



Il CdA approva il bilancio consolidato al 31 dicembre 2011

Autogrill: utile netto in crescita del 26,7% a 126,3m€

Risultati 2011

- Ricavi consolidati a 5.844,6m€, +4% vs 2010¹ (+2,5% a cambi correnti)
- Ebitda consolidato a 617m€, +3,8% vs 2010 (+1,9% a cambi correnti)
- Ebitda Margin al 10,6%, stabile rispetto al 2010
- Ebit a 303m€, +21,8% vs 2010 (+18,7% a cambi correnti)
- Generazione di cassa operativa² per 145,1m€
- Indebitamento finanziario netto: 1.552,8m€ al 31 dicembre 2011 in miglioramento rispetto ai 1.575,5m€ al 31 dicembre 2010
- Proposto dividendo di €0,28 per azione, "stacco cedola" il 21 e pagamento il 24 maggio

Outlook 2012

- Previsti nel Travel Retail ricavi e margini in crescita rispetto al 2011 che compenseranno l'andamento del Food & Beverage in Europa
- Nelle prime 8 settimane del 2012 la positiva dinamica negli aeroporti ha permesso di bilanciare il calo delle vendite in autostrada, canale che ha risentito dell'impennata del prezzo dei carburanti oltre che delle avverse condizioni meteo

Milano, 7 marzo 2012 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio dell'esercizio 2011³.

Autogrill ha conseguito nell'anno buoni risultati economici e finanziari, nonostante una congiuntura economica negativa, specie in Europa.

La diversificazione geografica e di business del Gruppo ha contenuto gli effetti della crisi, consentendo un incremento del 4% dei ricavi consolidati. La crescita è stata trainata dalla performance negli aeroporti (+7,1%⁴), dove sono stati conseguiti risultati migliori dei trend di traffico. Il Travel Retail ha registrato un aumento delle vendite del 10%, con buoni risultati in tutti i paesi di presenza, così come la ristorazione che ha riportato un andamento positivo negli scali del Nord America. La contrazione del traffico autostradale, su cui ha influito anche il forte incremento del prezzo del carburante alla pompa, ai massimi storici in numerosi paesi europei, ha determinato una più contenuta crescita dei ricavi nel Food & Beverage (+1,5%), in particolare in Europa.

In aumento del 3,8% l'Ebitda consolidato: un risultato sostenuto dall'andamento del Travel Retail, che ha conseguito un miglioramento del margine superiore a quello delle vendite, compensando la riduzione registrata nel Food & Beverage a causa dell'aumento del costo delle materie prime alimentari e, in parte, di quello del lavoro.

¹ Per meglio illustrare il reale andamento delle attività, le variazioni commentate sono a cambi omogenei.

² Flusso monetario netto da attività operativa, dedotti gli investimenti netti ed esclusi oneri derivanti dall'estinzione anticipata di contratti di copertura del rischio tasso di interesse, effettuata in occasione del rifinanziamento del debito bancario.

³ Il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio sono attualmente oggetto di una revisione contabile, non ancora conclusa alla data odierna.

⁴ La variazione a cambi correnti è stata del +4,6%.



L'utile netto si è attestato a 126,3 milioni di euro, con un significativo incremento del 26,7% rispetto al 2010.

Nell'esercizio sono state avviate una serie di azioni per migliorare l'efficienza operativa e la capacità di adattamento ad uno scenario economico in rapido mutamento. In particolare, si sta attuando una ridefinizione della presenza in Europa, privilegiando la redditività alla crescita dimensionale.

Il Gruppo ha inoltre intrapreso un processo di revisione della struttura organizzativa, principalmente nel Food & Beverage, e ha proseguito gli investimenti per l'innovazione di prodotto e di processo.

Il rinnovo nel 2011 dell'accordo con Starbucks ha rappresentato un risultato strategico: Autogrill manterrà per altri dieci anni l'esclusiva del marchio negli aeroporti e lungo le autostrade del Nord America. Questo ha portato, a inizio 2012, all'ampliamento della partnership in Europa, dando luogo all'apertura di nuovi locali in Francia, Belgio e Olanda.

