



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Il Gruppo amplia la presenza in Germania Autogrill entra nell'aeroporto di Düsseldorf

- Un'offerta di ristorazione che promuove le eccellenze eno-gastronomiche italiane e che porterà nello scalo tedesco l'esperienza di Bistrot Milano Centrale

Milano, 5 novembre 2013 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM) si è aggiudicato un nuovo contratto in Germania per la gestione delle attività di ristorazione all'interno dell'aeroporto di Düsseldorf, il terzo del Paese per traffico passeggeri. Si stima che la concessione genererà ricavi per circa 60 milioni di euro nel periodo 2014-2021.

L'operazione rappresenta un ulteriore passo avanti del percorso di espansione del Gruppo in Nord Europa, dopo l'ingresso nell'aeroporto di Helsinki in Finlandia e l'aggiudicazione delle nuove concessioni nelle stazioni dell'Eurotunnel e nello scalo di East Midlands nel Regno Unito dello scorso ottobre.

I quattro locali saranno inaugurati a inizio 2014 all'interno del Terminal B, destinato ai voli domestici e intra-europei, e promuoveranno le eccellenze eno-gastronomiche italiane. Autogrill porterà, infatti, nello scalo tedesco **Bistrot Restaurant**, l'innovativo concept sviluppato in collaborazione con l'**Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo** e già sperimentato con successo all'interno della Stazione Centrale di Milano. Il progetto ha ottenuto il riconoscimento quale *Best Railway station F&B Offer* al FAB Awards 2013, l'evento internazionale dedicato al mondo della ristorazione in concessione. Completeranno l'offerta, una selezione di altri marchi *made in Italy* come **Motta**, caffè bar italiano arricchito per l'occasione da un'area *brewery*, e **Aperol lounge**, cocktail & tapas bar.

L'aeroporto di Düsseldorf

Con oltre 20 milioni di passeggeri nel 2012, Düsseldorf si colloca al terzo posto tra gli aeroporti tedeschi per flusso di traffico, dopo Francoforte e Monaco, e al secondo per il tasso di crescita (+2,2%), dopo Berlino-Tegel. Situato nel Nordrhein-Westfalen, cuore produttivo della Germania, lo scalo connette la regione con 189 destinazioni in 51 Paesi del mondo. L'aeroporto è al servizio di un'area metropolitana di 18 milioni di abitanti che ospita oltre 100.000 imprese, tra nazionali e straniere, e le sedi delle principali aziende tedesche. Düsseldorf si caratterizza anche come polo fieristico di rilevanza globale, con oltre 50 manifestazioni l'anno che attraggono circa tre milioni di visitatori, di cui oltre il 50% stranieri.

Autogrill in Germania

Presente in Germania dal 2005, Autogrill oggi gestisce 12 punti vendita dell'hub di Francoforte (3° aeroporto europeo per traffico passeggeri), nove nello scalo di Stoccarda e uno in quello di Amburgo. Nel 2009, in seguito all'accordo con Tank & Rast, il Gruppo ha avviato lo sviluppo lungo le autostrade dove opera in 35 location, tra cui il *truck center* di Mellendorf nei pressi di Hannover e l'area di servizio *flagship* di Eni, collocata in prossimità dell'aeroporto di Monaco.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Responsabile Comunicazione
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Antonella Pinto
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3499
antonella.pinto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net