



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

## Il Gruppo continua a crescere negli aeroporti

# HMSHost: accordo in Canada per acquisire la divisione di ristorazione e retail aeroportuale di Cara

- Operazione del valore di circa CAN 62m\$, per un multiplo compreso fra 6 e 7 volte l'Ebitda
- Closing, soggetto all'approvazione Antitrust, atteso nella seconda metà del 2006
- Ampliamento della copertura in Canada e del portafoglio marchi

Milano, 8 giugno 2006 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), tramite la controllata americana HMSHost Corporation, ha siglato con Cara Operations Limited, il principale operatore di ristorazione integrata del Canada, un accordo per rilevare la divisione Airport Terminal Restaurants (ATR) attiva nei canali in concessione in Nord America, all'enterprise value di circa CAN 62m\$ (43,5m€<sup>1</sup>), per un multiplo compreso fra 6 e 7 volte l'Ebitda.

In base ai termini dell'intesa, HMSHost (tramite la controllata Host International of Canada) acquisirà i contratti di ATR in nove aeroporti canadesi: Calgary, Edmonton, Kamloops, Montreal, Ottawa, Saskatoon, Toronto, Vancouver e Winnipeg. ATR, che nel 2005 ha riportato ricavi per CAN 74m\$ (49,1m€<sup>2</sup>) e un Ebitda di CAN 9m\$ (6m€<sup>2</sup>), conta circa mille addetti e gestisce oltre 90 punti vendita di ristorazione e retail con il più ricco portafoglio marchi del Paese. Fra le principali insegne in licenza, Sbarro's, ToAst!, Second Cup e Tim Horton's mentre i brand di proprietà più rinomati includono Kelsey's, Milestone's, Swiss Chalet e Harvey's.

Il closing dell'operazione, soggetta all'approvazione dell'autorità Antitrust canadese e degli organi locali competenti, è atteso nella seconda metà del 2006.

HMSHost entrerà in tre dei principali aeroporti del Paese – Ottawa, Edmonton e Winnipeg – generando importanti sinergie dov'è già presente – Calgary, Montreal, Toronto e Vancouver – e portando nel complesso a 10 il numero degli scali canadesi in cui è attiva.

“L'accordo con Cara, uno dei più importanti operatori di ristorazione del Canada – ha dichiarato l'Amministratore Delegato del Gruppo Autogrill **Gianmario Tondato Da Ruos** – ci consente di crescere negli aeroporti e di ampliare ulteriormente il nostro portafoglio marchi”.

“L'accordo con HMSHost, leader mondiale nei servizi di ristorazione e retail in concessione – ha aggiunto **Don Robinson**, Presidente e Amministratore Delegato di Cara – garantisce ai consumatori la continuità dell'offerta e dei marchi e un'efficiente gestione di queste attività alle autorità aeroportuali canadesi, che conoscono da tempo, e apprezzano, l'operato della società”.

<sup>1</sup> Tasso di cambio allo 07/06/06 €CAN \$ 1:1,4264

<sup>2</sup> Tasso di cambio medio 2005 €CAN \$ 1:1,5064



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

Con circa 90 milioni di passeggeri nel 2005, il 40% dei quali transitati verso destinazioni internazionali, gli aeroporti canadesi prevedono nel medio-lungo termine (di qui al 2018) un incremento del traffico annuo del 3-4%, in linea con la crescita del PIL.

### **Cara**

Cara Operations Limited, con sede a Toronto nello Stato dell'Ontario, è uno degli storici operatori di ristorazione del Paese, attivo dal 1883, e la prima società canadese di ristoranti con servizio al tavolo. Con un fatturato di circa CAN 1.800m\$, conta un totale di 40.000 addetti, tutti canadesi. Le attività, che oltre al business in concessione comprendono anche l'inflight catering, sono suddivise in business unit: marchi di proprietà, Cara Air Terminal Restaurant Division, Cara Airport Services Division e Summit Food Service Distributors Inc.

### **HMSHost e Aldeasa in Canada**

HMSHost è entrata nel mercato canadese nel 1994, con la gestione di alcuni punti vendita nell'aeroporto di Vancouver. Nel 2002, con l'acquisizione di SMSI Travel Centres Inc., società di ristorazione attiva lungo le due principali autostrade dell'Ontario (Highway 400 e 401), ha diversificato i canali di attività. Oggi in Canada conta oltre 3.300 addetti, al servizio di circa 32 milioni di clienti l'anno, all'interno di 26 location distribuite lungo le direttrici 400, 401 e 69 e negli scali di Calgary, Edmonton, Halifax, Montreal, Toronto e Vancouver. Nel 2005 HMSHost ha riportato in Canada ricavi per oltre US 145,1m\$, il 57,6% dei quali realizzati nel canale aeroportuale.

Nell'ottobre 2005 Aldeasa (joint-venture paritetica fra Autogrill e Altadis) si è aggiudicata la gestione dei punti vendita duty free nello scalo di Vancouver per un periodo di otto anni con opzione per altri due. La gestione sarà operativa a partire da giugno 2007.