Mediante la sottoscrizione, a luglio, di due nuove linee di credito, per un importo complessivo di €1,35 miliardi, è stato completato il rifinanziamento di una parte rilevante del debito bancario, estendendone la durata media a circa 4 anni.

“Sono soddisfatto dei risultati 2011 ottenuti in un contesto di grande difficoltà – ha dichiarato Gianmario Tondato Da Ruos, **Amministratore Delegato di Autogrill** – Il Travel Retail ha fatto registrare ottime performance mentre il Food & Beverage ha sofferto dell'aumento del costo delle materie prime e del carburante con conseguente calo del traffico autostradale. Il 2012 presenta uno scenario altrettanto complesso in cui si può intravedere una possibile flessione del prezzo del prodotto alimentare.”

Dati economici consolidati⁵

Ricavi

Autogrill ha chiuso l'esercizio 2011 con ricavi consolidati a 5.844,6m€, in crescita del 4% rispetto ai 5.703,5m€ del 2010 (+2,5% a cambi correnti). Nel Food & Beverage, l'aumento delle vendite in Nord America, sostenuto dall'ottima performance negli aeroporti, ha compensato il calo del traffico autostradale e la chiusura di alcuni punti vendita in Europa. Significativa la crescita del Travel Retail, che ha beneficiato dell'incremento congiunto del traffico aeroportuale e della spesa media per passeggero.

Ebitda

L'Ebitda consolidato è stato pari a 617m€, in aumento del 3,8% rispetto ai 605,4m€ del 2010 (+1,9% a cambi correnti). Sul risultato hanno inciso, da un lato, proventi non ricorrenti per 13m€ e, dall'altro, oneri di riorganizzazione per 12,4m€, concentrati principalmente nel settore Food & Beverage. L'Ebitda Margin, pari al 10,6%, è in linea con il 2010. Il miglioramento del mix di vendita in relazione all'aumento dei passeggeri con destinazione extra UE e le efficienze nella gestione degli acquisti nel Travel Retail hanno permesso di compensare il forte incremento del costo delle materie prime nel settore della ristorazione.

Ebit

Il risultato operativo ha raggiunto i 303m€, +21,8% rispetto ai 255,2m€ del 2010 (+18,7% a cambi correnti), dopo ammortamenti e svalutazioni pari a 314m€ (350,2m€ nel 2010).

⁵ Cambi medi al 31 dicembre 2011: €/€ 1,39; €/£ 0,87
Cambi medi al 31 dicembre 2010: €/€ 1,33; €/£ 0,86



Utile netto di competenza del Gruppo

L'utile netto è cresciuto del 26,7% attestandosi a 126,3m€ rispetto ai 103,4m€ del 2010 (che includevano 25m€ di risultato netto delle attività Flight cedute a dicembre dello stesso anno). Le imposte del periodo sono state di 80,3m€ (89,4m€ nel 2010) e gli utili di terzi di 12,8m€ (12m€ nel 2010).

Dati patrimoniali consolidati⁶

Investimenti netti

Gli investimenti netti sono ammontati a 209,4m€ rispetto ai 219,2m€ del 2010. Gli interventi si sono concentrati nel settore Food & Beverage, prevalentemente negli Stati Uniti, e hanno riguardato nuove aperture e il rinnovo di locali negli aeroporti e soprattutto lungo le autostrade.

Posizione finanziaria netta

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2011 è stata di 1.552,8m€ in miglioramento rispetto ai 1.575,5m€ del 31 dicembre 2010. Il dato beneficia di una generazione di cassa netta da attività operativa per 145,1m€, mentre sconta un effetto sfavorevole di 32,5m€ a causa della conversione delle componenti di debito in valute diverse dall'euro. Sempre sulla generazione di cassa pesa una diminuzione del capitale circolante per 98,9m€, dovuta per circa metà alla riduzione dei debiti verso fornitori in Europa, e la distribuzione di dividendi per 61m€.

