



IN VIAGGIO CON FIDO

16 Fidopark Autogrill per l'accoglienza degli animali in viaggio

Roma, 14 luglio 2011- Autogrill ha presentato oggi, insieme ad Amico Pets, Royal Canin e all'Associazione dei Medici Veterinari Italiani (ANMVI), le novità per l'estate 2011 del servizio FidoPark, dedicato all'accoglienza degli animali domestici in viaggio lungo l'autostrada.

Gli animali domestici in Italia

Secondo l'Istat (2010) sono oltre 10 milioni le famiglie italiane che possiedono almeno un animale. Di queste, il 48,4% ha un cane, mentre il 33,4% possiede un gatto. Per l'Anagrafe canina italiana sarebbero circa 6,5 milioni i cani presenti nelle famiglie, mentre l'Associazione per l'alimentazione e la cura degli animali da compagnia stima in 7,4 milioni il numero di gatti presenti nelle case.

Ogni anno sono circa 7 milioni i cani e i gatti che si spostano con i loro padroni durante le vacanze estive. I proprietari di animali trascorrono le vacanze sul territorio italiano e utilizzano prevalentemente l'automobile come mezzo di trasporto. Le mete preferite sono le località montane, poiché molti stabilimenti balneari non consentono l'accesso agli animali da compagnia. Per motivi analoghi, si predilige l'affitto di un appartamento dal momento che ancora poche strutture alberghiere offrono accoglienza agli animali.

Il servizio Fido Park

16 Fido Park si trovano in altrettante aree di servizio Autogrill, lungo le tratte autostradali nevralgiche dell'esodo. Si tratta di spazi attrezzati nei quali vengono offerte assistenza veterinaria e informazioni grazie alla collaborazione con i più importanti e competenti attori del mondo cinofilo e veterinario, Amicopets e A.N.M.V.I. (associazione nazionale medici veterinari italiani). Nei momenti di maggior traffico durante l'esodo, sarà presente nei Fido Park un presidio gestito da medici veterinari e verrà distribuito materiale informativo multilingue con indicazione degli ambulatori veterinari più vicini. Per la clientela che usufruirà del servizio è stato realizzato da Royal Canin un kit omaggio contenente il *necessaire* da viaggio (ciotola per l'acqua, sacchetti igienici, etc.), i consigli utili su come viaggiare al meglio in compagnia del

"Oggi i consumatori sono sempre più diversificati nelle loro esigenze – ha dichiarato **Giuseppe Cerroni, direttore generale comunicazione Autogrill** – e noi cerchiamo continuamente di adeguarci per rispondere a molte delle loro necessità, siano esse alimentari o, più in generale, dei servizi con cui arricchire l'interesse alla sosta. Fido Park è un luogo privilegiato dove



promuovere una cultura della prevenzione e della tutela della salute degli animali e offrire ai loro accompagnatori la sicurezza di sentirsi ben assistiti.”

“La collaborazione tra AmicoPets, Autogrill, A.N.M.V.I. e Royal Canin - ha dichiarato **Stefano Leonardi, Presidente AmicoPets** - nasce dalla comune volontà di sensibilizzare i viaggiatori ai bisogni del proprio animale e di contrastare fortemente il fenomeno dell’abbandono che si riscontra soprattutto nei periodi estivi. La gestione clinico-sanitaria digitale, attraverso la tessera sanitaria, è un passaggio essenziale nell’incremento del benessere derivante dalla convivenza tra uomo e animale: un animale sano in famiglia e nella società è garanzia di sanità pubblica e sanità umana”.

“Per ANMVI, Fido Park ha un valore educativo e di prevenzione molto importante - ha dichiarato_- **Marco Melosi, Vice Presidente ANMVI** - Purtroppo è ancora molto sottovalutato il rischio di lasciare il cane o il gatto da solo in auto anche per pochi minuti. Quest’anno con l’introduzione dell’obbligo di soccorso animale, la presenza del medico veterinario in 15 aree di sosta autostradali potrà rivelarsi ulteriormente strategica nell’informare i cittadini in viaggio. Il medico veterinario presente nei Fido Park costituisce un punto di riferimento per conoscere come prevenire lo stress da viaggio e i colpi di calore o su come trattare l’animale nei luoghi di vacanza, in montagna o al mare.”

“Siamo stati i primi a promuovere campagne contro l’abbandono, - ha dichiarato **Carla Rocchi, Presidente Nazionale Enpa Onlus** - a recuperare, soccorrere e curare gli animali abbandonati, ad incoraggiare le adozioni nei canili, ad avviare un esteso programma di adozione a distanza per quegli animali che non hanno ancora trovato una nuova famiglia. Siamo convinti che con servizi migliori e da migliorare sia possibile contenere ulteriormente il fenomeno dell’abbandono; per questo abbiamo sposato la campagna di Amicopets ed Autogrill “

“Royal Canin si impegna da sempre al benessere degli animali a 360° - ha dichiarato **Giorgio Massoni, Direttore Generale di Royal Canin Italia** - e in particolare alla lotta contro l’abbandono. Partecipare ad un progetto innovativo come quello dei FidoPark per l’estate 2011, aggiunge un ulteriore contributo positivo e pratico per incentivare le vacanza in compagnia dei propri cani pensando sempre prima di tutto al rispetto delle loro esigenze e del loro benessere”.

Per ulteriori informazioni:

Autogrill

Cristina Rossi

Responsabile Comunicazione di Prodotto ed Eventi

T: +39 02 4826 3385

cristina.rossi@autogrill.net

Amico Pets

Alessandra Novazzi

Responsabile Ufficio Stampa

T : +39 377 5029501

ufficiostampa@amicopets.it