



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

AUTOGRILL PRESENTA IL NUOVO VILLORESI OVEST

- Dopo una ricostruzione conservativa, portata a termine nonostante le difficoltà del lockdown, rinasce un'icona dell'architettura italiana
- Utilizzati materiali e soluzioni nel segno dell'innovazione e della sostenibilità
- Per celebrare il legame con la tradizione a Villorosi Ovest nasce 1958, un concept unico con il meglio dell'offerta Autogrill

Milano, 10 dicembre 2020 – Dopo un importante intervento di ricostruzione conservativa riapre lungo l'Autostrada dei Laghi A8, a pochi chilometri da Milano, l'**Autogrill di Villorosi Ovest**, vera e propria icona dell'architettura italiana, costruito nel 1958 su progetto di Angelo Bianchetti e simbolo del rilancio economico e industriale del Paese.

La realizzazione del nuovo Villorosi Ovest, con i lavori di cantiere avviati a febbraio 2020 e terminati entro l'anno nonostante le difficoltà del lockdown, è stata condotta nel pieno rispetto del design originale dell'edificio, con una leggera rivisitazione estetica e l'utilizzo di materiali in linea con i più moderni standard edilizi.

Il preciso obiettivo di Autogrill è stato quello di rendere Villorosi Ovest **un'icona contemporanea**, per comunicare con forza il legame del Gruppo con la tradizione e al contempo mostrare il meglio delle capacità in termini di servizio, innovazione e sostenibilità.

Gianmario Tondato Da Ruos, CEO del Gruppo Autogrill, ha dichiarato: *"Villorosi Ovest è da sempre simbolo di rinascita, già nel '61 la rivista LIFE lo aveva in copertina a dimostrazione della modernità del nostro Paese. Anche oggi vogliamo che il locale rinnovato rappresenti un ponte simbolico tra passato e futuro, un segnale tangibile della volontà di ripartire dell'Italia - e di tutti noi - in questo momento complesso"*.

Andrea Cipolloni, CEO Europe del Gruppo Autogrill, ha dichiarato: *"Nonostante la pandemia Covid-19 sia stata e sia tuttora una crisi senza precedenti, Autogrill continua a investire in Italia e guarda al futuro anche grazie allo sforzo dei propri"*



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

dipendenti, che pur in questa situazione estremamente complicata, hanno continuato a lavorare con professionalità e attenzione al cliente. Il nuovo Villoresi Ovest vuole offrire il meglio dell'esperienza di ristorazione che abbiamo messo a punto in questi anni di rilancio, ed esprime al meglio la nostra visione e la nostra determinazione nel raggiungere risultati sempre più importanti".

1958: IL NUOVO CONCEPT

Per rilanciare una location strategica e dal grande valore storico per il marchio, Autogrill ha creato il **nuovo concept "1958"**, un omaggio alla data di apertura del ristorante. "1958" a Villoresi Ovest è pensato come **un unicum nell'ambito dei brand del Gruppo**, un locale in grado di raccogliere il meglio dell'esperienza di ristorazione attualmente presente sulla rete in termini di qualità del servizio e di varietà dell'offerta.

Il ristorante si presenta con un design contemporaneo e ricercato, dove più elementi del meglio di Autogrill convivono e si integrano: uno snack bar con croissant selezionati e farciti in loco e una rivisitazione dei panini con i grandi classici in versione premium, i primi piatti con ricette firmate da grandi chef, come **Andrea Ribaldone**; un *corner steak house* interamente dedicato alla griglia; un assortimento di pizza frutto della collaborazione con **Renato Bosco** e una vetrina dedicata ai dolci di **Sal De Riso**, per rivivere la tradizione della costiera amalfitana.

L'ARCHITETTURA: PASSATO E FUTURO

Il progetto, curato dallo studio di architettura Andrea Langhi Design, ha rispettato le proporzioni e dimensioni originali, omaggiando il design classico, dalle linee curve armoniose e dai colori caldi.

All'esterno è stato mantenuto l'enorme **tripode ad arco originale**, icona storica **dell'edificio** e progettato per essere visibile da lontano. Oggi, riprendendo l'idea originaria di illuminazione esterna della struttura, nel tripode sono state installate luci a LED, che ne aumentano la visibilità nelle ore notturne e che potranno variare di colore a seconda delle occasioni. L'edificio centrale a forma di tronco di cono alla base del tripode è stato ricostruito con **materiali moderni e ad alta efficienza energetica**, come i vetri a doppia camera con pellicole filtranti per i raggi UV. La centrale termica è stata spostata esternamente per migliorare l'estetica e la funzionalità dell'edificio.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

I materiali utilizzati per l'interno sono ispirati alla tradizione del design italiano, come il legno di noce, il marmo e l'ottone. Un **design classico abbinato a materiali e impianti innovativi**, rispettosi dell'ambiente, e a strumenti di comunicazione moderni e tecnologici. Anche l'originale e imponente **lampadario a goccia** d'ispirazione barocca, al centro dell'area conviviale, è stato portato a nuova vita, restaurato e dotato di lampadine a LED per diminuire l'impatto energetico, garantendo un'illuminazione uniforme di tutto il locale e una più facile manutenzione.

