



Il Gruppo gestirà per i prossimi 7 anni 80 punti vendita in 26 aeroporti della Spagna Ad Autogrill tutte le concessioni duty free negli aeroporti spagnoli

- Attesi ricavi complessivi per oltre 7 miliardi di euro nel periodo 2013-2020
- Cinque nuovi scali si aggiungono ai 21 dove il Gruppo è già presente

Milano 11 dicembre 2012 – Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la controllata World Duty Free Group (WDFG), si è aggiudicata tutte le concessioni per le attività duty free e duty paid in Spagna diventando l'unico operatore del settore nel secondo mercato aeroportuale europeo.

Il Gruppo ha vinto i tre lotti¹ della gara indetta da Aena Aeropuertos per i 26 aeroporti del Paese, superando la concorrenza dei maggiori player a livello mondiale.

Le concessioni aggiudicate avranno una durata di sette anni prorogabili di ulteriori tre con l'accordo di Aena.

I ricavi previsti nel periodo di concessione saranno significativamente superiori rispetto a quanto realizzato negli anni passati in virtù di un importante aumento (+35%) delle superfici commerciali – da 33 mila a 45 mila metri quadrati – di un'ottimale dislocazione dei negozi nonché di innovative strategie commerciali. Tutto ciò permetterà un'evoluzione della spesa per passeggero verso livelli comparabili a quelli già raggiunti in altri aeroporti del portafoglio del Gruppo.

Si stima pertanto che nel periodo 2013-2020 le concessioni vinte genereranno ricavi complessivi per oltre 7 miliardi di euro.

Nel 2012 il totale delle attività gestite nei 21 aeroporti rinnovati si prevede registrino ricavi per circa 520 milioni di euro.

Per la realizzazione dei negozi è stata destinata una spesa per investimenti per circa 100 milioni di euro distribuita nei sette anni di durata del contratto.

L'aggiudicazione riconosce ad Aena un allineamento dei canoni alle migliori condizioni di mercato con un incasso netto attualizzato pari a 1.964 milioni di euro.

Un importo di circa 280 milioni di euro di canoni dovrà essere versato in anticipo e sarà decurtato progressivamente dai pagamenti dovuti.

Aumento dei volumi di vendita ed efficienze operative permetteranno di conseguire recuperi di redditività, come già realizzati nei progetti degli ultimi 4 anni.

"Siamo soddisfatti del risultato ottenuto ed entusiasti per il riconoscimento che ne deriva alla competenza e capacità del nostro team commerciale ed operativo – ha dichiarato **José María Palencia**, Amministratore Delegato di WDFG – Con una durata di almeno sette anni e nuove e più valide superfici commerciali possiamo significativamente incrementare la spesa per passeggero in linea con quella da noi riscontrata nei nostri migliori aeroporti. Per il Gruppo WDF questo rappresenta un nuovo inizio su cui basare una strategia di diversificazione e crescita nei nuovi mercati."

¹ Lotto 1: A Coruña, Almería, Asturias, Bilbao, FGL Granada-Jaén, Jerez, Madrid-Barajas, Málaga-Costa del Sol, Santander, Santiago e Sevilla.
Lotto 2: Alicante, Barcelona-El Prat, Girona-Costa Brava, Ibiza, Menorca, Murcia-San Javier, Palma de Mallorca, Reus e Valencia.
Lotto 3: Fuerteventura, Gran Canaria, La Palma, Lanzarote, Tenerife Norte, Tenerife Sur.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

"Siamo orgogliosi di aver visto premiate le proposte del nostro team che in questi anni ha realizzato un'integrazione di grande successo e che ha prevalso in questa importante gara nei confronti degli altri maggiori operatori del settore – ha dichiarato **Gianmario Tondato Da Ruos**, Amministratore Delegato di Autogrill – Dopo questa vittoria il portafoglio contratti del nostro travel retail è uno dei più lunghi del settore e consente di guardare al futuro, focalizzandoci sullo sviluppo nei Paesi emergenti, in primo luogo in Sud America, in vista delle privatizzazioni aeroportuali e delle gare previste nei prossimi due anni."

Con le nuove concessioni WDFG porterà a oltre 550 il numero di negozi gestiti in 21 Paesi del mondo. Oggi il business del duty free rappresenta oltre il 30% dell'intero fatturato di Gruppo. Dal 2008, dopo le acquisizioni di Aldeasa e World Duty Free, il processo di internazionalizzazione intrapreso ha permesso ad Autogrill di diventare uno dei principali operatori del settore a livello mondiale.

L'operazione è soggetta all'approvazione del Consiglio di Amministrazione di Aena Aeropuertos.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Responsabile Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Antonella Pinto
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3499
antonella.pinto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net