



Comunicato stampa

Group Corporate Communications  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250  
e-mail dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## Autogrill continua a crescere nel Regno Unito

- Aggiudicati nuovi importanti spazi commerciali nell'aeroporto di Manchester in aggiunta allo store già gestito
- Nuove concessioni nello scalo di Londra-Stansted e nella stazione ferroviaria di Londra-Euston
- Complessivamente saranno 37 i punti vendita gestiti in UK

Milano, 6 novembre 2014 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione HMSHost International, cresce nel Regno Unito, aggiudicandosi un nuovo contratto della durata di 7 anni nell'aeroporto di Manchester che prevede l'apertura di nuovi locali e il rinnovo degli spazi nei quali già operava. A questo si aggiungono due nuovi contratti, rispettivamente della durata di 7 e 9 anni, nello scalo di Londra-Stansted e nella stazione ferroviaria di Londra-Euston. Si stima che le attività genereranno ricavi totali pari a oltre 110 milioni di sterline nel periodo di durata complessiva dei contratti.

"Dopo l'ingresso, nell'ottobre 2013, nelle stazioni dell'Eurotunnel e il consolidamento del business nello scalo di East Midlands, queste operazioni danno un nuovo slancio al percorso di sviluppo nel mercato britannico, storicamente di difficile accesso per il Gruppo", ha dichiarato **Walter Seib**, CEO di HMSHost International. "In pochi mesi abbiamo ampliato la nostra rete nel Paese e ci prepariamo ora a cogliere le future opportunità di business."

Salgono così a 37 i punti vendita complessivamente gestiti dal Gruppo nel Regno Unito, distribuiti in 7 aeroporti (Londra-Stansted, Londra-Heathrow, Manchester, Belfast, Inverness, Jersey ed East Midlands), 2 stazioni ferroviarie (King's Cross e Euston) e nel versante inglese dell'Eurotunnel.

Le nuove aggiudicazioni confermano il proseguimento della strategia di espansione negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie del Nord Europa, in linea con gli scenari di sviluppo del business. Dall'ottobre 2013 è stato dato un nuovo impulso alla crescita in quest'area con l'ingresso nell'aeroporto di Helsinki in Finlandia, dove il Gruppo gestisce 16 locali pari a oltre il 50% dei punti di ristoro complessivamente presenti nello scalo; a questa operazione hanno fatto seguito l'ingresso nello scalo di Düsseldorf in Germania e il consolidamento della presenza in quello di Copenaghen in Danimarca.

### Aeroporto di Manchester

Il Gruppo si è aggiudicato un nuovo contratto nell'aeroporto di Manchester, 3° scalo del Regno Unito per traffico passeggeri (20 milioni nel 2013), incrementando del 50% la superficie commerciale nel Terminal 3, nel quale gestiva il punto vendita Trattoria Milano. Nel periodo di durata del contratto, dal 2015 al 2021, tali attività genereranno ricavi totali stimati pari a circa 70 milioni di sterline. Nei nuovi spazi HMSHost porterà una versione ampliata di **Trattoria Milano**, il ristorante di cucina tipica italiana, e due nuovi concept: **The Lion & Antelope**, reinterpretazione contemporanea del tradizionale *English pub*, e **Pork & Pickle**, corner con specialità gastronomiche pensate per il consumo d'asporto.

Lo scalo è servito da oltre 60 compagnie aeree, che collegano l'area urbana con oltre 190 destinazioni del mondo.

### Aeroporto di Londra Stansted

Il Gruppo si è aggiudicato la gestione, fino al 2021, di un nuovo punto vendita nell'aeroporto londinese di Stansted dove porterà il marchio **Leon**, insegna di healthy fast food, già sperimentata con successo nell'hub di Heathrow e nella stazione di King's Cross. Nel periodo di durata del contratto sono previsti ricavi totali per oltre 15 milioni di sterline. Il nuovo locale si aggiungerà al punto vendita **Illustrious Bar** già presente nello scalo.



Comunicato stampa

Group Corporate Communications  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250  
e-mail [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

Con oltre 18 milioni di passeggeri nel 2013, Londra-Stansted è il 4° aeroporto inglese per traffico, nonché il principale scalo britannico per i voli low cost, collegato con più di 150 destinazioni internazionali.

### Stazione ferroviaria di Londra Euston

Il Gruppo ha esteso la presenza nelle stazioni ferroviarie londinesi, avviando le attività a Londra Euston dove si è aggiudicato una nuova concessione, fino al 2023, per la gestione di un punto vendita a marchio **Leon**. Si stima che nel periodo di durata del contratto le attività genereranno ricavi totali pari a circa 30 milioni di sterline.

Londra-Euston è la 4ª stazione ferroviaria più importante della città e rappresenta uno snodo rilevante per il trasporto pubblico urbano, attraversato ogni anno da oltre 70 milioni di passeggeri. Un numero che, secondo le previsioni, continuerà a crescere ad un ritmo del 2,8% annuo, grazie al progetto di ampliamento che prevede il passaggio nella stazione di nuove linee dell'Alta Velocità.

