



Nuovo accordo tra i due Gruppi per lo sviluppo nei canali del viaggio in Europa Autogrill fa viaggiare BURGER KING® in Francia

- Oltre 140 ristoranti a marchio BURGER KING® gestiti da Autogrill nel mondo

Milano, 29 novembre 2012 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM) e Burger King Worldwide (NYSE: BKW) hanno siglato un nuovo accordo che prevede l'estensione della partnership a Francia, Svizzera, Polonia e nuove iniziative in Italia, Repubblica Ceca, Germania e Olanda. In Francia le prime aperture saranno nell'aeroporto di Marsiglia e, a seguire, nell'area di servizio di Reims Champagne.

La collaborazione internazionale tra i due Gruppi ha avuto inizio negli Stati Uniti nel 1982.

“Portare Burger King in un mercato come quello francese rinnova una partnership già consolidata e che oggi vogliamo rafforzare anche in Europa” – ha dichiarato **Roberto Colombo**, Chief Operating Officer European Countries di Autogrill.

“Contiamo sulla collaborazione con Autogrill per posizionare il marchio BURGER KING® tra i viaggiatori francesi alla ricerca di un prodotto di elevata qualità e valore” – ha commentato **Leo Leon**, Vice President e General Manager Mediterranean Division, Burger King EMEA.

Autogrill gestisce oggi nel mondo oltre 140 BURGER KING®, dei quali 104 in Nord America, 35 in Europa¹ e 5 nell'Area del Pacifico², che nel 2011 hanno generato ricavi complessivi per oltre 240 milioni di dollari (oltre 170 milioni di euro)³.

Con la formula “Have it your way” i clienti avranno la possibilità di personalizzare i menu. L'assortimento includerà nuovi prodotti pensati per rispondere al meglio alle esigenze specifiche della clientela francese. Inoltre, i nuovi ristoranti BK® in Francia proporranno ai consumatori il panino Whopper®, icona e prodotto di punta da oltre 50 anni.

Autogrill in Europa gestisce attività di ristorazione in circa 900 location, in autostrade, aeroporti, stazioni ferroviarie, città e centri commerciali di 16 Paesi, compresa l'Italia, generando il 54% del fatturato Food & Beverage di Gruppo. Per tale settore la Francia rappresenta il primo mercato europeo, dopo l'Italia, per dimensione e pluralità di canali.

Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia. Presente in 38 Paesi con circa 62.800 dipendenti, gestisce più di 5.300 punti vendita in oltre 1.200 location e opera, prevalentemente tramite contratti di concessione, all'interno di aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie, con presenze selettive nei centri commerciali, nelle fiere, nei musei e in altri siti culturali. Il Gruppo è attivo in due settori: la ristorazione (Food & Beverage) e il retail aeroportuale (Travel Retail & Duty-Free). La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 350 marchi a carattere sia internazionale che locale. Autogrill, quotata alla Borsa di Milano, è controllata indirettamente da Edizione S.r.l., finanziaria della famiglia Benetton, con il 59,3% del capitale sociale.

¹ Italia, Spagna, Austria, Repubblica Ceca, Germania, Olanda, Danimarca.

² Australia, Nuova Zelanda, Malesia

³ Cambio medio 2011: €/€ 1,3922.



Comunicato stampa



Autogrill France

Autogrill France da circa 20 anni gestisce le attività di ristorazione nel Paese attraverso una rete di oltre 400 punti vendita distribuiti in oltre 90 location, di cui 74 aree di servizio autostradali, 19 stazioni ferroviarie, due aeroporti (Marsiglia e Bale-Mulhouse). Nel 2009 ha inaugurato a Parigi i Restaurants du Monde, la food court più grande d'Europa nel museo più visitato al mondo, il Louvre. Nel 2012 Autogrill ha aperto 13 nuovi punti vendita a Saint Lazare, la seconda più grande stazione ferroviaria d'Europa, completamente rinnovata da SNCF secondo il nuovo modello che renderà gli scali ferroviari francesi i nuovi poli dello shopping cittadino.

Burger King Worldwide

Fondata nel 1954, BURGER KING® (NYSE: BKW) è la seconda più grande catena di hamburger restaurant nel mondo, presente in oltre 12.600 location di 83 paesi del mondo. Ogni giorno oltre 11 milioni di clienti frequentano l'unica HOME OF THE WHOPPER®. Circa il 95% dei ristoranti sono gestiti da franchisee indipendenti, molti dei quali a conduzione familiare da decenni. Per ulteriori informazioni su Burger King Corp. visita il sito web della società www.bk.com o seguici su Facebook e Twitter.

Disclaimer

Questo comunicato stampa comprende anticipazioni su avvenimenti futuri, spesso individuate da termini quali "può", "potrebbe", "ritiene", "pensa", "prevede", "pianifica" "presume", "intende" o espressioni simili, e comprende dichiarazioni in merito alle nostre previsioni riguardanti opportunità di crescita nelle diverse nazioni. Tali anticipazioni di avvenimenti futuri possono essere influenzate dai rischi e dalle incertezze propri delle condizioni del mercato e del settore di attività di BKW. Tali informazioni sono interamente coperte dalle dichiarazioni cautelative e dalle informative sui fattori di rischio contenute nei documenti di BKW depositati presso la Securities and Exchange Commission, ivi compresa la relazione di BKW sul Modulo S-1 depositato alla Securities and Exchange Commission. BKW desidera avvertire i lettori che alcuni importanti fattori possono aver influenzato e potrebbero influenzare in futuro i risultati effettivi di BKW e potrebbero determinare differenze sostanziali tra i risultati effettivi riportati da BKW in esercizi futuri e quelli espressi in anticipazioni di avvenimenti futuri effettuate da o per conto di BKW, ivi incluso il rischio che Autogrill possa non riuscire ad aprire ristoranti BURGER KING® in Francia o altre nazioni menzionate in questo comunicato o che venga meno l'opportunità di aprire ristoranti in tali nazioni. BKW non si ritiene obbligata ad aggiornare le anticipazioni di avvenimenti futuri per riflettere eventi o circostanze successive alla data della presente.

Per ulteriori informazioni:

Autogrill Group

Rosalba Benedetto
Press Office Manager
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Antonella Pinto
Press Office
T: +39 02 4826 3499
antonella.pinto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net

Burger King Worldwide Holdings, Inc.

Miguel Piedra,
Vice President, Global Communications
T: +1 305 378 7277
mpiedra@whopper.com

Helena Roberts
Manager, Communications and PA, EMEA
T: +44 7753 776 117
hroberts2@whopper.com

Michaela Kralovska
Manager, Communications and PA, EMEA
T: +49 172 894 0696
mkralovska@whopper.com