Proposta di destinazione del risultato

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti la distribuzione di un dividendo di € 0,28 per azione, pari al 56% dell'utile netto di Gruppo. Il Consiglio ha indicato per lo "stacco cedola" il 21 maggio e il 24 maggio come data di pagamento del dividendo.

Dati economici consolidati del quarto trimestre 2011

Nel 4° trimestre i ricavi consolidati hanno raggiunto i 1.521,8m€, +2,4% rispetto ai 1.488,1m€ del 2010 (+2,3% a cambi correnti), trainati da un incremento delle vendite nel Travel Retail (+9,9%) mentre i risultati del Food & Beverage (-0,6%) sono stati penalizzati dalla contrazione più marcata del traffico autostradale in Europa e dal rallentamento di quello aeroportuale negli Stati Uniti.

L'Ebitda consolidato si è attestato a 133,1m€, in crescita dell'1,1% rispetto ai 131,2m€ del periodo di confronto. Il quarto trimestre sconta oneri di riorganizzazione per € 5,6m, concentrati nel Food & Beverage, al netto dei quali la variazione sarebbe stata del +5,3%. L'Ebitda margin è stato pari all'8,7%, in linea con l'analogo periodo 2010.

Gli investimenti netti sono ammontati a 89,2m€, rispetto ai 101m€ dello stesso trimestre 2010.

Evoluzione prevedibile della gestione – Outlook 2012

I primi due mesi del 2012 in Europa sono stati contraddistinti da una forte contrazione del traffico dovuta all'incremento del prezzo del carburante e da condizioni climatiche avverse che hanno influito sulla mobilità, in particolare quella autostradale.

In tale canale le vendite complessive del Gruppo nelle prime 8 settimane 2012 sono state negative del 9,3% a cambi omogenei rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. La buona dinamica registrata negli aeroporti, i cui ricavi a cambi omogenei sono cresciuti del 4,1% rispetto allo stesso periodo del 2011, ha permesso tuttavia di compensare quasi interamente il calo nelle autostrade, tanto che le vendite totali alla 8ª settimana risultano solo in lieve contrazione (-0,6% a cambi omogenei e +1% a cambi correnti).

⁶ Cambi al 31 dicembre 2011: €/€ 1,29; €/£ 0,84
Cambi al 31 dicembre 2010: €/€ 1,34; €/£ 0,86



L'evoluzione delle vendite per canale ha comportato, nelle prime 8 settimane, nel settore Food & Beverage ricavi in calo del 3,8% mentre, nello stesso periodo, quelle del Travel Retail sono cresciute dell'8,1%.

Tale dinamica lascia prevedere una prima parte del 2012 stagnante per il Food & Beverage. Alcuni segnali di inversione del trend di incremento dei prezzi delle materie prime alimentari registrati negli Stati Uniti consentono invece di nutrire maggiore fiducia nel recupero della marginalità del settore, a partire dalla seconda metà dell'anno.

Le opportunità di crescita saranno concentrate nel Travel Retail per il quale, anche nel 2012, sembra prevedibile il permanere delle condizioni favorevoli in termini di mix di destinazione dei passeggeri e di mix di categorie di prodotti venduti che hanno sostenuto l'incremento della spesa media per passeggero nel 2011.

Per queste ragioni prevediamo di confermare per il 2012⁷ i risultati conseguiti dal Gruppo nel 2011, con una crescita del settore Travel Retail che compenserà la debolezza del Food & Beverage in Europa.

Fattori che potrebbero influenzare la performance del Gruppo nel 2012

I fattori che potrebbero influire positivamente sul business sono azioni di concertazione delle politiche finanziarie e di sostegno alla crescita, che favoriscano una ripresa dei consumi in Europa. Ulteriori opportunità potrebbero derivare da una più marcata e generalizzata flessione dei prezzi delle materie prime alimentari, da un ulteriore aumento dei flussi turistici in Spagna (anche per il permanere dell'instabilità politica in altre aree) e dal perdurare della sostenuta crescita in America Latina.

