

1.5.8 Tabella di raccordo GRI – materialità

GRI 103-1

AREA	TEMATICHE	TEMATICHE GRI	Perimetro	
			Dove avviene l'impatto	Tipologia dell'impatto
<i>Economic & Governance</i>	Lotta alla corruzione	Anticorruzione	Gruppo Autogrill	Diretto
	Creazione di valore economico	Performance economiche	Gruppo Autogrill	Diretto
	Pratiche concorrenziali	Pratiche competitive anticoncorrenziali Compliance socio-economica	Gruppo Autogrill	Diretto
	Efficacia e trasparenza dei processi decisionali ⁵⁷	n.d.	Gruppo Autogrill	Diretto
People	Qualità dei rapporti con i collaboratori	Occupazione	Gruppo Autogrill	Diretto
	Salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza	Dipendenti Gruppo Autogrill	Diretto
	Sviluppo risorse umane e valutazione delle competenze	Formazione e addestramento	Gruppo Autogrill	Diretto
	Relazioni sindacali	Lavoro/Gestione delle relazioni	Gruppo Autogrill	Diretto
	<i>Diversity</i> e pari opportunità	<i>Diversity</i> e pari opportunità, Non discriminazione	Gruppo Autogrill	Diretto
Product	Informazioni e comunicazione di prodotto	Prodotto ed etichettatura, comunicazione marketing	Gruppo Autogrill, consumatori	Diretto
	Gestione della catena di fornitura	Valutazione ambientale del fornitore, valutazione dei fornitori per criteri sociali	Gruppo Autogrill, catena di fornitura	Diretto e indiretto
	Accessibilità e qualità dei servizi ⁵⁷	n.d.	Gruppo Autogrill, catena di fornitura, consumatori	Diretto e indiretto
	Qualità e sicurezza dei prodotti	Salute e sicurezza del cliente	Gruppo Autogrill, catena di fornitura, consumatori	Diretto e indiretto
Planet	Efficienza energetica ed emissioni	Energia, emissioni, conformità ambientale	Gruppo Autogrill, catena di fornitura	Diretto e indiretto
	Gestione rifiuti	Rifiuti	Gruppo Autogrill, consumatori, comunità	Diretto e indiretto

⁵⁷ Per gli aspetti materiali "Efficacia e trasparenza dei processi decisionali" e "Accessibilità e qualità dei servizi", non direttamente collegati ad un aspetto previsto dai GRI Standard, Autogrill riporta nel documento l'approccio di gestione adottato.

1.5.9 GRI Content Index

GRI 102-54, 102-55

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Autogrill è stata redatta in conformità con i *GRI Standards: Core option*. La tabella che segue riporta le informazioni di Gruppo basate sui GRI Standards pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative con riferimento all'Analisi di materialità di Autogrill e inerenti agli esercizi 2017, 2018 e 2019.

