia	Luogo della sede principale.
102-4	RG, Presenza territoriale p. 9; Criteri di redazione, p. 79-80.	Numero di Paesi in cui opera l'organizzazione e il nome dei Paesi in cui svolge attività significative e/o che sono importanti ai fini dei temi analizzati nel report.
102-5	RG, Struttura societaria semplificata, p. 10, RG, Struttura organizzativa all'11 marzo 2021, p. 11.	Proprietà e forma giuridica.
102-6	RG, Presenza territoriale, p. 9, RG, Andamento del Gruppo p. 12, RG, Settori operativi p. 27.	Mercati serviti (compresi le aree geografiche, i settori serviti e il tipo di clienti e beneficiari).
102-7	RG, Il Gruppo Autogrill, p. 8; RG, Conto economico sintetico del Gruppo p. 14; RG, Ricavi p. 15-16; RG, Situazione Patrimoniale - Finanziaria Consolidata riclassificata p. 22.	Dimensione dell'organizzazione.
102-8	People: Le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 73-74.	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori.
102-9	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 72.	Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione
102-10	RG, Variazioni di perimetro p. 13; Criteri di redazione, p. 79-80.	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura.
102-11	RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 89-102; La Sostenibilità per il Gruppo Autogrill p. 48, Analisi di materialità, p. 49-50.	Principio o approccio prudenziale.
102-12	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 72.	Iniziativa esterne: elenco delle carte, principi o altre iniziative sviluppate esternamente a livello economico, ambientale, sociale a cui l'organizzazione aderisce o che supporta.
102-13	Diversità, pari opportunità e inclusione, p. 56-57; Comunità: sviluppo e coinvolgimento, p. 60-61; Criteri di redazione, p. 79-80.	Adesione ad associazioni.
Strategia		
102-14	RG, Lettera agli Azionisti.	Dichiarazione di un alto dirigente.
102-15	RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 89-102.	Descrizione dei principali impatti, dei rischi e opportunità.
Etica e integrità		
102-16	Diversità, pari opportunità e inclusione, p. 56-57; Codice Etico, http://www.autogrill.com/it/governance/modello-organizzativo-e-codice-etico	Valori, principi, standard e norme di comportamento adottate dall'organizzazione.
Governance		
102-18	RCG, p. 19, 50, 52, 54, 62.	Struttura della <i>governance</i> .
Stakeholder Engagement		
102-40	<i>Stakeholder engagement</i> , p. 49.	Elenco dei gruppi di <i>stakeholder</i> coinvolti dall'organizzazione.
102-41	Rapporti con i sindacati, p. 57.	Percentuale del totale dei dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva.
102-42	<i>Stakeholder engagement</i> , p. 49.	Individuazione e selezione degli <i>stakeholder</i> .
102-43	Creazione e distribuzione di valore economico, p. 46; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 73-74; <i>Stakeholder engagement</i> , p. 49; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Comunità: sviluppo e coinvolgimento, p. 60-61; Consumatori: <i>engagement</i> e qualità dei servizi, p. 67-68.	Modalità di coinvolgimento degli <i>stakeholder</i> , inclusa la frequenza di coinvolgimento per tipo e gruppo di <i>stakeholder</i> , nonché un'indicazione nel caso in cui i coinvolgimenti sono stati intrapresi appositamente nell'ambito del processo di redazione del report.
102-44	<i>Stakeholder engagement</i> , p. 49; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Consumatori: <i>engagement</i> e qualità dei servizi, p. 67-68.	Temi e criticità chiave sollevati grazie al coinvolgimento degli <i>stakeholder</i> e come l'organizzazione ha risposto a tali temi e criticità, anche attraverso la rendicontazione. Gruppi di <i>stakeholder</i> che hanno sollevato ciascun tema e preoccupazione chiave.
Specifiche di rendicontazione		
102-45	Bilancio consolidato, elenco delle società incluse nel perimetro di consolidamento e delle altre partecipazioni, p. 193-196.	Entità incluse nel bilancio consolidato dell'organizzazione o in documenti equivalenti.
