



## **Autogrill, dati preliminari per l'esercizio 2020: ricavi pari a €2,0 miliardi; cassa e linee di credito disponibili per €0,6 miliardi a fine esercizio; nuovi contratti vinti e rinnovi per €5,3 miliardi**

### **Esercizio al 31 dicembre 2020<sup>1</sup>**

- **Ricavi: €1.983,7m** (€4.996,8m nel 2019), **-60,3%** a cambi correnti (**-59,8%** a cambi costanti<sup>2</sup>), a causa del perdurare degli effetti della pandemia da COVID-19
  - Il canale autostradale continua a dimostrarsi più resiliente rispetto agli altri canali
  - Performance ancora debole nel canale aeroportuale, con il Nord America che da aprile registra un costante e graduale miglioramento trainato dalla ripresa del traffico domestico
  - Performance ancora debole negli altri canali, soprattutto a causa dell'incremento del trend del lavoro da remoto
- **Performance like for like<sup>3</sup> a -59,3% nel 2020**
- **Per il 2020 Autogrill prevede un drop-through<sup>4</sup> a livello di EBITDA in linea con la performance del primo semestre 2020 (24%)**
- **Liquidità: cassa e linee di credito disponibili per circa €0,6 miliardi** a fine esercizio, in linea con le previsioni
- **Nuovi contratti vinti e rinnovi: circa €5,3 miliardi<sup>5</sup>**, con gli aeroporti di Las Vegas e Amsterdam che costituiscono la quota più rilevante

Milano, 11 febbraio 2021 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati preliminari dei ricavi consolidati per l'esercizio 2020.

---

<sup>1</sup> Dati preliminari non auditati

<sup>2</sup> Cambi medi €/€:

- 2020: 1,1422
- 2019: 1,1195

<sup>3</sup> La variazione nei ricavi like for like è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni"

<sup>4</sup> Drop through = l'ammontare della variazione (positiva o negativa) dei ricavi che si traduce in variazione (positiva o negativa) di EBITDA

<sup>5</sup> Valore complessivo dei contratti calcolato sommando i ricavi attesi di ogni contratto per l'intera durata dello stesso, convertito in Euro ai tassi di cambio correnti del 2020



€m	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Effetto cambio	Crescita Organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario	
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
<b>Nord America</b>	855,8	2.635,6	(54,5)	(1.634,9)	-67,0%	43,5	(61,3)	7,4	(30,2)	(49,9)
<b>International</b>	230,0	647,1	(14,9)	(381,0)	-63,9%	6,2	(37,2)	8,1	0,0	1,6
<b>Europa</b>	897,9	1.714,1	5,9	(777,7)	-46,5%	4,8	(49,7)	-	(3,0)	3,5
Italia	573,9	1.021,7	-	(432,3)	-43,0%	0,0	(17,1)	-	-	1,5
Altri paesi europei	324,0	692,4	5,9	(345,4)	-52,0%	4,8	(32,5)	-	(3,0)	2,0
<b>Totale Gruppo</b>	<b>1.983,7</b>	<b>4.996,8</b>	<b>(63,3)</b>	<b>(2.793,4)</b>	<b>-59,3%</b>	<b>54,5</b>	<b>(148,2)</b>	<b>15,5</b>	<b>(33,2)</b>	<b>(44,9)</b>
<sup>(1)</sup> Nord America - m\$	977,5	2.950,6	(2,4)	(1.867,3)	-67,0%	49,7	(70,0)	8,5	(34,5)	(57,0)

- Ricavi consolidati pari a €1.983,7m nel 2020, in calo del 60,3% a cambi correnti (59,8% a cambi costanti) rispetto al 2019 (€4.996,8m)
- Performance *like for like* dei ricavi: -59,3%
- Ricavi in calo del 68% a cambi costanti nel mese di dicembre 2020
  - 42% dei punti vendita totali chiusi al 31 dicembre 2020
- Nuove aperture e chiusure: la razionalizzazione della presenza del Gruppo in Europa è stata parzialmente compensata dalle nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Denver, Fort Lauderdale, Las Vegas e Seattle)
- Acquisizioni e cessioni: le cessioni delle attività nel canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca (entrambe avvenute nel 2019) sono state parzialmente compensate dal contributo positivo dell'acquisizione di Pacific Gateway in Nord America nel 2019 e dal consolidamento delle joint venture in Qatar, Emirati Arabi Uniti e Malesia nel 2020<sup>6</sup>
- Calendario: impatto negativo per €44,9m in quanto l'esercizio 2019 aveva beneficiato della 53<sup>a</sup> settimana in Nord America, in parte bilanciato dal fatto che il 2020 è stato bisestile
- Effetto cambio: impatto negativo per €63,3m, dovuto principalmente alla svalutazione del Dollaro statunitense rispetto all'Euro
- Nord America: performance *like for like* a -67,0% nel 2020
  - Ricavi in calo del 73% a cambi costanti nel mese di dicembre 2020
  - 49% dei punti vendita totali chiusi al 31 dicembre 2020
- International: performance *like for like* a -63,9% nel 2020
  - Ricavi in calo del 77% a cambi costanti nel mese di dicembre 2020
  - 46% dei punti vendita totali chiusi al 31 dicembre 2020
- Europa: performance *like for like* a -46,5% nel 2020
  - Ricavi in calo del 57% a cambi costanti nel mese di dicembre 2020
  - 25% dei punti vendita totali chiusi al 31 dicembre 2020 (Italia: 21%; altri paesi europei: 36%)

