



EZIO BALARINI
Chief Marketing Officer

Nato a Soncino (Cremona) nel 1963, è Laureato presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" in Economia Aziendale.

La sua carriera professionale inizia in Autogrill nel 1989 e nel 2001 assume il Ruolo di Chief Operating Officer- per la Urban Business Unit nella quale si è occupato della crescita del marchio "Spizzico" oltre che di introdurre e espandere la presenza di "Burger King" in Italia.

Ha lavorato inoltre in diverse società controllate da Autogrill ricoprendo diversi ruoli, tra cui quello di responsabile Marketing per la Francia e il Benelux e di Direttore Generale per l'Olanda.

Attualmente è Chief Marketing Officer del Gruppo con responsabilità della del Portfolio Concept e Brand rispetto alle esigenze dei consumatori con l'obiettivo di realizzare la completa soddisfazione dei nostri clienti.