Universal Standards		
GRI Standard	N. pagina	Informazione
GRI 102: General Disclosure		
Profilo dell'organizzazione		
102-1	RG, Struttura societaria semplificata, p. 11	Nome dell'organizzazione.
102-2	RG, Il Gruppo Autogrill, p. 9	Attività, marchi, prodotti e servizi.
102-3	Centro Direzionale Milanofiori. Palazzo Z, Strada 5, 20089 Rozzano (MI) – Italia	Luogo della sede principale.
102-4	RG, Presenza territoriale p. 10; Criteri di redazione, p. 67-68.	Numero di Paesi in cui opera l'organizzazione e il nome dei Paesi in cui svolge attività significative e/o che sono importanti ai fini dei temi analizzati nel report.
102-5	RG, Struttura societaria semplificata, p. 11, RG, Struttura organizzativa al 12 marzo 2020, p. 12.	Proprietà e forma giuridica.
102-6	RG, Presenza territoriale, p. 10, RG, Andamento del Gruppo p. 13, RG, Settori operativi p. 28.	Mercati serviti (compresi le aree geografiche, i settori serviti e il tipo di clienti e beneficiari).
102-7	RG, Il Gruppo Autogrill, p. 9; RG, Conto economico sintetico del Gruppo p. 15; RG, Ricavi p. 16; RG, Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata riclassificata p. 23.	Dimensione dell'organizzazione.
102-8	People: Le Persone del Gruppo Autogrill, p. 46; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 61-62.	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori.
102-9	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 60.	Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione
102-10	RG, Variazioni di perimetro e altre operazioni societarie p. 13-14; Criteri di redazione, p. 67-68.	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura.
102-11	RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 79-88; La Sostenibilità per il Gruppo Autogrill p. 44, Analisi di materialità, p. 45.	Principio o approccio prudenziale.
102-12	Diversità, pari opportunità e inclusione, p. 50; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 60.	Iniziative esterne: elenco delle carte, principi o altre iniziative sviluppate esternamente a livello economico, ambientale sociale a cui l'organizzazione aderisce o che supporta .
102-13	Diversità, pari opportunità e inclusione, p. 50; Comunità: sviluppo e coinvolgimento, p. 52; Criteri di redazione, p. 67-68.	Adesione ad associazioni
Strategia		
102-14	RG, Lettera agli Azionisti.	Dichiarazione di un alto dirigente.
102-15	RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 79-88.	Descrizione dei principali impatti, rischi e opportunità.
Etica e integrità		
102-16	Diversità, pari opportunità e inclusione, p. 50; Codice Etico, http://www.autogrill.com/it/governance/modello-organizzativo-e-codice-etico	Valori, principi, standard e norme di comportamento.
Governance		
102-18	RCG, p. 19, 57, 59, 61, 69.	Struttura della <i>governance</i> .
Stakeholder Engagement		
102-40	<i>Stakeholder engagement</i> , p. 44.	Elenco dei gruppi di <i>stakeholder</i> coinvolti dall'organizzazione.
102-41	Rapporti con i sindacati, p. 50.	Percentuale del totale dei dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva.
102-42	<i>Stakeholder engagement</i> , p. 44.	Individuazione e selezione degli <i>stakeholder</i> .
102-43	Creazione e distribuzione di valore economico, p. 43; <i>Stakeholder engagement</i> , p. 44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 46; Comunità: sviluppo e coinvolgimento, p. 52; Consumatori: centralità del cliente, p. 57.	Modalità di coinvolgimento degli <i>stakeholder</i> , inclusa la frequenza di coinvolgimento per tipo e gruppo di stakeholder, nonché un'indicazione nel caso in cui i coinvolgimenti sono stati intrapresi appositamente nell'ambito del processo di redazione del report.
102-44	<i>Stakeholder engagement</i> , p. 44; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 46; Consumatori: centralità del cliente, p. 57.	Temi e criticità chiave sollevati grazie al coinvolgimento degli <i>stakeholder</i> e come l'organizzazione ha risposto a tali temi e criticità, anche attraverso la rendicontazione. Gruppi di <i>stakeholder</i> che hanno sollevato ciascun tema e preoccupazione chiave.
Specifiche di rendicontazione		
102-45	Bilancio consolidato, elenco delle società incluse nel perimetro di consolidamento e delle altre partecipazioni, p. 177-180	Entità incluse nel bilancio consolidato dell'organizzazione o in documenti equivalenti.
102-46	Criteri di redazione, p. 67-68.	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi
102-47	Analisi di materialità, p. 45.	Elenco dei temi materiali individuati nel processo per definire il contenuto del report.
102-48	Criteri di redazione, p. 67-68.	Effetti di tutte le revisioni dei dati forniti in report precedenti e le motivazioni di tali revisioni.
102-49	Criteri di redazione, p. 67-68.	Cambiamenti significativi rispetto a periodi di rendicontazione precedenti nell'elenco dei temi materiali e dei perimetri dei temi.
102-50	Criteri di redazione, p. 67-68.	Periodo di rendicontazione.
102-51	Criteri di redazione, p. 67-68.	Data del report più recente (se applicabile).
102-52	Criteri di redazione, p. 67-68.	Periodicità della rendicontazione (annuale, biennale).
102-53	Direzione RM&CSR. Tel (+39) 0248263490	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report.
102-54	Criteri di redazione, p. 67-68; <i>GRI Content Index</i> , p. 70-75.	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai <i>GRI Standards</i> .
102-55	<i>GRI Content Index</i> , p. 70-75.	<i>GRI Content Index</i>
102-56	Relazione della società di revisione, p. 76-78.	Assurance esterna