Il quadro macroeconomico resta invece il maggiore fattore di rischio per l'anno in corso. Un ulteriore aumento della pressione fiscale potrebbe deprimere maggiormente il ciclo economico e i consumi. L'andamento del prezzo del greggio, inoltre, potrebbe avere ripercussioni sia dirette, con incremento del prezzo del carburante alla pompa, sia indirette, attraverso gli aumenti delle tariffe o la riduzione del numero dei voli operati dalle compagnie aeree. Ciò influenzerebbe negativamente i flussi di traffico, soprattutto *leisure*, e il mix dei passeggeri per destinazione.

Dati economici per settore di attività

Food & Beverage⁸

Nel 2011 i ricavi del **Food & Beverage** si sono attestati a 4.023,8m€, +1,5% (-0,1% a cambi correnti) rispetto ai 4.027,8m€ del 2010. Le attività gestite dalla controllata HMSHost hanno registrato un incremento del 5,2%. Negli **scali statunitensi** le vendite su base comparabile (+5,1%) hanno superato il trend del traffico passeggeri (+1,5%⁹). In **Italia** nel complesso i ricavi sono cresciuti dello 0,7%, per effetto dei punti vendita della rete ex-Esso acquisita nel 2010. Le vendite lungo le autostrade, a parità di perimetro, risultano in diminuzione del 2,5% penalizzate da un traffico in calo dell'1,1%¹⁰. Negli **altri Paesi europei**, nonostante i buoni risultati ottenuti negli aeroporti (+5,1%), le vendite sono state in flessione del 4,1% a causa della chiusura di punti vendita volta a massimizzare l'efficienza della rete gestita.

L'**Ebitda** del settore è stato pari a 413,9m€, -3,5% (-5,7% a cambi correnti) rispetto ai 438,9m€ del 2010, per effetto soprattutto delle spinte inflazionistiche sulle materie prime alimentari e dell'incremento del costo del lavoro. L'incidenza del margine sui ricavi è passata dal 10,9% al 10,3%.

⁷ Le previsioni sono state realizzate utilizzando i seguenti cambi: \$/€: 1,35; £/€: 0,86

⁸ Nei Paesi in cui il Gruppo gestisce attività di ristorazione vengono svolte anche attività Retail che, per similarità e frequente integrazione dell'offerta, sono state considerate funzionali al settore Food & Beverage e in esso incluse

⁹ Fonte: A.T.A., gennaio-dicembre 2011

¹⁰ Fonte: Aiscat, gennaio-dicembre 2011



Gli investimenti netti sono stati pari a 190,8m€ rispetto ai 191,7m€ del 2010. Sono state realizzate ristrutturazioni in alcune aree di servizio in Nord America (Pennsylvania Turnpike) e in Italia (Villoresi Est), negli aeroporti americani di Sacramento, Edmonton e Santa Ana e in quelli europei di Amsterdam e Zurigo. Nelle stazioni ferroviarie in Francia, Belgio e Spagna, sono state effettuate nuove aperture.

Travel Retail & Duty Free

Nel 2011 il **Travel Retail & Duty-Free** ha generato **ricavi** per 1.820,8m€, +10% (+8,7% a cambi correnti) rispetto ai 1.675,7m€ del 2010. Eccellenti i risultati in quasi tutti i Paesi, con un andamento delle vendite superiore alla crescita del traffico, principalmente per effetto dell'aumento della spesa media per passeggero. Le attività negli **aeroporti del Regno Unito**, trainate in particolare da Heathrow e Manchester, hanno evidenziato un incremento del 10,8%, a fronte di un flusso passeggeri in aumento del 5,2%¹¹. Negli **aeroporti spagnoli**, dove il traffico ha registrato una crescita del 6%¹², le vendite sono aumentate del 7,8%, soprattutto per effetto di Barcellona e Isole Canarie. In aumento del 13,2% (+9,8% a cambi correnti) i ricavi **nel Resto del mondo**¹³, in particolare in Canada, Cile, Perù e Sri Lanka, nonostante l'uscita da alcuni contratti. A parità di perimetro, infatti, la crescita nell'area sarebbe stata del 22,8% (+19,4% a cambi correnti).

