



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

Per i camionisti i servizi dedicati del Trucker Club

## Nuovo Autogrill di Campiglia Marittima sulla Variante Aurelia

Milano, 3 aprile 2006 – È stata inaugurata oggi la nuova area di sosta Autogrill e Agip di Campiglia Marittima est (Li) sulla Variante Aurelia nel tratto Civitavecchia-Rosignano. L'area, di proprietà della società Campiglia s.r.l., intende rispondere alle esigenze dell'intenso traffico di medio-lunga percorrenza (prevalentemente camionisti) che scorre lungo questa arteria che collega Roma al nord Italia, passando per Civitavecchia e Livorno. L'Autogrill sarà aperto 24 ore su 24 per sette giorni la settimana.

L'area si estende su 50.000 mq complessivi e dispone di 120 parcheggi leggeri, 40 parcheggi pesanti e una stazione di rifornimento Agip con 6 punti di erogazione. All'interno dell'edificio Autogrill (615 mq., su due piani) si trovano il bar-snack Acafé, il ristorante Ciao con 72 posti a sedere e il Market. A Campiglia Marittima est Autogrill ha inoltre attivato – per la prima volta in un'area non autostradale – i servizi del Trucker Club dedicati ai camionisti: parcheggi videosorvegliati, televisione con programmi satellitari per seguire anche i grandi eventi sportivi (es. i Mondiali di calcio), docce gratuite, sconto del 20% al Ristorante Ciao e del 15% al Market.

“L'apertura di Campiglia – ha dichiarato Aldo Papa, Direttore Generale di Autogrill Italia – testimonia l'importanza che il cosiddetto “canale fuori-autostrada” riveste per Autogrill: su arterie ad alto scorrimento non a pagamento intendiamo aprire nel corso del 2006 12 nuovi locali. Il nostro obiettivo è essere al servizio delle persone che viaggiano e in quest'ottica sviluppiamo il nostro business”.

Al taglio del nastro erano presenti, oltre ad Aldo Papa e a Mario Zambernardi, rappresentanti delle Istituzioni e degli Enti locali.

### La Toscana in Autogrill

Con oltre 850 addetti selezionati in loco, Autogrill è presente in Toscana con 30 locali, distribuiti nelle 9 province (Pisa, Massa Carrara, Firenze, Arezzo, Siena, Lucca, Pistoia, Livorno e Grosseto): 6 in centri commerciali e città e 24 lungo strade e autostrade. Nel 2005, in questa regione, la Società ha generato un fatturato di circa 83 milioni di euro.

Le tradizioni enogastronomiche toscane rivestono grande importanza per Autogrill, che le ha portate in tutta Italia all'interno dei market nell'area de La Bottegaccia dedicata alle tipicità nazionali e locali. Un assortimento di oltre 50 prodotti (scelti fra salumi e formaggi, pasta fresca e secca, drogheria e conserve, vini e dolci tipici) provenienti da più di 20 fornitori di questa regione si possono trovare nelle 43 Bottegacce nazionali e nelle 7 regionali. Per fare solo qualche esempio, tra i vini si annoverano il Chianti, il Morellino di Scansano, il Sangiovese, la Vernaccia, il Brunello di



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

Montalcino, il Galestro e il Vin Santo. Tra i dolci, i cantucci e il panforte. Caciotta maremmina, pecorino, salame e salsiccia di cinghiale, capocollo, salame finocchiona, lardo di colonnata e salame di cinta, tra i formaggi e i salumi.