Topic Specific Standards			
GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
GRI 200: ECONOMIC SERIES			
Performance economica			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Creazione e distribuzione di Valore Economico, p. 43.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Creazione e distribuzione di Valore Economico, p. 43; Comunità: sviluppo e coinvolgimento, p. 52.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 201: Performance economica			
201-1	Creazione e distribuzione di Valore Economico, p. 43; Comunità: sviluppo e coinvolgimento, p. 52.		Valore economico direttamente generato e distribuito.
Anticorruzione			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; L'approccio alla prevenzione e contrasto della corruzione, p. 43-44.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; L'approccio alla prevenzione e contrasto della corruzione, p. 43-44.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 205: Anti corruzione			
205-3	Nel corso del 2019 non si sono registrati provvedimenti definitivi nei confronti dei dipendenti inerenti a casi di corruzione attiva o passiva.		Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese
Pratiche competitive anticoncorrenziali			
GRI 103 Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 79-88; <i>Governance</i> e <i>Compliance</i> , p. 43.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 79-88; <i>Governance</i> e <i>Compliance</i> , p. 43.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 206: Comportamento anti-concorrenziale			
206-1	Nel corso del 2019 non sono state intraprese azioni legali contro il Gruppo per comportamenti anti- concorrenziali, antitrust e pratiche di monopolio.		Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.
GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES			
Energia			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; Efficienza energetica e emissioni in atmosfera, p. 53-55; Criteri di redazione, p. 67-68.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; Efficienza energetica e emissioni in atmosfera, p. 53-55; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 65-66; Criteri di redazione, p. 67-68.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 302: Energia			
302-1	Efficienza energetica e emissioni in atmosfera, p. 53-54; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 65-66.		Energia consumata all'interno dell'organizzazione
Emissioni			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; Efficienza energetica e emissioni in atmosfera, p. 53-55; Criteri di		La modalità di gestione e le sue componenti.

Topic Specific Standards			
GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
	redazione, p. 67-68.		
103-3	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; Efficienza energetica e emissioni in atmosfera, p. 53-55; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 65-66; Criteri di redazione, p. 67-68.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 305: Emissioni			
305-1	I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 65-66.		Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
305-2	I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 65-66.		Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
Rifiuti			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; Gestione dei rifiuti e del packaging, p. 56; Criteri di redazione, p. 67-68.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; Gestione dei rifiuti e del packaging, p. 56; I dati sociali ed ambientali p. 66; Criteri di redazione, p. 67-68.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 306: Scarichi e rifiuti			
306-2	I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 66.		Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento.
Conformità ambientale			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; Planet: la tutela ambientale, p. 53-56.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; Planet: la tutela ambientale, p. 53-56.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 307: Conformità ambientale			
307-1	Nel corso del 2019 non si sono registrate multe o sanzioni significative.		Non conformità con leggi e normative in materia ambientale
Valutazione ambientale dei fornitori			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Planet: la tutela ambientale, p. 53; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 60.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Planet: la tutela ambientale, p. 53; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 60.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori			
308-1	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 60.	Le procedure di selezione e valutazione dei fornitori si basano su specifiche procedure applicate a livello di area geografica, per le quali è richiesto a tutti i fornitori il tassativo rispetto delle normative locali e delle procedure stabilite nell'ambito dei controlli qualità. Il Gruppo richiede ai propri fornitori di rispettare e sottoscrivere il Codice Etico del Gruppo e le Condizioni generali di Acquisto. Nel 2018, inoltre, è iniziato il processo di implementazione delle <i>Autogrill Group Supply Chain Sustainability Guidelines</i> , che definiscono gli standard generali per la valutazione dei fornitori. In Nord America infatti è stato pubblicato il <i>Code of Supplier Business Conduct</i> . A valle dell'implementazione a livello locale delle Linee Guida, sarà possibile fornire un'indicazione puntuale del numero di fornitori valutati.	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri ambientali.
GRI 400: SOCIAL SERIES			
Occupazione			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 46; Sviluppo risorse umane e		La modalità di gestione e le sue componenti.

Topic Specific Standards			
GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
	valutazione competenze, p. 48-49; Remunerazione e welfare aziendale, p. 49; Diversità, pari opportunità e inclusione, p. 50.		
103-3	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; <i>People</i> : le persone del Gruppo Autogrill, p. 46; Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 48-49; Remunerazione e welfare aziendale, p. 49; Diversità, pari opportunità e inclusione, p. 50; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 63.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 401: Occupazione			
401-1	I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 63.		Nuovi assunzioni e <i>turnover</i>
401-2	Remunerazione e welfare aziendale, p. 49.		<i>Benefit</i> previsti per i lavoratori a tempo pieno, ma non per i dipendenti <i>part time</i> o con contratto a tempo determinato.
Lavoro/Gestione delle relazioni			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; <i>People</i> : le persone del Gruppo Autogrill, p. 46; Rapporto con i sindacati, p. 50.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; <i>People</i> : le persone del Gruppo Autogrill, p. 46; Rapporto con i sindacati, p. 50.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 402: Lavoro/gestione delle relazioni			
402-1	Rapporto con i sindacati, p. 50.		Periodi minimi di preavviso per cambiamenti operativi.
Salute e sicurezza			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; <i>People</i> : le persone del Gruppo Autogrill, p. 46; Salute e sicurezza sul lavoro, p. 51.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; <i>People</i> : le persone del Gruppo Autogrill, p. 46; Salute e sicurezza sul lavoro, p. 51.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro			
403-2	Salute e sicurezza sul lavoro, p. 51; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 64.	Gli indici di assenteismo non sono rendicontati a causa dell'indisponibilità del dato delle ore lavorabili. Il Gruppo sta lavorando per definire un sistema di raccolta di tale dato entro l'anno di rendicontazione 2020. I dati relativi al personale esterno non sono attualmente disponibili.	Percentuale di infortuni e infortuni sul lavoro, malattia, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi, divisi per area geografica e genere.
Formazione e addestramento			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; <i>People</i> : le persone del Gruppo Autogrill, p. 46; Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 48-49.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; <i>People</i> : le persone del Gruppo Autogrill, p. 46; Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 48-49; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 62-63.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 404: Formazione			
404-1	Sviluppo risorse umane e		Ore medie di formazione annua per