L'**Ebitda** del settore è cresciuto del 18,6%, attestandosi a 228,3m€ rispetto ai 193,6m€ del 2010 (+17,9% a cambi correnti) ed ha superato la crescita delle vendite. L'**Ebitda margin** è passato dall'11,6% al 12,5%.

Gli **investimenti** netti sono ammontati a 18,6m€, rispetto ai 27,6m€ del 2010, e hanno interessato principalmente lo scalo di Alicante in Spagna, gli aeroporti di Heathrow, Birmingham e Manchester nel Regno Unito.

Autorizzazione all'acquisto di azioni

Il Consiglio sottoporrà all'Assemblea la proposta di acquisto e di successiva eventuale alienazione di azioni proprie ordinarie nel numero massimo di 12.720.000 pari al 5% del capitale, previa revoca della delibera adottata in materia dall'Assemblea dei Soci il 21 aprile 2010. L'autorizzazione è finalizzata a intervenire in caso di oscillazioni del titolo al di fuori delle normali variazioni legate all'andamento del mercato. Inoltre può essere utilizzata per operazioni sul capitale o altre operazioni per le quali si renda necessario o opportuno procedere allo scambio o alla cessione di pacchetti azionari infine per piani di incentivazione azionaria riservati a amministratori esecutivi e/o dipendenti della società e/o di sue controllate (c.d. piani di stock option e di stock grant). Alla data odierna, la Società possiede n. 1.004.934 azioni proprie di Autogrill S.p.A., pari a circa lo 0,395% del capitale sociale. La durata dell'autorizzazione richiesta è di 18 mesi, a partire dalla data in cui l'Assemblea adotterà la delibera.

Il Consiglio di Amministrazione ha cooptato Massimo Fasanella d'Amore di Ruffano quale nuovo Amministratore non esecutivo. Il nuovo consigliere si è dichiarato in possesso dei requisiti di indipendenza, ai sensi dell'Art. 3 del Codice di Autodisciplina e dell'art. 148, comma 3, D. Lgs. 58/98.

Il Consiglio ha inoltre approvato la relazione sulla remunerazione che verrà pubblicata secondo i termini previsti dall'articolo 123-ter del D.lgs 58/1998.

¹¹ Fonte: BAA, Aeroporto di Manchester e Aeroporto di Gatwick, periodo gennaio- dicembre 2011

¹² Fonte: Aena, dato gennaio-dicembre 2011

¹³ Nel Resto del mondo sono incluse le attività in Messico, Giordania, Cile, Canada, Kuwait, Perù, Stati Uniti,, Antille Olandesi, Francia, Colombia, Capo Verde, Panama, Sri Lanka, India, Italia.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto De Vecchi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell' art.154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA e della sterlina inglese; andamento dei tassi di interesse delle suddette divise; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

I livelli di attività del Gruppo sono correlati ai flussi di mobilità delle persone. Il primo e il terzo trimestre costituiscono in genere, rispettivamente, il periodo di minore e maggiore attività dell'anno. Nel primo e nel quarto trimestre si concentrano i maggiori programmi d'investimento, che invece devono normalmente essere sospesi nel periodo estivo. Pertanto i risultati operativi e le variazioni dell'indebitamento finanziario trimestrali non possono essere confrontati con gli altri trimestri dell'esercizio né possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati per l'intero esercizio.