<sup>6</sup> Acquisizioni: acquisizione di Pacific Gateway alla fine di maggio 2019 in Nord America (€7,4m), consolidamento delle joint venture in Qatar, Emirati Arabi Uniti e Malesia con efficacia a partire da gennaio 2020 nell'International (€8,1m). Cessioni: in Nord America, le attività del canale autostradale canadese (€30,2m), e a livello europeo le attività in Repubblica Ceca (€3,0m) entrambe avvenute alla fine di maggio 2019



## Ricavi consolidati per canale

€m	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Effetto cambio	Crescita Organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario
				Like for Like	Aperture	Chiusure			
<b>Aeroporti</b>	961,5	3.080,8	(59,0)	(1.986,1) -68,8%	45,2	(93,8)	15,5	-	(41,2)
<b>Autostrade</b>	867,7	1.521,6	(4,8)	(585,1) -40,5%	8,0	(37,7)	-	(30,2)	(4,1)
<b>Altri canali</b>	154,5	394,3	0,4	(222,2) -59,2%	1,3	(16,7)	-	(3,0)	0,4
<b>Totale Gruppo</b>	<b>1.983,7</b>	<b>4.996,8</b>	<b>(63,3)</b>	<b>(2.793,4) -59,3%</b>	<b>54,5</b>	<b>(148,2)</b>	<b>15,5</b>	<b>(33,2)</b>	<b>(44,9)</b>

€m	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	961,5	3.080,8	-68,8%	-68,2%
Autostrade	867,7	1.521,6	-43,0%	-42,8%
Altri canali	154,5	394,3	-60,8%	-60,8%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1.983,7</b>	<b>4.996,8</b>	<b>-60,3%</b>	<b>-59,8%</b>



**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

## **Liquidità**

- Cassa e linee di credito disponibili per circa €0,6 miliardi alla fine dell'esercizio, in linea con le previsioni
  - Rimborso di debiti per circa €60m nel secondo semestre 2020
  - Consumo di cassa pari a circa €120-130m nel secondo semestre 2020

## **Portafoglio contratti**

- Nuovi contratti vinti e rinnovi per circa €5,3 miliardi<sup>5</sup>, con una durata media di circa 6 anni:
  - rinnovi di contratto: circa €5,1 miliardi
  - nuovi contratti vinti: circa €0,2 miliardi
- Rinnovi di importanti contratti, con gli aeroporti di Las Vegas e Amsterdam che costituiscono la quota più rilevante
- I rinnovi beneficiano anche delle azioni intraprese dal Management durante la pandemia per aumentare la durata dei contratti più importanti

**Ricavi per area geografica****Nord America****Ricavi per geografia**

\$m	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	932,2	2.719,1	-65,7%	-65,7%
Canada	45,3	231,4	-80,4%	-80,2%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>977,5</b>	<b>2.950,6</b>	<b>-66,9%</b>	<b>-66,8%</b>

**Ricavi per canale**

\$m	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	803,5	2.527,1	-68,2%	-68,2%
Autostrade	166,6	401,8	-58,5%	-58,5%
Altri canali	7,4	21,7	-66,0%	-66,0%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>977,5</b>	<b>2.950,6</b>	<b>-66,9%</b>	<b>-66,8%</b>



Comunicato stampa

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## International

### Ricavi per geografia

€m	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	150,5	449,4	-66,5%	-66,2%
Resto del mondo	79,5	197,7	-59,8%	-57,4%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>230,0</b>	<b>647,1</b>	<b>-64,5%</b>	<b>-63,6%</b>

### Ricavi per canale

€m	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	187,0	549,3	-66,0%	-65,0%
Altri canali	43,0	97,8	-56,1%	-55,9%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>230,0</b>	<b>647,1</b>	<b>-64,5%</b>	<b>-63,6%</b>



Comunicato stampa

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## Europa

### Ricavi per geografia

€m	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	573,9	1.021,7	-43,8%	-43,8%
Altri Paesi europei	324,0	692,4	-53,2%	-53,6%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>897,9</b>	<b>1.714,1</b>	<b>-47,6%</b>	<b>-47,8%</b>

### Ricavi per canale

€m	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	721,8	1.162,7	-37,9%	-38,1%
Aeroporti	70,9	274,1	-74,1%	-74,3%
Altri canali	105,2	277,2	-62,1%	-62,2%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>897,9</b>	<b>1.714,1</b>	<b>-47,6%</b>	<b>-47,8%</b>



**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

### **Definizioni**

Crescita *like for like* dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso), nuove aperture e chiusure e l'eventuale effetto calendario e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Crescita *like for like* percentuale = variazione *like for like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.

#### **Per ulteriori informazioni:**

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209

[simona.gelpi@autogrill.net](mailto:simona.gelpi@autogrill.net)

Lorenza Rivabene

Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director

T: +39 02 4826 3525

[lorenza.rivabene@autogrill.net](mailto:lorenza.rivabene@autogrill.net)