



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Stimato un fatturato cumulato di oltre \$500 milioni nel periodo 2009-2015 HMSHost rinnova in anticipo in USA la concessione nel Charlotte Douglas International Airport (Nord Carolina) Oltre 50 punti vendita gestiti all'interno dello scalo

Milano, 16 luglio 2009 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione americana HMSHost, ha rinnovato in anticipo di un anno la concessione per oltre 50 punti vendita di ristorazione nell'aeroporto internazionale di Charlotte Douglas in Nord Carolina, dov'è già presente dal 1986.

L'estensione prolunga per ulteriori 5 anni il contratto originariamente in scadenza nel 2010, con una previsione di fatturato complessivo di oltre \$ 500 milioni nel periodo giugno 2009-giugno 2015.

All'interno dei locali, accanto ai marchi di fama nazionale e internazionale – Starbucks Coffee, Burger King, Chili's Too, Great american Bagel, Quiznos Sub, Philips Famous Seafood – la società ha inserito concept sviluppati con partner locali – tra cui Salsarita's, popolare fast-food con offerta di specialità messicane, e Carolina Beer Company, tipico pub con assortimento di birre e specialità gastronomiche regionali.

Il Charlotte Douglas International Airport, con circa 35 milioni di passeggeri, nel 2008 ha registrato una crescita del traffico del 4,6%, in controtendenza rispetto alla media aeroportuale del Paese e di tutto il mondo. Lo scalo si colloca in prossimità di Charlotte, la più grande città del Nord Carolina e uno dei centri finanziari più importanti d'America, dove ha sede Bank of America.

Complessivamente, HMSHost è presente in 114 aeroporti e opera nei primi 20 scali del Nord America. La società gestisce le attività di ristorazione e travel retail del Gruppo in Stati Uniti e Canada, nell'aeroporto di Amsterdam Schiphol in Olanda e in alcuni aeroporti nel Regno Unito, Irlanda, Europa, Asia e area del Pacifico. Nel 2008 HMSHost negli aeroporti ha riportato un incremento dei ricavi del 5,4% rispetto all'anno precedente, attestandosi a \$ 2.222,7m rispetto ai \$ 2.109,2m del 2007, a fronte di una contrazione del traffico passeggeri del 4,7% (fonte: A.T.A.).

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Responsabile Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Antonella Pinto
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3499
antonella.pinto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net