



Comunicato stampa



PROUD SPONSOR
OF THE 2018
JAMES BEARD
AWARDS

Il Gruppo Autogrill si aggiudica 4 premi ai FAB Awards 2018

Autogrill ha ottenuto il maggior numero di riconoscimenti tra le società premiate a Helsinki in occasione dei FAB Awards (Food&Beverage Awards), l'evento internazionale dedicato al mondo della ristorazione aeroportuale, organizzato dalla rivista "The Moodie Report".

Nel corso della cerimonia che si è tenuta ieri, giovedì 21 giugno, il Gruppo è stato premiato con:

- **Bistrot** per la categoria 'FAB Thought Leadership Award'
- **Autogrill Villoresi Est** per 'Motorway Service F&B Offer of the Year'
- HMSHost Nord America con **The Hearth by Lynn Crawford** dell'aeroporto di Toronto Pearson per 'Airport Casual Dining Restaurant of the Year'
- HMSHost International con **Kempegowda**, aeroporto internazionale di Bangalore (India) per la categoria 'The FAB Environmental Initiative'

Highly Commended

- 'Airport Food To Go of the Year' - Shake Shack dell'aeroporto di Los Angeles
- 'F&B Marketing & Promotions Campaign of the Year' - "Le Petit Chef" per Le Chef presso l'aeroporto di Ginevra
- 'Motorway Service F&B Offer of the Year' - Grover Cleveland Service PLAZA, area di servizio della New Jersey Turnpike
- 'F&B Team Member of the Year' - Lily Olson dell'aeroporto St. Paul di Minneapolis

Tra gli altri riconoscimenti, HMSHost ha ricevuto altri 2 premi regionali nelle categorie:

- 'Airport Coffee, Tea, Non-alcoholic Beverage Shop of the Year' con Djournal Coffee dell'aeroporto di Jakarta (Asia-Pacific)
- 'Airport F&B Offer Best Reflecting Sense of Place' con Whisky River dell'aeroporto di Charlotte Douglas

I 4 premi del 2018:

CATEGORIA: 'The FAB Thought Leadership Award'

Autogrill è il vincitore della categoria 'The FAB Thought Leadership Award' grazie a **Bistrot**, concept che il Gruppo sta sviluppando in Italia e all'estero (frutto della partnership tra Autogrill e l'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo). Format che rappresenta un nuovo modo di fare ristorazione: sostenibile, attento alle tradizioni locali e alla qualità artigianale. Una ristorazione di nuova generazione che - dagli arredi alle proposte del menù - contribuisce a rispondere alle sfide alimentari del futuro. Bistrot valorizza i prodotti e le ricette locali, promuovendo la filiera corta e i produttori del territorio, e recupera la maestria della lavorazione artigianale attraverso la presenza in-store dei laboratori di pasta e pane, aperti alla vista del cliente. La sosta nei locali Bistrot offre al viaggiatore un'esperienza



Comunicato stampa



PROUD SPONSOR
OF THE 2018
JAMES BEARD
AWARDS

enogastronomica all'insegna dei sapori autentici e dei mestieri di una volta, nel rispetto delle tradizioni del territorio e della stagionalità dei prodotti. Ad oggi i Bistrot nel mondo sono 27.

CATEGORIA: 'Motorway Service F&B Offer of the Year'

Autogrill si è aggiudicato il primo premio della categoria 'Motorway Service F&B Offer of the Year' con **Villoresi Est**. Villoresi Est, l'area di servizio autostradale sull'autostrada A8 Milano-Laghi, è diventata per il Gruppo una vera e propria icona, per la sua struttura architettonica, la sua storia, la sua capacità di svilupparsi nel tempo fino a diventare un esempio di architettura sostenibile. Villoresi è oggi un vero e proprio laboratorio di esperienze dal quale il Gruppo trae esempio per sviluppare un business sostenibile ed attento a preservare le risorse. Grande attenzione anche all'evoluzione degli stili alimentari, Villoresi propone un'offerta food variegata che tiene in considerazione i gusti le esigenze di tutti i viaggiatori e propone diversi concept: da Spizzico a Territori d'Italia e Ciao fino a Motta.

CATEGORIA: 'Airport Casual Dining Restaurant of the Year'

HMSHost, con **The Hearth by Lynn Crawford** dell'aeroporto di Toronto Pearson ha ottenuto il primo premio della categoria 'Airport Casual Dining Restaurant of the Year'.

HMSHost in partnership con la celebre chef Lynn Crawford, offre ai passeggeri del Terminal 1 dell'aeroporto di Toronto Pearson un'esperienza innovativa ma allo stesso tempo casual, con The Heart by Lynn Crawford. I clienti sono accolti in un ambiente luminoso e confortevole, con un menù ispirato alle creazioni della chef, con antipasti e appetizer, focacce cotte al forno a legna, primi piatti e deliziosi dessert. Alle pietanze sono abbinati birre artigianali, cocktail classici e vini di pregiata qualità.

CATEGORIA: 'The FAB Environmental Initiative'

HMSHost International si è aggiudicata il premio nella categoria 'The FAB Environmental Initiative' con l'aeroporto internazionale di **Kempegowda** a Bangalore. Un mix di dedizione e competenza, di qualità e creatività all'interno dell'aeroporto internazionale di Kempegowda a Bangalore. Presso lo scalo internazionale di Kempegowda, sono stati creati luoghi confortevoli in cui il viaggiatore può rilassarsi prima di proseguire il viaggio, con un mix equilibrato di marchi e una varietà di scelta unica per i viaggiatori.

Il Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. Presente in 31 Paesi con oltre 58.000 dipendenti, gestisce circa 4.000 punti vendita in circa 1.000 location e opera prevalentemente tramite contratti di concessione nei principali canali di viaggio con presenze selettive nei centri commerciali, nelle fiere e in alcuni siti culturali. La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 300 marchi a carattere sia internazionale che locale. Autogrill è quotata alla Borsa di Milano dal 1997.



Comunicato stampa



PROUD SPONSOR
OF THE 2018
JAMES BEARD
AWARDS

Per ulteriori informazioni:
Group Corporate Communications
dir.com@autogrill.net
+39 02 48263250