102-46	Criteri di redazione, p. 79-80.	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi
102-47	Analisi di materialità, p. 49-50.	Elenco dei temi materiali individuati nel processo per definire il contenuto del report.
102-48	Criteri di redazione, p. 79-80.	Effetti di tutte le revisioni dei dati forniti in report precedenti e le motivazioni di tali revisioni.
102-49	Criteri di redazione, p. 79-80.	Cambiamenti significativi rispetto a periodi di rendicontazione precedenti nell'elenco dei temi materiali e dei perimetri dei temi.
102-50	Criteri di redazione, p. 79-80.	Periodo di rendicontazione.
102-51	Criteri di redazione, p. 79-80.	Data del report più recente (se applicabile).
102-52	Criteri di redazione, p. 79-80.	Periodicità della rendicontazione (annuale, biennale).
102-53	Direzione RM&CSR. Tel (+39) 0248263490	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report.
102-54	Criteri di redazione, p. 79-80; <i>GRI Content Index</i> , p. 82-87.	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai <i>GRI Standards</i> .
102-55	<i>GRI Content Index</i> , p. 82-87.	<i>GRI Content Index</i> .
102-56	Relazione della società di revisione, p. 88.	<i>Assurance</i> esterna.

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
GRI 200: ECONOMIC SERIES			
Performance economica 2016			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Creazione e distribuzione di Valore Economico, p. 46.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Creazione e distribuzione di Valore Economico, p. 46; Comunità: sviluppo e coinvolgimento, p. 60-61.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 201: Performance economica			
201-1	Creazione e distribuzione di Valore Economico, p. 43; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 77; Comunità: sviluppo e coinvolgimento, p. 60-61.		Valore economico direttamente generato e distribuito.
Anticorruzione 2016			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; L'approccio alla prevenzione e contrasto della corruzione, p. 47.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; L'approccio alla prevenzione e contrasto della corruzione, p. 47.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 205: Anti corruzione			
205-3	Nel corso del 2020 non si sono registrati provvedimenti definitivi nei confronti dei dipendenti inerenti a casi di corruzione attiva o passiva.		Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese
Pratiche competitive anticoncorrenziali 2016			
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale			
206-1	Nel corso del 2020 non sono state intraprese azioni legali contro il Gruppo per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche di monopolio.		Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.
Imposte 2019			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; L'approccio alla prevenzione e contrasto della corruzione, p. 47.		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; L'approccio alla prevenzione e contrasto della corruzione, p. 47.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 207: Imposte 2019			
207-1	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; L'approccio alla prevenzione e contrasto della corruzione, p. 47.		Approccio alla fiscalità
207-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; L'approccio alla prevenzione e contrasto della corruzione, p. 47.		Governance fiscale, controllo e gestione del rischio
207-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; L'approccio alla prevenzione e contrasto della corruzione, p. 47.		Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale
207-4	I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 78.		Rendicontazione Paese per Paese
GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES			
Energia 2016			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Efficienza energetica e emissioni in atmosfera, p. 62-64; Criteri di redazione, p. 79-80.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Efficienza energetica e emissioni in atmosfera, p. 62-64; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 76-77; Criteri di redazione, p.79-80.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 302: Energia			
302-1	Efficienza energetica e emissioni in atmosfera, p. 62-64; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 76-77.		Energia consumata all'interno dell'organizzazione
Emissioni 2016			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Efficienza energetica e emissioni in atmosfera, p. 62-64; Criteri di redazione, p. 79-80.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Efficienza energetica e emissioni in atmosfera, p. 62-64; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 76-77; Criteri di redazione, p.79-80.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 305: Emissioni			
305-1	Efficienza energetica e emissioni in atmosfera, p. 62-64; I dati sociali ed ambientali del Gruppo		Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
	Autogrill, p. 76-77.		