Topic Specific Standards			
GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
	valutazione competenze, p. 48-49; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 62.		dipendente.
404-2	Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 48-49.		Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione.
404-3	I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 63.		Percentuale di dipendenti che ricevono valutazione periodica delle <i>performance</i> e dello sviluppo professionale.
Diversity e pari opportunità			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 46; Diversità, pari opportunità e inclusione, p. 50.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 46; Diversità, pari opportunità e inclusione, p. 50.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 405: Diversità e pari opportunità			
405-1	People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 46; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 61-62; RCG, p. 23-40, 92-98.		Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti.
Non discriminazione			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 46; Diversità, pari opportunità e inclusione, p. 50; Tutela dei diritti umani, p. 51.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 46; Diversità, pari opportunità e inclusione, p. 50; Tutela dei diritti umani, p. 51.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 406: Non discriminazione			
406-1	Nel corso del 2019 non si sono registrati episodi di discriminazione significativi. Eventuali segnalazioni ricevute attraverso gli appositi canali sono state tempestivamente gestite dalle Direzioni preposte.		Eventuali episodi di discriminazione e misure correttive adottate
Valutazione sociale dei fornitori			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	Tutela dei diritti umani, p. 51; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 60.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	Tutela dei diritti umani, p. 51; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 60.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 414: Valutazione dei fornitori sulle pratiche sociali			
414-1	Tutela dei diritti umani, p. 51; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 60.	Le procedure di selezione e valutazione dei fornitori si basano su specifiche procedure applicate a livello di area geografica, per le quali è richiesto a tutti i fornitori il tassativo rispetto delle normative locali e delle procedure stabilite nell'ambito dei controlli qualità. Il Gruppo richiede ai propri fornitori di rispettare e sottoscrivere il Codice Etico del Gruppo e le Condizioni generali di Acquisto. Nel 2018, inoltre, è iniziato il processo di implementazione delle <i>Autogrill Group Supply Chain Sustainability Guidelines</i> , che definiscono gli standard generali per la valutazione dei fornitori. In Nord America infatti è stato pubblicato il <i>Code of Supplier Business Conduct</i> . A valle dell'implementazione a livello locale delle Linee Guida, sarà possibile fornire un'indicazione puntuale del numero di fornitori valutati.	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali
Salute e sicurezza del cliente			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45;		Spiegazione del tema materiale e del relativo

Topic Specific Standards			
GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
	Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		perimetro.
103-2	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; Product: Qualità e sicurezza dei prodotti, p. 57-58.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; Product: Qualità e sicurezza dei prodotti, p. 57-58.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 416: Salute e sicurezza del cliente			
416-1	Qualità e sicurezza dei prodotti, p. 57-58.		Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.
Marketing ed etichettatura			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; Informazione e comunicazione di prodotto, p. 59.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; Informazione e comunicazione di prodotto, p. 59.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 417: Marketing e etichettatura			
417-3	Nel corso del 2019 il Gruppo non ha registrato casi di non conformità rilevanti.		Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing.
Conformità socio-economica			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; Governance e Compliance, p. 43; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 79-88.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; Governance e Compliance, p. 43; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 79-88.		Valutazione delle modalità di gestione.
GRI 419: Conformità socioeconomica			
419-1	Nel corso del 2019 non si sono registrate multe o sanzioni significative per violazione di leggi e regolamenti in ambito economico e sociale.		Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica.
Efficacia e trasparenza dei processi decisionali			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; Governance e Compliance, p. 43; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 79-88.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; Governance e Compliance, p. 43; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 79-88.		Valutazione delle modalità di gestione.
Accessibilità e qualità dei servizi			
GRI 103: Management Approach			
103-1	Analisi di materialità, p. 45; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 69.		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro.
103-2	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; Servizi: qualità e fruibilità, p. 57; Informazioni e comunicazioni di prodotto, p. 59.		La modalità di gestione e le sue componenti.
103-3	<i>Policy</i> e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 41-42; Servizi: qualità e fruibilità, p. 57; Informazioni e comunicazioni di prodotto, p. 59.		Valutazione delle modalità di gestione.