



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione  
e Affari istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

## **Autogrill rinnova in anticipo la concessione nell'aeroporto internazionale di Ft. Myers Florida**

**In base ai nuovi termini dell'accordo, il contratto genererà un fatturato cumulato di \$345 milioni nel periodo gennaio 2007-giugno 2018**

Milano, 25 settembre 2006 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la controllata americana HMSHost, ha rinnovato in anticipo per ulteriori tre anni la concessione per i servizi di ristorazione e retail nell'aeroporto internazionale di Ft. Myers in Florida. L'estensione, che prolunga fino al 2018 il contratto inizialmente vinto per il periodo 2005-2015, oltre alla gestione dei punti vendita già operativi, prevede anche l'inserimento di tre nuovi locali food & beverage. In base ai nuovi termini dell'accordo, la concessione genererà per il Gruppo ricavi cumulati per \$345 milioni nel periodo gennaio 2007-giugno 2018. A Ft. Myers HMSHost è presente in joint venture con l'operatore locale PJLF Entrerprise.

Per il potenziamento dei punti vendita esistenti e la realizzazione dei nuovi che apriranno al pubblico entro la fine del 2006 – a insegne Quiznos, Nathan's Famous e Great American Bagel - è previsto un investimento iniziale di oltre \$1,7 milioni.

L'aeroporto internazionale di Ft. Myers, dove HMSHost opera dal 1997, è il quinto scalo della Florida con più di 7,5 milioni di passeggeri e previsioni di crescita media annua del 3,7% fino al 2010. Le compagnie aeree che offrono servizio no-stop in questo scalo a Sud Ovest della Florida sono 24 e collegano 31 aeroporti statunitensi e numerose destinazioni internazionali quali Toronto in Canada, Francoforte e Düsseldorf in Germania. L'aeroporto si caratterizza inoltre per una presenza annuale di oltre 5 milioni di "meeters-and-greeters", i non-viaggiatori che frequentano lo scalo per incontri di lavoro o per accompagnare/accogliere i viaggiatori.

Il contratto, vinto a poche settimane dall'aggiudicazione dei 10 punti vendita retail a Miami, rafforza ulteriormente la presenza di HMSHost in Florida, dov'è presente fin dagli anni Sessanta. In questo Stato, il Gruppo è attivo con circa 3.000 addetti in sette dei 14 aeroporti, generando ricavi complessivi per oltre \$180 milioni l'anno. Fra i principali marchi dell'aeroporto internazionale di Ft. Myers: Starbucks coffee, Chili's, Palm City Market, Dewar's Clubhouse, Sbarro, Beaches Boardwalk, Casa Bacardi, Burger King e Maggie Moo's.

Presente in oltre 80 aeroporti, tra cui 18 dei primi 20 scali del Nord America, in quest'area geografica nel 2005 il Gruppo ha generato un fatturato di \$1.667,6 milioni nel canale aeroportuale. Nel primo semestre 2006, sempre in Nord America e nel canale di riferimento, la società ha riportato ricavi per \$797 milioni, in aumento del 6% rispetto ai \$751,8 milioni del corrispondente periodo 2005, a fronte di una flessione dello 0,9% del traffico aereo (fonte: A.T.A.).

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Rutigliano  
Responsabile Comunicazione  
T: +39 02 4826 3224  
[patrizia.rutigliano@autogrill.net](mailto:patrizia.rutigliano@autogrill.net)

Ilaria Bottaro  
Ufficio Stampa  
T: +39 02 4826 3631  
[ilaria.bottaro@autogrill.net](mailto:ilaria.bottaro@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca  
Investor Relations Manager  
T: +39 02 4826 3246  
[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)