



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

La società entra per la prima volta nel canale “musei e centri commerciali” in Francia.

Autogrill France rileva le attività di ristorazione del Carrousel du Louvre a Parigi

Parigi, 5 febbraio 2007 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM) rileva le attività di ristorazione del Carrousel du Louvre, la galleria commerciale all'interno del museo parigino, entrando per la prima volta in Francia nel canale “musei e centri commerciali”.

Con questa operazione, a partire dal 1 febbraio u.s., Autogrill gestisce con il personale in forza nella precedente gestione i punti vendita food&beverage della Universal Resto, la più importante food-court di Francia, situata al primo piano del Carrousel, con vista sulla piramide capovolta.

Universal Resto, che attualmente si sviluppa su una superficie di 1.800 m² per 14 punti vendita con servizio al banco e al tavolo e circa due milioni di pasti serviti l'anno, nel 2005 ha riportato ricavi per € 8,5 milioni.

A partire dai prossimi mesi, la food-court sarà oggetto di importanti lavori di ristrutturazione e restyling a cura dello studio internazionale di architettura e design Chapman Taylor.

“Il Carrousel du Louvre rappresenta una straordinaria opportunità di sviluppo del business di Autogrill in Francia – ha dichiarato **Roberto Colombo**, Direttore Generale di Autogrill France. – Nella nuova food-court andremo a ritagliare un'offerta formulata su misura di uno spazio insieme commerciale, culturale e internazionale, in grado di soddisfare sia le esigenze di una clientela turistica cosmopolita che di una frequentazione tipicamente parigina. D'altronde – ha proseguito – Autogrill in questo settore ha già un'esperienza consolidata in location come quella nell'Empire State Building di New York, nello Space Center di Houston, in Piazza Duomo a Milano e in via del Corso a Roma”.

La galleria commerciale del Carrousel du Louvre, situata nel centro di Parigi, all'interno del museo, accoglie ogni anno più di otto milioni di visitatori. Fra le principali insegne Virgin Megastore, Sephora, Loisirs & Création, Nature & Découverte, L'Occitane, Esprit, Swarovski e 50 altri punti e servizi, oltre alla ristorazione.

Autogrill France

Autogrill France gestisce in Francia una rete di 98 location per 389 punti vendita. Presente lungo le autostrade, nelle stazioni ferroviarie e negli aeroporti, nel 2005 ha riportato ricavi per € 214,8 milioni, impiegando oltre 3200 collaboratori.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Rutigliano

Direttore Comunicazione

T: +39 02 4826 3224

patrizia.rutigliano@autogrill.net

Cristina Rossi

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3897

cristina.rossi@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net