305-2	Efficienza energetica e emissioni in atmosfera, p. 62-64; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 76-77.		Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
Rifiuti 2016			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Gestione dei rifiuti e del packaging, p. 64-65; Criteri di redazione, p. 79-80.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Gestione dei rifiuti e del packaging, p. 64-65; I dati sociali ed ambientali, p. 77; Criteri di redazione, p. 79-80.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti			
306-2	I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 77.		Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento
Conformità ambientale 2016			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Planet: la tutela ambientale, p. 62.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Planet: la tutela ambientale, p. 62.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 307: Conformità ambientale			
307-1	Nel corso del 2020 non si sono registrate multe o sanzioni significative.		Non conformità con leggi e normative in materia ambientale
Valutazione ambientale dei fornitori 2016			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Planet: la tutela ambientale, p. 62; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 72.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Planet: la tutela ambientale, p. 62; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 72.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori			
308-1	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 72.	Le procedure di selezione e valutazione dei fornitori si basano su specifiche procedure applicate a livello di area geografica, per le quali è richiesto a tutti i fornitori il tassativo rispetto delle normative locali e delle procedure stabilite nell'ambito dei controlli qualità. Il Gruppo richiede ai propri fornitori di rispettare e sottoscrivere il Codice Etico del Gruppo e le Condizioni generali di Acquisto. Il Gruppo inoltre si è dotato delle <i>Autogrill Group Supply Chain Sustainability Guidelines</i> , che definiscono gli standard generali per la valutazione dei fornitori. In Nord America infatti è stato pubblicato il <i>Code of Supplier Business Conduct</i> . A valle dell'implementazione a livello locale delle Linee Guida, sarà possibile fornire un'indicazione puntuale del numero di fornitori valutati.	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri ambientali.
GRI 400: SOCIAL SERIES			
Occupazione 2016			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Sviluppo delle risorse umane, formazione e valutazione competenze, p. 52-54; Diversità e pari opportunità e inclusione, p. 56-57; Remunerazione e welfare aziendale, p. 55.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Sviluppo delle risorse umane, formazione e valutazione competenze, p. 52-54; Diversità e pari opportunità e inclusione, p. 56-57; Remunerazione e welfare aziendale, p. 55.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 401: Occupazione			
401-1	I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 75.		Nuovi assunzioni e <i>turnover</i>
401-2	Remunerazione e welfare aziendale, p. 55.		<i>Benefit</i> previsti per i lavoratori a tempo pieno, ma non per i dipendenti <i>part time</i> o con contratto a tempo determinato.
Lavoro/Gestione delle relazioni 2016			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Rapporto con i sindacati, p. 57.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Rapporto con i sindacati, p. 57.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management			
402-1	Rapporto con i sindacati, p. 57.		Periodi minimi di preavviso per cambiamenti operativi.
Salute e sicurezza sul lavoro 2018			

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Salute e sicurezza sul lavoro, p. 57-59.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Salute e sicurezza sul lavoro, p. 57-59.		Valutazione delle modalità di gestione.
403-1	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Salute e sicurezza sul lavoro, p. 57-59.		Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
403-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Autogrill in prima linea nella gestione dell'emergenza sanitaria, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Salute e sicurezza sul lavoro, p. 57-59.		Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti
403-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Remunerazione e welfare aziendale, p. 55; Salute e sicurezza sul lavoro, p. 57-59.		Servizi di medicina del lavoro
403-4	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Salute e sicurezza sul lavoro, p. 57-59.		Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro
403-5	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Sviluppo delle risorse umane, formazione e valutazione competenze, p. 52-53; Salute e sicurezza sul lavoro, p. 57-59.		Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro
403-6	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Remunerazione e welfare aziendale, p. 55; Salute e sicurezza sul lavoro, p. 57-59.		Promozione della salute dei lavoratori
403-7	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Salute e sicurezza sul lavoro, p. 57-59; Qualità e sicurezza dei prodotti, p. 69.		Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018			
403-9	Salute e sicurezza sul lavoro, p. 57-59; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 75-76.	I dati relativi al personale esterno non sono attualmente disponibili.	Infortuni sul lavoro
Formazione e addestramento 2016			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Sviluppo delle risorse umane, formazione e valutazione competenze, p. 52-54.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Sviluppo delle risorse umane, formazione e valutazione competenze, p. 52-54.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 404: Formazione e istruzione			
404-1	Sviluppo delle risorse umane, formazione e valutazione competenze, p. 52-54; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 74.		Ore medie di formazione annua per dipendente.