LA COLLABORAZIONE CON COMETA

In questo contesto, dove il richiamo agli anni Cinquanta è stato il cuore pulsante della progettazione, si inserisce la collaborazione con **Cometa** (<https://www.puntocometa.org/>), realtà impegnata nell'accoglienza, nell'educazione e nella formazione di bambini e ragazzi in situazioni difficili. Cometa con la sua **"Contrada degli Artigiani"** ha realizzato, ad esempio, il grande tavolo in legno di barrique, posizionato al centro del ristorante, sotto il lampadario storico. Il progetto, realizzato per Autogrill, propone inusuali combinazioni di materiali di pregio, antichi o di recupero quali il legno delle botti di vino e gli scarti di lavorazioni del vetro di murano, che uniscono sapienza artigiana, riuso della materia e perfetto equilibrio estetico.

LA SOSTENIBILITÀ

Autogrill ha voluto creare una forte **connessione fra tradizione e innovazione**, pensando a un edificio caratterizzato dalle più moderne tecnologie edilizie e impiantistiche.

L'edificio è dotato di vetri con elevate performance in termini di isolamento termico, l'impianto di climatizzazione è costituito da pompe di calore ad alta efficienza energetica per il recupero di calore di condensazione, l'acqua calda viene fornita agli impianti di lavaggio per abbattere del 50% l'utilizzo delle resistenze elettriche. E' presente un pozzo che consente di attingere l'acqua piovana da dedicare allo scarico dei bagni clienti e dipendenti, con un sensibile contenimento di consumo di acqua industriale.

Le unità di trattamento dell'aria sfruttano il raffrescamento naturale per la ventilazione degli ambienti quando si verificano le condizioni esterne ottimali,



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

escludendo di fatto l'apporto dell'impianto di climatizzazione. La presenza di scambiatori di calore consente inoltre di recuperare il calore d'inverno e il fresco d'estate per il ricambio d'aria.

Sempre a protezione dei consumi energetici, il fabbricato è dotato di una sistema di regolazione degli impianti a distanza (BMS-Building Management System), che consente di regolare in maniera automatica e con algoritmi evoluti gli impianti di climatizzazione e di illuminazione, per garantire il massimo comfort interno e non disperdere energia elettrica. E' stato inoltre realizzato un impianto fotovoltaico da 20kW per auto-produrre parte dell'energia necessaria ai servizi erogati nel fabbricato. L'illuminazione sia interna che esterna è realizzata con tecnologia 100% LED, a basso consumo e alta resa luminosa.

La maggior parte delle attrezzature quali macchine del caffè, forni, lava-tazzine, impianto di lavaggio, piastre scalda panini e frigoriferi sono interconnesse a un portale web, dal quale è possibile monitorarne il funzionamento, con la possibilità di gestire nuove ricette o variare flussi operativi in tempo reale, consentendo di ottimizzare i consumi energetici, il servizio erogato e la qualità dei prodotti venduti.

I MATERIALI INNOVATIVI

In termini di materiali innovativi, per tutta la pavimentazione e i rivestimenti sono state utilizzate piastrelle **Active Ceramic** con proprietà certificate battericide/antivirus attive anche nelle ore di buio, grazie alla composizione con ioni di argento e pitture **Airlite**, che sono inoltre capaci di abbattere gli agenti inquinanti. Anche per gli arredi sono stati utilizzati materiali rispettosi verso l'ambiente e derivanti dal riutilizzo di scarti di lavorazione di prodotti utilizzati nei punti vendita Autogrill.

In particolare: **WASCOFFEE®**, materiale sviluppato e brevettato da Autogrill ottenuto dagli scarti del caffè. In **WASCOFFEE®** l'isola centrale e le *boiserie*, mentre per la prima volta - a titolo di "cameo" - compare **WASORANGE®** (partner tecnologico KRILL design), altro materiale esclusivo derivante dagli scarti delle arance delle spremute, utilizzato per i contenitori delle bustine di zucchero presenti nel ristorante come elementi unici di design.

FOTO DISPONIBILI A QUESTO LINK:

<https://drive.google.com/drive/folders/1jhGumE5Chp1hJFGsH8DzFOUareWaqu61?usp=sharing>



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Gruppo Autogrill

Il Gruppo Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. È presente in 31 paesi di 4 continenti, opera in circa 1.000 location (tra cui 147 aeroporti) e gestisce 4.000 punti vendita. Autogrill può contare su oltre 60.000 collaboratori e serve ogni anno 1 miliardo di viaggiatori. Nel 2019 il Gruppo Autogrill ha conseguito ricavi per circa 5 miliardi di euro.

Per ulteriori informazioni:

Autogrill Corporate Communication

dir.com@autogrill.net | +39 02 48263250 +39 3351407460