I risultati dell'esercizio 2011 saranno illustrati dal top management nel corso di un incontro con la comunità finanziaria, che si terrà oggi a partire dalle ore 14.30. La presentazione sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito www.autogrill.com a partire dalle ore 14. Numeri di telefono da contattare:

- dall'Italia 800 40 80 88
- dall'estero +39 06 33 48 68 68
- enter pin * 0

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Responsabile Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Antonella Pinto
Ufficio Stampa
T: +39 02 48263499
antonella.pinto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net



Conto Economico consolidato riclassificato - Esercizio 2011

(m€)	Esercizio		Esercizio		Variazione	
	2011	Incidenze	2010	Incidenze	2010	a cambi omogenei
Ricavi	5.844,6	100,0%	5.703,5	100,0%	2,5%	4,0%
Altri proventi operativi	154,0	2,6%	138,6	2,4%	11,1%	10,5%
Totale ricavi e proventi	5.998,6	102,6%	5.842,2	102,4%	2,7%	4,1%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(2.139,6)	36,6%	(2.089,9)	36,6%	2,4%	3,5%
Costo del personale	(1.472,6)	25,2%	(1.442,1)	25,3%	2,1%	3,9%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(1.193,9)	20,4%	(1.150,8)	20,2%	3,7%	5,4%
Altri costi operativi	(575,5)	9,8%	(554,0)	9,7%	3,9%	5,4%
EBITDA	617,0	10,6%	605,4	10,6%	1,9%	3,8%
Ammortamenti e svalutazioni	(314,0)	5,4%	(328,1)	5,8%	(4,3%)	(9,2%)
Svalutazione degli avviamenti	-	0,0%	(22,2)	0,4%	n.s.	n.s.
Risultato operativo (EBIT)	303,0	5,2%	255,2	4,5%	18,7%	21,8%
Proventi (Oneri) finanziari	(82,8)	1,4%	(74,9)	1,3%	10,6%	11,9%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(0,7)	0,0%	(0,5)	0,0%	62,8%	99,2%
Risultato ante imposte	219,4	3,8%	179,8	3,2%	22,0%	25,9%
Imposte sul reddito	(80,3)	1,4%	(89,4)	1,6%	(10,2%)	(8,4%)
Risultato netto del periodo da attività continuative	139,1	2,4%	90,4	1,6%	53,9%	60,6%
Risultato netto da attività cessate	-	-	25,0	0,4%	n.s.	n.s.
Risultato netto attribuibile a:	139,1	2,4%	115,4	2,0%	20,6%	25,2%
- soci della controllante	126,3	2,2%	103,4	1,8%	22,1%	26,7%
- interessenze di pertinenza di terzi	12,8	0,2%	12,0	0,2%	7,2%	12,0%



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI ItaliaTel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA CONSOLIDATA RICLASSIFICATA AL 31 Dicembre 2011

(m€)	31/12/2011	31/12/2010	Variazione	
			2010	a cambi omogenei
Attività immateriali	2.154,5	2.196,0	(41,5)	(85,7)
Immobili, impianti e macchinari	923,4	925,1	(1,7)	(15,4)
Immobilizzazioni finanziarie	26,5	26,9	(0,3)	(0,6)
A) Immobilizzazioni	3.104,4	3.147,9	(43,5)	(101,7)
Magazzino	266,0	246,3	19,8	16,4
Crediti commerciali	53,5	59,7	(6,3)	(6,1)
Altri crediti	227,9	185,1	42,8	41,2
Debiti commerciali	(632,4)	(674,6)	42,2	46,8
Altri debiti	(406,2)	(392,4)	(13,8)	(7,0)
B) Capitale di esercizio	(491,2)	(575,9)	84,7	91,3
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	2.613,2	2.572,0	41,2	(10,4)
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(261,1)	(286,1)	25,0	30,9
E) Attività destinate alla vendita	0,0	1,0	(1,0)	(1,0)
F) Capitale investito netto	2.352,2	2.286,9	65,3	19,5
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	779,8	690,0	89,7	77,0
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	19,6	21,3	(1,7)	(2,1)
G) Patrimonio netto	799,4	711,4	88,1	74,8
Debiti finanziari a medio-lungo termine	1.571,6	1.511,7	59,9	14,4
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(3,0)	(3,1)	0,0	0,1
H) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	1.568,6	1.508,6	60,0	14,5
Debiti finanziari a breve termine	214,2	258,1	(43,9)	(49,6)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(230,0)	(191,1)	(38,8)	(20,3)
I) Posizione finanziaria netta a breve termine	(15,8)	66,9	(82,7)	(69,8)
Posizione finanziaria netta (H+I)	1.552,8	1.575,5	(22,8)	(55,3)
L) Totale, come in F)	2.352,2	2.286,9	65,3	19,5



