



Press release

Group Media Relations
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

L'OPERAZIONE SARÀ CONCLUSA ENTRO L'ESTATE

HMSHost acquisirà le concessioni per le attività di ristorazione gestite da Concession Management Services in due aeroporti USA

- La transazione riguarda 16 nuovi punti vendita negli scali di Los Angeles e Las Vegas

Milano, 21 giugno 2016 - Autogrill (Milano: AGL IM) annuncia che, tramite la controllata americana HMSHost, il Gruppo ha stretto un accordo con la società concessionaria Concession Management Services, Inc. (CMS) per acquisirne le attività di ristorazione aeroportuale, con ricavi annuali che nel 2015 sono stati pari a circa 40 milioni di dollari (si stimano ricavi per il 2016 nell'ordine di 50 milioni di dollari). HMSHost rileverà in particolare 16 punti vendita: 12 al Los Angeles International Airport e 4 al McCarran International Airport di Las Vegas. Si prevede che l'operazione si perfezioni entro l'estate una volta ottenute le necessarie autorizzazioni da parte dei concedenti.

L'acquisizione delle attività di CMS rientra nella strategia di HMSHost di rafforzare la propria posizione di leader dei servizi di ristorazione aeroportuale nel Nord America, in particolare negli scali di Los Angeles e Las Vegas.

"L'acquisizione delle attività di CMS permetterà a HMSHost di ampliare la propria presenza e proporre un'offerta ancora più vasta ai viaggiatori del Los Angeles International Airport e del McCarran International Airport di Las Vegas" ha commentato il Presidente e AD di HMSHost Steve Johnson, che ha aggiunto: "Porteremo avanti i valori che hanno sempre contraddistinto la nostra collaborazione con CMS, quali l'eccellenza del servizio e l'attenzione alla crescita e allo sviluppo dei nostri collaboratori".

Il Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. Presente in 31 Paesi con oltre 57.000 dipendenti, gestisce circa 4.200 punti vendita in circa 1.000 location e opera prevalentemente tramite contratti di concessione nei principali canali di viaggio con presenze selettive nei centri commerciali, nelle fiere e in alcuni siti culturali. La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 250 marchi a carattere sia internazionale che locale. Autogrill è quotata alla Borsa di Milano dal 1997.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Group Media Relations Manager

T: +39 .02 48263209

simona.gelpi@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Head of Investor relations

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net