



Feeling good on the move®

Comunicato stampa

## Il Gruppo Autogrill si aggiudica 9 premi alla Airport Food & Beverage (FAB) Conference & Awards 2022

- Organizzato da The Moodie Davitt Report, l'evento riunisce i leader del settore del *food & beverage* aeroportuale
- Quest'anno l'evento ha introdotto i **FAB ESG Awards**, che premiano persone e iniziative che hanno avuto un impatto positivo sull'ambiente, sulla società e sulla governance aziendale
- Il Gruppo Autogrill si posiziona, per il secondo anno consecutivo, al primo posto per numero di premi ricevuti

Milano, 14 settembre 2022 – Il Gruppo Autogrill, primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia, ha partecipato anche quest'anno alla **Airport Food & Beverage (FAB) Conference & Awards**, l'evento internazionale lanciato nel 2011 da **The Moodie Davitt Report** per il settore della ristorazione aeroportuale, **aggiudicandosi 9 premi** e posizionandosi per il secondo anno consecutivo al primo posto per numero di riconoscimenti ricevuti.

Il tema di quest'anno è stato "People, Partnership, Progress, Planet", con un focus speciale sulla sostenibilità nel corso di una maratona di interventi di due giorni che ha riunito i protagonisti del mondo del Food & Beverage, tra cui **Andrea Cipolloni, CEO Europe-Italy** di Autogrill e **Walter Seib, CEO di HMSHost International**, nell'ambito della sessione del pilastro "Progress" sponsorizzata dal Gruppo.

A concludere l'evento e a fare il loro debutto quest'anno sono stati i **FAB ESG Awards**, riservati a persone e iniziative che hanno avuto un impatto positivo sull'ambiente, sulla società e sulla corporate governance. Le categorie dei premi ESG comprendono: **Best Women Leadership Initiative; Humanity, Leadership & Inspiration; Best Practice: Diversity, Equity & Inclusion; Champion of Cultural Change; Sustainability & Environmental Stewardship; Best Health & Wellbeing in the Workplace.**

Dopo il successo dello scorso anno, tornano i **FAB Superstars Awards**, istituiti per riconoscere le migliaia di "eroi" ed "eroine" in prima linea, il cui impegno quotidiano e la cui resilienza hanno contribuito a mantenere in funzione l'industria del *Food & Beverage* durante il periodo della



*Feeling good on the move*

Comunicato stampa

pandemia. Individui e team sono riconosciuti come FAB Superstars in 3 categorie: **Star Team**, **Star Individual** e **Innovation (Team o Individual)**.

Il Gruppo Autogrill ha ricevuto **9 prestigiosi riconoscimenti**, posizionandosi per il secondo anno consecutivo al primo posto per numero di premi ricevuti e distinguendosi sia per la varietà della provenienza geografica dei team e dei progetti premiati, a conferma della internazionalità del gruppo, sia per gli ottimi risultati ottenuti nella nuova categoria **“FAB ESG AWARDS”**, a testimonianza dell’attenzione del Gruppo verso l’ambiente e la sostenibilità.

I premi ricevuti da Autogrill:

#### **FAB ESG AWARDS WINNERS**

**Champion of Cultural Change:** Bastiaan van Asten, Senior Vice President Commercial, HMSHost International

**Sustainability & Environmental Stewardship:** Winner: ‘Make It Happen’ Strategy, Autogrill

**Best Health & Wellbeing in the Workplace:** Wellbeing Podcast Series, HMSHost International

#### **FAB SUPERSTAR AWARDS WINNERS**

**Star Team Asia Pacific -Back of House:** Cairns Airport Operations Team, HMSHost International

**Star Team Europe - Back of House:** Eataly Team, Autogrill, Rome Fiumicino Airport

**Star Individual Americas- Back of House:** Brad Maher, Executive Director of Operations, HMSHost North America, Chicago O’Hare

**Star Individual Asia Pacific -Back of House:** Nguyen Cong Khoa, Purchasing Officer, HMSHost International, Da Nang International Airport

**Star Individual Europe -Back of House:** Andy Goss, Food & Beverage Manager, HMSHost, UK

**Star Innovation Europe -Front of House:** Human Resources Italy, Autogrill ‘Work with the Army’

#### **Per ulteriori informazioni:**

Group Corporate Communication

dir.com@autogrill.net

+39 02 48263250