Rendiconto Finanziario Consolidato - Esercizio 2011

(m€)	Esercizio 2011	Esercizio 2010
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	156,9	179,7
Flussi monetari delle attività operative in esercizio		-
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo	302,2	254,7
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	314,0	350,2
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie	0,7	0,5
Plusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(2,5)	(0,2)
Variazione del capitale di esercizio ⁽¹⁾	(58,8)	64,8
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(40,1)	(24,1)
Flusso monetario da attività operativa	515,6	645,9
Imposte pagate	(87,4)	(79,6)
Interessi netti pagati	(112,8)	(74,6)
Flusso monetario netto da attività operativa	315,4	491,7
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(217,3)	(224,9)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	7,9	5,8
Acquisto di partecipazioni consolidate	(3,2)	-
Cessione di partecipazioni consolidate		165,4
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	1,3	(5,1)
Flusso monetario da attività di investimento	(211,3)	(58,9)
Rimborso di obbligazioni	(46,4)	(32,5)
Accensione di nuovi finanziamenti a medio-lungo termine	966,3	298,6
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine	(894,4)	(674,9)
Rimborsi di finanziamenti a breve termine	(22,6)	(56,1)
Pagamento di dividendi	(61,0)	-
Altri movimenti ⁽²⁾	(24,9)	(1,3)
Flusso monetario da attività di finanziamento ⁽³⁾	(83,0)	(466,3)
Flusso monetario del periodo da attività operative in esercizio	21,1	(33,5)
Flussi monetari delle attività operative cessate		
Flusso monetario netto da attività operativa delle attività operative cessate	-	28,4
Flusso monetario da attività di investimento delle attività operative cessate	-	(13,6)
Flusso monetario da attività di finanziamento delle attività operative cessate	-	(9,5)
Flusso monetario del periodo delle attività operative cessate	-	5,3
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	1,6	5,4
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	179,6	156,9
Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette		
(m€)	Esercizio 2011	Esercizio 2010
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 31 dicembre 2010 e al 31 dicembre 2009	156,9	179,7
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	176,1	194,1
Scoperti di conto corrente	(19,3)	(14,4)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2011 e al 31 dicembre 2010	179,6	156,9
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	212,4	176,1
Scoperti di conto corrente	(32,8)	(19,3)

⁽¹⁾ Include anche la differenza di conversione delle componenti reddituali.

⁽²⁾ Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate.

⁽³⁾ I dati 2010 relativi alle accensioni e ai rimborsi di finanziamenti sono stati riclassificati al fine di renderli omogenei all'informativa 2011



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO - ESERCIZIO 2011

(m€)	Esercizio		Esercizio		Variazione
	2011	Incidenze	2010	Incidenze	
Ricavi	1.292,2	100,0%	1.323,9	100,0%	(2,4%)
Altri proventi operativi	75,2	5,8%	67,5	5,1%	11,4%
Totale ricavi e proventi	1.367,4	105,8%	1.391,4	105,1%	(1,7%)
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(611,2)	47,3%	(629,6)	47,6%	(2,9%)
Costo del personale	(322,5)	25,0%	(319,1)	24,1%	1,1%
Costi per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(183,2)	14,2%	(184,3)	13,9%	(0,6%)
Altri costi operativi	(158,4)	12,3%	(144,2)	10,9%	9,8%
EBITDA	92,1	7,1%	114,2	8,6%	(19,4%)
Ammortamenti e svalutazioni	(58,1)	4,5%	(56,9)	4,3%	2,1%
Risultato Operativo (EBIT)	34,0	2,6%	57,3	4,3%	(40,7%)
Proventi (Oneri) finanziari	76,3	5,9%	163,0	12,3%	(53,2%)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(65,1)	5,0%	(19,7)	1,5%	230,5%
Risultato ante imposte	45,2	3,5%	200,6	15,2%	(77,5%)
Imposte sul reddito	(13,3)	1,0%	(36,2)	2,7%	(63,3%)
Risultato netto	31,9	2,5%	164,4	12,4%	(80,6%)



