



ANDREA CIPOLLONI

CEO Europe

Nato a Viterbo nel 1968 consegue la maturità classica presso il Liceo “F.A. Gualterio “di Orvieto nel 1987. La sua carriera professionale inizia in Autogrill nel 1991 nel corso allievi, per diventare l’anno successivo Manager a Novara, raggiungendo nel 1999, dopo un costante percorso di crescita, il ruolo di Responsabile Marketing Autobar.

Nel 2000 è stato consulente in ottica Business Strategy per Sapient S.p.A. per poi divenire nel 2001 Direttore ricerca sviluppo e logistica per il progetto Banca primavera di Banca Intesa, gestendo l’individuazione di nuove location, la contrattualizzazione e la costruzione delle filiali. Ritorna in Autogrill nel marzo 2002 e assume la carica di Town Channel Director gestendo, nell’ambito della BU assegnata, la programmazione operativa, il controllo di gestione, il Marketing di canale e le Risorse Umane.

Dal 2005 al 2008 ricopre il ruolo di Sales and operation Director in Unieuro S.p.A. occupandosi della gestione delle vendite, del marketing, dell’e-commerce, dell’apertura e dello sviluppo di nuovi punti vendita.

Dal 2008 al 2011 diventa Direttore Generale di Limoni S.p.A., coordinando gli acquisti, il marketing, le vendite, l’e-commerce e la gestione degli stock.

Dal Luglio 2011 all’Agosto 2018 ha ricoperto la posizione di Chief Executive Officer per Pittarosso S.p.A. guidando il passaggio da azienda familiare ad azienda strutturata e gestita da fondi di private equity, quadruplicando le vendite ed iniziando l'internazionalizzazione su 4 paesi Europei.

La gestione è culminata nella vendita da parte di 21 investimenti a Lion Capital nel 2015. Rientra in Autogrill nel novembre 2018, nel ruolo di CEO Europe.