\*\*\*

Presente in oltre 100 aeroporti del mondo, HMSHost opera nei primi 30 scali del Nord America per traffico passeggeri. Attraverso la divisione HMSHost International la società gestisce attività di ristorazione all'interno di 18 aeroporti europei e di 21 scali distribuiti tra Medio Oriente, Asia e Area del Pacifico.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto  
Group Corporate Communications Manager  
T: +39 02 4826 3209  
[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Davide Tammaro  
Corporate Communications Specialist  
T: +39 02 4826 3229  
[davide.tammaro@autogrill.net](mailto:davide.tammaro@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca  
Head of Investor relations  
T: +39 02 4826 3246  
[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)



Press release

Group Corporate Communications  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250  
e-mail dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## Autogrill grows further in the UK

- Major new commercial locations secured at Manchester Airport in addition to the one already operated
- New concessions at London Stansted Airport and London-Euston railway station
- Total points of sale operated in the UK will rise to 37

Milan, 6th November 2014 – Acting through its HMSHost International subsidiary, Autogrill Group (Milan: AGL IM) is growing in the United Kingdom, having secured a new seven-year contract at Manchester Airport entailing the opening of new points of sale and the renewal of space in which it was already operating. The Company also won two new contracts, one of which to run for seven years at Stansted Airport and the other for nine years at London's Euston Station. Such business is expected to generate revenues of over 110 million pounds during the overall span of the contracts.

"Following our entry to the Eurotunnel railway stations in October 2013 and our consolidation of business at East Midlands Airport these operations give a new boost to our development in the UK, a market the Group has always found difficult to access," said HMSHost International CEO, **Walter Seib**. "In a few months we have expanded our network in the country and are preparing to exploit future business."

The total number of points of sale operated by the Group in the UK goes up to 37 across seven airports (London-Stansted, London-Heathrow, Manchester, Belfast, Inverness, Jersey and East Midlands), two railway stations (King's Cross, Euston) and the British side of the Eurotunnel.

The new contracts reflect the Group's ongoing strategy of expansion in Northern European airports and railway stations, consistently with the business development scenario. Since October 2013 the Group has given a new boost to its growth in this region, having entered Helsinki Airport in Finland, where the Group manages 16 points of sale (over 50% of the total food & beverage capacity in the airport). This operation was followed by entry at Düsseldorf Airport in Germany and the consolidation of its operations in Copenhagen Airport in Denmark.

### Manchester Airport

The Group has won a new contract at Manchester Airport, the UK's 3<sup>rd</sup> biggest airport by passenger traffic (20 million in 2013), enabling it to expand by 50% the commercial space it operates in Terminal 3 where it was already running the Trattoria Milano point of sale. These operations are expected to generate revenues of around 70 million pounds during the overall span of the contract (2015 to 2021). In the new space assigned to it HMSHost will open an extended version of **Trattoria Milano**, an Italian casual dining restaurant, and two new concepts: **The Lion & Antelope**, a contemporary revisiting of the traditional English pub, and **Pork & Pickle**, a take-away delicatessen.

The airport is served by over 60 airlines linking the metropolitan area to over 190 destinations worldwide.

### London Stansted Airport

The Group has been assigned the management until 2021 of a new point of sale at London Stansted airport, where it will bring **Leon**, the healthy fast food brand successfully implemented at King's Cross railway station and at Heathrow. The estimated total revenues over the duration of the contract are over 15 million pounds. The new outlet will join the **Illustrious Bar** already present at the airport.



Press release

Group Corporate Communications  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250  
e-mail [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

With over 18 million passengers in 2013, London-Stansted is the UK's 4<sup>th</sup> airport by traffic flows and its main hub for low-cost flights, connecting to over 150 international destinations.

### London-Euston railway station

The Group has extended its presence in London's railway stations with the launch of operations in London-Euston, where it has been awarded a new concession until 2023 to manage a **Leon** branded outlet. Such business is expected to generate revenues of nearly 30 million pounds during the overall span of the contract. London-Euston is the city's 4<sup>th</sup> biggest railway station and a major junction for urban transport, moving over 70 million passengers a year. Such traffic is expected to grow at 2.8% a year thanks to an extension project that will bring high-speed lines through the station.

\*\*\*

Active in over 100 airports worldwide, HMSHost operates in the top 30 airports in North America by passenger traffic. Elsewhere, the Company has f&b operations, through its HMSHost International division, in 18 European airports and 21 airports across the Middle East, Asia and the Pacific Region.

For further information:

Rosalba Benedetto

Group Corporate Communications Manager

T: +39 02 4826 3209

[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Davide Tammaro

Corporate Communications Specialist

T: +39 02 4826 3229

[davide.tammaro@autogrill.net](mailto:davide.tammaro@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca

Head of Investor relations

T: +39 02 4826 3246

[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)