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.

SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA RICLASSIFICATA AL 31 DICEMBRE 2011

(m€)	31/12/2011	31/12/2010	Variazione
Attività immateriali	120,7	122,5	(1,8)
Immobili, impianti e macchinari	217,2	212,4	4,8
Immobilizzazioni finanziarie	1.152,6	1.203,0	(50,4)
A) Immobilizzazioni	1.490,5	1.537,9	(47,4)
B) Capitale di esercizio	(162,6)	(234,9)	72,3
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	1.327,9	1.303,0	24,9
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(100,1)	(96,8)	(3,3)
F) Capitale investito netto	1.227,8	1.206,2	21,6
G) Patrimonio netto	769,8	774,1	(4,3)
Debiti finanziari a medio/lungo termine	(612,9)	(978,3)	365,4
Crediti finanziari a medio/lungo termine	201,0	712,5	(511,5)
H) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	(411,9)	(265,8)	(146,1)
Debiti finanziari a breve termine	(134,0)	(364,7)	230,7
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	87,9	198,4	(110,5)
I) Posizione finanziaria netta a breve termine	(46,1)	(166,3)	120,2
Posizione finanziaria netta (H+I)	(458,0)	(432,1)	(25,9)
L) Totale, come in F)	1.227,8	1.206,2	21,6



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI ItaliaTel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.comAutogrill S.p.A.
Rendiconto Finanziario - Esercizio 2011

(m€)	Esercizio 2011	Esercizio 2010
Cassa ed altre disponibilità liquide nette iniziali	33,9	38,1
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo	34,1	57,2
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni (Plusvalenze) / minusvalenze da realizzo immobilizzazioni	58,1	56,9
Variazione del capitale di esercizio	(0,9)	0,2
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(45,4)	(5,2)
Flusso monetario da attività operativa	46,4	113,6
Interessi netti pagati	(56,6)	(23,1)
Imposte pagate	(19,4)	(6,7)
Flusso monetario netto da attività operativa	(29,6)	83,8
Investimenti in immobili, impianti e macchinari ed attività immateriali	(62,1)	(57,2)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	1,9	1,3
Incrementi di partecipazioni in società controllate	(7,6)	(605,5)
Incasso dividendi da partecipazioni	99,2	173,8
Altri movimenti	(5,1)	0,1
Flusso monetario da attività di investimento	26,3	(487,6)
Variazione netta dei finanziamenti a/da società controllate	437,4	814,8
Variazione netta degli utilizzi di linee di credito rotative a medio lungo termine	(357,8)	(299,4)
Finanziamenti a breve termine al netto dei rimborsi	(17,7)	(115,8)
Pagamento dividendi	(61,0)	-
Altri movimenti	(4,5)	-
Flusso monetario da attività di finanziamento	(3,7)	399,6
Flusso monetario del periodo	(7,0)	(4,2)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	27,0	33,9

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)	Esercizio 2011	Esercizio 2010
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 31 dicembre 2010 e al 31 dicembre 2009	33,9	38,1
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	37,0	39,9
Scoperti di conto corrente	(3,1)	(1,8)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2011 e al 31 dicembre 2010	27,0	33,9
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	31,8	37,0
Scoperti di conto corrente	(4,8)	(3,1)