404-2	Sviluppo delle risorse umane, formazione e valutazione competenze, p. 52-54.		Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione.
Diversity e pari opportunità 2016			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Diversità, pari opportunità e inclusione, p. 56-57.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Diversità, pari opportunità e inclusione, p. 56-57.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 405: Diversità e pari opportunità			
405-1	People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 73-74; RCG, p. 23-36, 83-89.		Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti.
Non discriminazione 2016			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Diversità, pari opportunità e inclusione, p. 56-		La modalità di gestione e le sue componenti.

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
	57; Tutela dei diritti umani, p. 59.		
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Diversità, pari opportunità e inclusione, p. 56-57; Tutela dei diritti umani, p. 59.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 406: Non discriminazione			
406-1	Nel corso del 2020 non si sono registrati episodi di discriminazione significativi. Eventuali segnalazioni ricevute attraverso gli appositi canali sono state tempestivamente gestite dalle Direzioni preposte.		Eventuali episodi di discriminazione e misure correttive adottate
Valutazione sociale dei fornitori 2016			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Tutela dei diritti umani, p. 59; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 72.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Tutela dei diritti umani, p. 59; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 72.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 414: Valutazione dei fornitori sulle pratiche sociali			
414-1	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 72.	Le procedure di selezione e valutazione dei fornitori si basano su specifiche procedure applicate a livello di area geografica, per le quali è richiesto a tutti i fornitori il tassativo rispetto delle normative locali e delle procedure stabilite nell'ambito dei controlli qualità. Il Gruppo richiede ai propri fornitori di rispettare e sottoscrivere il Codice Etico del Gruppo e le Condizioni generali di Acquisto. Il Gruppo inoltre si è dotato delle <i>Autogrill Group Supply Chain Sustainability Guidelines</i> , che definiscono gli standard generali per la valutazione dei fornitori. In Nord America infatti è stato pubblicato il <i>Code of Supplier Business Conduct</i> . A valle dell'implementazione a livello locale delle Linee Guida, sarà possibile fornire un'indicazione puntuale del numero di fornitori valutati.	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali.
Salute e sicurezza del cliente 2016			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Qualità e sicurezza dei prodotti, p. 69.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Qualità e sicurezza dei prodotti, p. 69.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 416: Salute e sicurezza del cliente			
416-1	Qualità e sicurezza dei prodotti, p. 69.		Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.
Marketing ed etichettatura 2016			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Informazione e comunicazione di prodotto, p. 70-71.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Informazione e comunicazione di prodotto, p. 70-71.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 417: Marketing e etichettatura			
417-3	Nel corso del 2020 il Gruppo non ha registrato casi di non conformità rilevanti.		Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing.
Conformità socio-economica 2016			
GRI 419: Conformità socio-economica			
419-1	Nel corso del 2020 non si sono registrate multe o sanzioni significative per violazione di leggi e regolamenti in ambito economico e sociale.		Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica.
Food waste			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Gestione dei rifiuti e del packaging, p. 64-65		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Gestione dei rifiuti e del packaging, p. 64-65		Valutazione delle modalità di gestione.
Digital Innovation			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Digitalizzazione e innovazione dei servizi, p. 68-69.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Digitalizzazione e innovazione dei servizi, p. 68-69.		Valutazione delle modalità di gestione.
Customer satisfaction and experience			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Consumatori: engagement e qualità dei servizi, p. 67-68.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Consumatori: engagement e qualità dei servizi, p. 67-68.		Valutazione delle modalità di gestione.
Healthy and balanced menu and nutrition			

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 49-50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 81.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Corretta ed equilibrata alimentazione, p. 70.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill in ambito socio-ambientale, p. 43-44; Corretta ed equilibrata alimentazione, p. 70.		Valutazione delle modalità di gestione.