



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com



Proseguono le iniziative di Autogrill per la valorizzazione del territorio

Autogrill e il Consorzio del Provolone Valpadana D.O.P. presentano il nuovo panino "Granprovolo" 360.000 pezzi veduti in soli 2 mesi dal lancio

Milano 29 maggio 2006 – Autogrill e il Consorzio del Provolone Valpadana D.O.P presentano Granprovolo, un panino Autogrill con prodotto D.O.P., dove la certificazione non è solo garanzia dell'origine, ma anche degli standard produttivi e della qualità delle materie prime.

Nel Granprovolo, il Provolone Valpadana D.O.P. è racchiuso in un morbido panfocaccia, arricchito dai sapori di pancetta, pomodorini e insalata. Il nuovo prodotto Autogrill è disponibile in tutti i Bar Snack e Acafé italiani dal 29 marzo e, nei primi 2 mesi di somministrazione, ha già venduto 360.000 pezzi.

"Recenti ricerche di mercato hanno evidenziato come le preferenze alimentari degli italiani si stiano sempre più orientando verso prodotti non solo di qualità ma anche simbolo della propria terra d'origine. Per noi regionalità è garanzia di freschezza e qualità " – ha commentato **Serena Campana**, direttore Ricerca & Sviluppo Autogrill.

Autogrill prosegue quindi nel Bar Snack le iniziative di promozione dei prodotti tipici e dell'economia locale, già avviate nei ristoranti Ciao con le ricette regionali e all'interno del Market con l'assortimento della Bottegaccia, che l'hanno portata a diventare la più estesa vetrina del territorio.

Ciao

All'interno del programma delle ricette regionali, l'offerta dei ristoranti Ciao si arricchisce di ricette a base di provolone: un piatto freddo salame e provolone tra gli antipasti e, tra i primi, un risotto alla crema di provolone e pomodori secchi che ha registrato un elevato gradimento presso i clienti con circa 17.000 piatti venduti in un mese. Gli altri prodotti tipici di qualità che è possibile trovare al Ciao sono: la Coppa di Parma, il Lardo d'Arnad della Valdaosta, il Pecorino abruzzese abbucciato e la Soppresata veneta.

La Bottegaccia

Nel Market, la Bottegaccia, il marchio Autogrill dedicato alle specialità enogastronomiche italiane, offre oltre 400 prodotti tipici selezionati da più di 150 fornitori locali, scelti fra salumi, formaggi, pasta fresca e secca, drogheria e conserve, vini e dolci tipici, con una particolare attenzione alla certificazione I.G.P, D.O.P, D.O.C, D.O.C.G..



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com



I principi che guidano la scelta dell'offerta dei prodotti in assortimento, nei 50 punti vendita La Bottegaccia, diffusi lungo tutta la rete autostradale italiana, sono la qualità, il gusto, la genuinità e la tipicità.

Sono circa 40 i prodotti tipicamente lombardi inseriti nell'assortimento degli Autogrill della regione: oltre al Provolone Valpadana D.O.P., il Salame di Varzi D.O.P., la Panseta della bergamasca, il Taleggio D.O.P., il Gorgonzola D.O.P., i Pizzoccheri della Valtellina, il Bonarda D.O.C. dell'Oltrepò Pavese.

Ogni anno in media vengono acquistati oltre 40.000 Kg di provolone per l'assortimento Autogrill, una quantità che nel 2006 potrà superare i 100.000 kg in seguito all'introduzione delle nuove offerte al bar e al self-service.

"Siamo molto soddisfatti della collaborazione con il Consorzio, con cui portiamo avanti il nostro impegno nella valorizzazione dei prodotti di qualità e del patrimonio enogastronomico del nostro territorio" – ha dichiarata **Ernesto Treves**, direttore Acquisti Food & Beverage Autogrill.

Autogrill in Italia

Autogrill in Italia opera all'interno dei canali autostrade, aeroporti, stazioni ferroviarie, centri commerciali, città e fiere. Nei suoi 1200 punti vendita distribuiti in 450 location, Autogrill offre marchi rinomati nel settore della ristorazione quali Ciao, Spizzico, Acafé. I suoi oltre 11.000 collaboratori servono ogni anno circa 300 milioni di clienti, per un giro d'affari che nel 2005 ha registrato in Italia un valore pari a 1.040 m€.

Il Consorzio Tutela Provolone Valpadana D.O.P.

Il Consorzio Tutela Provolone Valpadana D.O.P. nasce con lo scopo di tutelare, vigilare e migliorare la produzione e la commercializzazione del Provolone Valpadana. Al Consorzio spetta il merito del riconoscimento della Denominazione di Origine Protetta per il Provolone Valpadana, certificazione riconosciuta dall'Unione Europea il 12 giugno 1996.

Oggi, tutte le attività che riguardano la filiera produttiva sono sotto la supervisione del Consorzio, che conta oggi 13 aziende associate, per una produzione annua di oltre 100 mila quintali di Provolone Valpadana D.O.P., uno dei formaggi più diffusi sul mercato italiano.