



WALTER SEIB

CEO HMSHost International

Walter Seib è il CEO di HMSHost International, leader mondiale nella creazione di esperienze culinarie per i luoghi di viaggio, con quasi 600 punti vendita in 41 aeroporti, 33 stazioni ferroviarie e 7 centri commerciali in 19 paesi in Europa, India, Medio Oriente e Asia Pacifico.

Nato a Vienna, in Austria, Walter ha studiato alla Gastgewerbefachschule (Istituto Alberghiero) e ha iniziato la sua carriera professionale con ruoli di gestione presso Wescho Gastronomie e Mövenpick.

Entrato a far parte di HMSHost International nel 1993, Walter ha ricoperto ruoli quali Direttore di Ristorante Multi-Unit e Food & Beverage Manager all'aeroporto di Schiphol, Direttore Concepts & Marketing Europa, Amministratore Delegato di HMSHost Olanda e Amministratore Delegato di Business Development Internazionale, responsabile per Europa, Emirati Arabi Uniti, Qatar, India, Malesia, Vietnam, Indonesia, Cina, Australia e Nuova Zelanda. Ha anche operato come vicepresidente senior per HMSHost Corporation e ha fatto parte del Senior Executive Team di HMSHost Corporation.

Dopo essere stato nominato CEO della catena di ristoranti fast-casual La Place, leader in Olanda, nel 2010, ed essere stato membro del consiglio di amministrazione di V&D Group, Walter è tornato in HMSHost nel febbraio 2012 come CEO di HMSHost International, responsabile dei mercati del Nord Europa, Asia Pacifico, India e Medio Oriente. Riporta al CEO del Gruppo Autogrill, Gianmario Tondato Da Ruos, e fa parte del Senior Executive Team del Gruppo Autogrill.

Walter Seib è un membro attivo nel settore della ristorazione; è presidente del consiglio di amministrazione del FoodService Institute Netherlands da gennaio 2020, nonché membro del consiglio di vigilanza di ISS Netherlands, HAK e dei club golf Het Rijk. È membro del comitato consultivo della Hotel Management School di Maastricht, dove tiene anche conferenze biennali, e della rivista ACROSS.

Nel corso della sua carriera Walter ha conservato il suo approccio incentrato sul cliente, integrandolo nella cultura dell'azienda e portando la sua più specifica attenzione sui suoi collaboratori, partner commerciali e, soprattutto, ai suoi ospiti.

Dall'impatto sul comparto dei trasporti aerei passeggeri causato dagli attacchi dell'11 settembre, dalla SARS e dalla recessione globale, fino al vulcano islandese che ha bloccato lo spazio aereo europeo, Walter ha guidato l'azienda in tempi di crisi, di ripresa e di crescita.
