



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill: HMSHost rileva le attività di FoodBrand

Milano, 13 luglio 2007 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), tramite la divisione americana HMSHost, ha rilevato tutte le attività di FoodBrand LLC, operatore di ristorazione in concessione attivo negli aeroporti e nei centri commerciali statunitensi, per \$13,3 milioni comprensivo delle passività assunte.

Con questa operazione HMSHost amplia la presenza nei due scali internazionali di Washington Dulles e Cincinnati/Kentucky settentrionale – in ognuno dei quali gestirà rispettivamente quattro e sette nuovi punti vendita in aggiunta a quelli già esistenti – e acquisisce contratti in nove shopping mall. Il portafoglio di FoodBrand comprende più di 80 punti vendita food&beverage, con numerosi marchi di fama internazionale.

Nel 2006 le attività hanno generato ricavi per \$66,3 milioni e un cash flow di oltre \$3,8 milioni.

HMSHost

HMSHost, presente in oltre 100 aeroporti in Stati Uniti, Canada e area del Pacifico, opera presso 19 dei primi 20 scali del Nord America. Nel 2006 ha generato un fatturato pari a \$2.325 milioni, in crescita del 7,5% rispetto ai \$2.163 milioni del precedente esercizio. In particolare, il canale aeroportuale ha registrato nello stesso periodo ricavi per \$1.811,3 milioni, in aumento dell'8,6% rispetto ai \$1.667,6 milioni del 2005.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net