

Autogrill e Intesa Sanpaolo: con Puro Gusto la pausa di ristoro si condivide in banca

Milano, 10 ottobre 2017 – Autogrill porta **Puro Gusto** nella filiale Intesa Sanpaolo di ultima generazione: per la prima volta in Italia uno store **Puro Gusto**, marchio **Autogrill** evoluzione moderna del bar all'italiana con il coffee shop della tradizione anglo-americana, entra a far parte del nuovo allestimento della filiale Intesa Sanpaolo di Corso Vercelli con la finalità di estendere la fruibilità dello spazio per i clienti della banca e per tutti gli avventori nella logica della condivisione, filo rosso dei nuovi progetti di Intesa Sanpaolo.

Presentato oggi nel corso dell'inaugurazione della filiale da parte di **Intesa Sanpaolo**, lo spazio prevedrà due accessi per il pubblico: uno fronte strada per i clienti che vorranno accedere al solo locale di ristoro e uno ad accesso diretto per i clienti all'interno della banca, con tuttavia la possibilità di transitare da uno spazio all'altro direttamente dall'interno dei locali. **Puro Gusto** è a tutti gli effetti un moderno bar all'italiana pensato per un break di qualità, dove l'italianità e la qualità degli ingredienti caratterizza le specialità gastronomiche da assaporare in un ambiente elegante e coinvolgente e la tostatura del caffè effettuata in loco ogni giorno regala un aroma ed una freschezza speciale all'offerta di caffetteria per un'autentica esperienza di gusto a tutto tondo .

La proposta food sarà completa e soddisferà i consumi dell'intera giornata in piena linea con gli orari di apertura al pubblico della filiale Intesa Sanpaolo, dal lunedì al venerdì dalle 8 alle 19 fino all'aperitivo e al sabato dalle 9 alle 13 e comprenderà un'offerta sia salata che dolce, piatti caldi e freddi con un accompagnamento di bevande che spaziano dai succhi agli smoothies, dai drink alcolici al caffè fiore all'occhiello del brand, da gustare semplice o in diverse varianti e creazioni a base di caffè.

In questa dimensione, **la filiale rinnovata di Corso Vercelli** accoglie lo store Puro Gusto e **diventa una piattaforma sociale** che mette il cliente al centro, offrendogli la possibilità di condividere nuovi spazi secondo modalità di accoglienza del tutto insolite per una banca. **Una iniziativa che conferma** il ruolo centrale della banca nel quartiere e **la condivisione con i clienti come fattore chiave nella nuova relazione** con gli spazi fisici, concepiti sempre più come luoghi di **intrattenimento, condivisione e contaminazione** secondo la filosofia dello **sharing**, il principio ispiratore dei nuovi progetti culturali e commerciali di Intesa Sanpaolo.

Al saluto di benvenuto di **Mauro Federzoni**, direttore regionale Milano e Provincia di Intesa Sanpaolo, hanno fatto seguito **Andrea Lecce**, responsabile Direzione Marketing Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo insieme con **Ezio Balarini**, Group Chief Marketing Officer Autogrill descrivendo le finalità di questa iniziativa congiunta cui è seguita una degustazione della nuova linea gourmet a cura di Puro Gusto e con la partecipazione di **Gambero Rosso**, partner per il food design e la selezione di prodotti di eccellenza del Made in Italy che ha dato vita a due momenti di show-cooking pomeridiano aperto al pubblico e una insolita pausa caffè con Pepper, il robot dell'*Innovation Center* di Intesa Sanpaolo, capace di relazionarsi e interagire con le persone.

*“La relazione con i clienti per una banca è fondamentale e deve essere sempre arricchita e positivamente contaminata”, ha dichiarato **Andrea Lecce**, responsabile Direzione Marketing Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo. “Noi di Intesa Sanpaolo siamo pionieri di questo cambiamento e stiamo individuando nuove modalità, anche insolite, per coinvolgere la nostra clientela nell’ottica della condivisione sia dei momenti importanti nella vita come l’accensione di un mutuo, sia di intervalli rilassanti come la pausa caffè. Con un partner d’eccezione come Puro Gusto da oggi nella nostra filiale inseriamo un altro tassello innovativo, dopo aver già portato show cooking, sfilate di moda, momenti artistici e culturali”.*

*“Questo Puro Gusto all’interno di una filiale di Intesa Sanpaolo costituisce per noi un’ulteriore possibilità di fare ciò che sappiamo fare meglio: accompagnare il cliente durante uno dei momenti della sua vita quotidiana, offrendogli un servizio innovativo e di qualità, sfruttando in questo caso il know how di due grandi aziende come Autogrill e Intesa Sanpaolo ha commentato **Ezio Balarini**, Group Marketing Officer Autogrill in occasione dell’inaugurazione.*

Puro Gusto

Puro Gusto è il moderno bar all’italiana di Autogrill, un concept innovativo che propone un’offerta premium di caffetteria e selezionate specialità gastronomiche da degustare in un ambiente elegante e coinvolgente. Uno stile che coinvolge il consumatore in una nuova “Sensorial and Food Experience”.

Lo spazio dal design contemporaneo, moderno e raffinato, concilia elementi del mondo del caffè di tradizione europea, in particolare italiana, con nuove abitudini di consumo e nuovi target, elaborando una proposta in linea con i nuovi trend.

L’offerta, dedicata ad una clientela giovane, dinamica e internazionale, unisce l’eccellenza delle proposte food a un servizio accurato, veloce e di qualità. Il marchio Puro Gusto esprime tutto il piacere del caffè e della buona cucina. Un nome italiano, un’offerta internazionale e una visione contemporanea, confermando il ruolo fondamentale della caffetteria e suggerendo le molteplici proposte di pasticceria e gastronomia.

Per info:
Fiorella Poppi
Group Media Relations Specialist Autogrill S.p.a.
fiorella.poppi@autogrill.net • + 39 (0)2 4826 3229 - +39 335 1407460

Intesa Sanpaolo
Rapporti con i Media
Banca dei Territori e Media locali
stamp@intesasanpaolo.com .