



## Nuovo locale nell'outlet McArthur Glenn di Castel Romano Autogrill e SKITSCH inaugurano Design Bistrot dove la ristorazione si combina al design

Roma, 18 gennaio 2011 – Il Gruppo Autogrill, leader mondiale nei servizi di ristorazione e duty free al viaggiatore, presenta il nuovo *Design Bistrot* all'interno dell'outlet McArthur Glen di Castel Romano. Il locale, realizzato in partnership con il brand di design SKITSCH, unisce il servizio di un ristorante con ricette locali e internazionali, ad un ambiente di design, dotato di un'area espositiva dove acquistare oggetti di design firmati SKITSCH.

Con questo nuovo concept di vendita, Autogrill conferma la sua vocazione all'innovazione e sviluppa un concetto dove la clientela può vivere una *shopping experience* allargata al *food & design*. Un punto vendita pensato per andare incontro agli attuali trend che vedono il consumatore alla ricerca di esperienze di acquisto avvolgenti, che integrano gli aspetti funzionali con le suggestioni sensoriali.

Il layout, progettato da Luca Bombassei / Studio Blast, comprende elementi di arredo quali: le **sedie Madeira** disegnate da Marc Sadler - Compasso d'Oro; le **lampade Dahlia** di Alessandra Baldereschi, i cui sedici petali in policarbonato costituiscono un evocativo rimando naturalistico; i **tavoli DiBi**, disegnati da Luca Bombassei.

*Design Bistrot* si sviluppa su una superficie di quasi 360 mq (di cui 45 mq all'esterno) ed è dotato di 140 sedute. Creato per rispondere alle esigenze di una clientela numerosa e cosmopolita (oltre 2,6 milioni di visitatori nell'outlet nel 2009), prevede il servizio al tavolo durante la settimana e si trasforma in una linea self al sabato e alla domenica per offrire maggiore flessibilità durante gli intensi flussi del week-end. Il locale si completa con un'elegante caffetteria dove i clienti possono trovare un ricco assortimento di sandwich, torte e una selezione di caffè speciali.

### Autogrill "Concept Maker"

La varietà e la ricchezza del portafoglio marchi di Autogrill (oltre 350 brand di proprietà e in licenza) rappresenta l'originalità del modello di business del Gruppo. Combinando le formule di ristorazione (Food&Beverage), retail e duty free, la Società è in grado di sviluppare soluzioni innovative che soddisfano e anticipano le esigenze della clientela. In ciascuno dei 39 Paesi dove Autogrill è presente, la Società promuove un portafoglio concetti costituito da grandi marchi internazionali, da importanti insegne nazionali e da concetti che sviluppa internamente con un metodo unico, utilizzando le competenze acquisite in ambito internazionale per creare concetti innovativi, in linea con i nuovi trend di consumo e con le nuove formule emergenti.

### SKITSCH

SKITSCH S.p.A, fondata nel 2009 da alcuni soci industriali a Milano, Italia, è un'azienda innovativa di design contemporaneo. Distribuisce i propri prodotti nei negozi monomarca di Milano e Londra, attraverso il sito eCommerce ([www.skitsch.it](http://www.skitsch.it)), il catalogo e una selezionata rete di rivenditori in Europa e nel mondo.

Un nuovo modo di fare design: non uno stile, ma le tante espressioni della creatività contemporanea garantite dalla firma di designer affermati o emergenti. SKITSCH propone arredi, complementi e accessori che coniugano funzione ed emozione. Pensa ai diversi tipi di casa, all'indoor e all'outdoor, alla varietà dei gusti, alle funzioni trascurate, all'utile e allo svago. L'innovazione diventa quotidianità e finalmente è possibile la creazione di un ambiente personalizzato.

#### Autogrill

Cristina Rossi

Resp. Comunicazione. di Prodotto ed Eventi

Tel. +39 (0)2 4826 3385

Cell. +39 348 0918 005

[cristina.rossi@autogrill.net](mailto:cristina.rossi@autogrill.net)

#### Ufficio stampa SKITSCH

NEGRI FIRMAN PR & COMMUNICATION

Tel. + 39 (0)2 8909 6012

Fax +39 02 7202 0178

[skitsch@negrifirman.com](mailto:skitsch@negrifirman.com)