



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

## **Nominati il nuovo Collegio Sindacale e la nuova Società di Revisione KPMG**

# **L'Assemblea degli Azionisti approva il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2005**

- Deliberata la distribuzione del dividendo unitario di € 0,24 per azione; "stacco cedola" il 22 maggio 2006 e pagamento a partire dal 25 maggio
- Approvata la proposta d'acquisto di n. 2.000.000 di azioni proprie

Milano, 27 aprile 2006 – L'Assemblea degli Azionisti di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitasi in data odierna sotto la presidenza di Gilberto Benetton, ha approvato i bilanci, consolidato e civilistico, dell'esercizio 2005 così come presentati dal Consiglio di Amministrazione.

### **Nomina Collegio Sindacale**

Con l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2005 si è concluso il mandato del Collegio Sindacale in carica. Per il triennio 2006-2008 l'Assemblea ha provveduto a nominare 3 Sindaci effettivi (Luigi Biscozzi, Presidente, Gianluca Ponzellini e Ettore Maria Tosi) e 2 Sindaci supplenti (Graziano Gianmichele Visentin e Giorgio Silva) in carica sino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2008. Il Presidente del Collegio Sindacale è stato nominato tra i Sindaci eletti dalla minoranza.

### **Nomina Società di Revisione**

L'Assemblea degli Azionisti ha inoltre conferito l'incarico per la revisione contabile alla società KPMG S.p.A. per gli esercizi 2006-2011.

\*\*\*

### **Esercizio 2005<sup>1</sup>**

Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2005 è stato redatto secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS mentre per la Capogruppo sono stati applicati i principi contabili nazionali.

Nel 2005 tutti gli indicatori economici sono risultati in crescita sia a livello organico che a seguito di nuove acquisizioni. Nell'esercizio, Aldeasa S.A. (controllata congiuntamente ad Altadis), consolidata dal 1° maggio 2005 con il metodo proporzionale, ha contribuito<sup>2</sup> ai ricavi di Gruppo per € 236,6 milioni e all'Ebitda consolidato per € 29,7 milioni, con un Ebitda margin del 12,5%. Steigenberger Gastronomie G.m.b.H., joint-venture con la tedesca Steigenberger Hotels AG nello scalo di Francoforte, dal 16 marzo 2005 ha contribuito ai ricavi di Gruppo per € 5,3 milioni, mentre Poitou-Charentes Restauration, società francese che gestisce l'area di sosta omonima sulla A10 Parigi-Bordeaux, e di cui Autogrill ha acquisito l'intero capitale sociale il 1° luglio 2005, ha contribuito per € 2,2 milioni.

<sup>1</sup> Il tasso di cambio medio annuo €/€ dell'esercizio 2005 (1:1,244) è risultato sostanzialmente identico a quello dell'esercizio 2004 (1:1,243) pertanto i dati economici risultano direttamente confrontabili.

<sup>2</sup> L'Ebitda e l'utile netto scontano anche i costi sostenuti da Retail Airport Finance (R.A.F) per l'acquisizione di Aldeasa.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

## Dati economici consolidati

### **Ricavi**

Nell'esercizio 2005 Autogrill ha riportato ricavi consolidati per € 3.528,9 milioni, in aumento del 10,9% (+3,2% escluse le nuove acquisizioni) rispetto ai € 3.182,1 milioni del 2004. Un risultato cui hanno contribuito, oltre alle nuove acquisizioni, le attività del canale aeroportuale, principalmente in Nord America, a fronte di una minore incidenza di quelle autostradali.

La crescita interna e il consolidamento di Aldeasa hanno portato per la prima volta le attività del canale aeroporti a superare quelle in autostrada, pari rispettivamente al 47% e al 45% del fatturato di Gruppo, contro il 41% e il 49,5% del 2004. Il consolidamento di Aldeasa ha determinato anche un aumento della quota delle attività Retail & Duty Free, passate dal 23% al 27% del totale ricavi.

### **Ebitda**

Il Gruppo ha chiuso l'esercizio 2005 con un margine operativo lordo di € 475,3 milioni, in progresso dell'8,1% (+1,3% escluse le nuove acquisizioni) rispetto ai € 439,9 milioni del 2004. Un risultato cui ha contribuito la controllata nordamericana, oltre ad Aldeasa, proporzionalmente alla crescita dei ricavi. L'Ebitda margin, passato dal 13,8% al 13,5%, ha scontato la maggior incidenza delle attività Retail & Duty Free, l'incremento degli investimenti e la riduzione della rete operativa sulle autostrade in Italia e l'avvio delle nuove attività nel resto d'Europa.

### **Ebit**

Autogrill ha riportato un Ebit consolidato di € 294,9 milioni, in crescita del 16,3% (+6,4% escluse le nuove acquisizioni) rispetto ai € 253,6 milioni del 2004, con un'incidenza sui ricavi passata dall'8% all'8,4%. Aldeasa, le cui attività Retail & Duty Free richiedono investimenti tecnici inferiori al Food & Beverage, ha contribuito con un Ebit di € 25,3 milioni e un'incidenza sui ricavi del 10,7%.

### **Utile netto di competenza del Gruppo**

Il miglioramento del risultato operativo e la minor incidenza degli oneri finanziari (€ 46,2 milioni rispetto ai € 66,7 milioni del 2004) hanno determinato un aumento del 39,6% dell'utile netto di competenza del Gruppo (+30,5% escluse le nuove acquisizioni), attestatosi a € 130,1 milioni rispetto ai € 93,3 milioni del 2004.

## Dati patrimoniali consolidati<sup>3</sup>

### **Cassa operativa netta**

I progressi gestionali si sono riflessi anche sulla generazione di cassa. Nell'esercizio 2005 l'attività operativa ha generato un flusso monetario netto di € 390,7 milioni, in crescita del 25,5% rispetto ai € 311,3 milioni del 2004.

---

<sup>3</sup> I dati patrimoniali risentono dell'apprezzamento del Dollaro Usa tra il 31 dicembre 2004 (€/ \$ 1:1,362) e il 31 dicembre 2005 (€/ \$ 1:1,180).



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

### **Investimenti tecnici**

Gli investimenti tecnici sono aumentati del 26,9%, passando dai € 153,6 milioni del 2004 ai € 195 milioni del 2005. Connessi all'estensione e all'ampliamento del portafoglio contratti, i maggiori investimenti si sono concentrati in Italia - con la conclusione delle procedure di gara in autostrada e l'apertura di nuovi locali in fiere e centri commerciali - e negli aeroporti statunitensi, con gli interventi sui locali "branded".

### **Posizione finanziaria netta**

La maggiore generazione di cassa ha consentito di autofinanziare gli investimenti tecnici, una quota significativa delle acquisizioni e la distribuzione di dividendi (€ 50,9 milioni), contenendo l'indebitamento finanziario netto a € 900,1 milioni rispetto ai € 609,3 milioni del precedente esercizio.

### **Dati economici della Capogruppo Autogrill S.p.A.**

La capogruppo, cui fanno capo le attività in Italia, ha riportato ricavi per € 1.035,6, -1,8% rispetto ai € 1.054,3 milioni del 2004. L'Ebitda, pari a € 144,9 milioni, -8,1% rispetto ai € 157,6 milioni del precedente esercizio, oltre al dato italiano sconta un incremento di costi corporate connessi alle attività di sviluppo del Gruppo. Il 2005 si è chiuso con un utile netto di € 90 milioni, in aumento del 16,6% rispetto ai € 77,2 milioni del 2004.

### **Distribuzione dividendo**

L'Assemblea degli Azionisti ha deliberato la distribuzione di un dividendo unitario di € 0,24 per azione indicando come data di "stacco cedola" il 22 maggio e il 25 maggio come data di pagamento del dividendo.

### **Autorizzazione all'acquisto di azioni proprie**

L'Assemblea ha altresì autorizzato l'acquisto e la successiva eventuale alienazione di azioni proprie ordinarie nel numero massimo di 2.000.000, dopo aver revocato l'analogha delibera adottata dall'Assemblea dei Soci il 27 aprile 2005, per poter intervenire in caso di oscillazioni del titolo al di fuori delle normali variazioni legate all'andamento del mercato nonché per supportarne la liquidità. Alla data odierna, né la Società né le sue controllate possiedono azioni di Autogrill S.p.A.. La durata dell'autorizzazione è di 18 mesi a partire dalla data odierna.