



Autogrill avvia trattative esclusive con Elior per cedere le proprie attività di ristorazione nelle stazioni ferroviarie in Francia

Milano, 19 maggio 2016 - Autogrill (Milano: AGL IM) e il Gruppo Elior hanno annunciato oggi di aver intrapreso trattative esclusive allo scopo di cedere l'intero capitale sociale di Autogrill Restauration Service, che detiene le concessioni dei ristoranti Autogrill nelle stazioni ferroviarie in Francia. L'attività oggetto di negoziazione rappresenta ricavi annuali per circa 50 milioni di euro.

L'esclusiva viene concessa da Autogrill al Gruppo Elior fino al 31 luglio 2016.

Autogrill e il Gruppo Elior avvieranno un processo di informativa e consultazione con i rispettivi rappresentanti dei dipendenti e stakeholder in merito alla transazione, che rimane soggetta all'approvazione del Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A.

"La Francia è e resta uno dei mercati chiave della presenza di Autogrill in Europa. In questo mercato stiamo valutando l'opportunità di cedere il canale delle stazioni ferroviarie, nel quale oggi possiamo contare su una presenza qualificata ma limitata in termini dimensionali e dove non vediamo immediate opportunità di crescita, per concentrarci invece in altri canali, dove potremmo esprimere da subito una maggiore forza. Questa operazione rientra nella strategia di costante rafforzamento e focalizzazione del nostro portafoglio di attività attraverso mirate acquisizioni e cessioni ad integrazione della crescita generata dall'aggiudicazione di nuovi contratti," ha dichiarato Gianmario Tondato Da Ruos, Amministratore Delegato di Autogrill.

"Questa transazione ci consente di accelerare la strategia di sviluppo di Areas¹ nel segmento ferroviario e rafforza la nostra posizione di leadership in Francia. Noi crediamo fermamente nei vantaggi di una trasformazione delle stazioni ferroviarie in piacevoli luoghi di sosta per i viaggiatori e altri utenti. Insieme al nostro concedente e ai nostri brand partner, stiamo unificando il nostro esclusivo patrimonio di competenze e know-how. Per assicurare il successo di questi nuovi ambienti di viaggio e migliorare l'esperienza dei clienti, svilupperemo e implementeremo prodotti e concetti digitali innovativi e attraenti", ha dichiarato Philippe Salle, Presidente e Amministratore Delegato di Elior Group.

Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. Presente in 30 Paesi con circa 57.000 dipendenti, gestisce circa 4.200 punti vendita in circa 1.000 location e opera, prevalentemente tramite contratti di concessione all'interno di aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie, con presenze selettive nei centri commerciali, nelle fiere e in alcuni siti culturali. La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 250 marchi a carattere sia internazionale che locale. Autogrill, quotata alla Borsa di Milano, è controllata indirettamente da Edizione S.r.l., finanziaria della famiglia Benetton, con il 50,1% del capitale sociale.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Group Media Relations Manager
Autogrill

T: +39 .02 48263209

simona.gelpi@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Head of Investor relations Autogrill

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net

¹ Areas, numero tre globale nella ristorazione di viaggio, è il brand internazionale di ristorazione in concessione di Elior Group



Gruppo Elior

Fondato nel 1991, il Gruppo Elior è diventato uno dei maggiori operatori globali nel settore della ristorazione e dei servizi di supporto, ed è ora un attore di riferimento nei mercati industria & commercio, educazione, sanità e viaggi.

Nell'esercizio 2014-2015, il gruppo ha generato ricavi di €5.674 milioni attraverso 18,600 ristoranti e punti vendita in 13 paesi. I 108.000 dipendenti servono 4 milioni di clienti su una base giornaliera, prendendosi un'attenta cura di ciascuno di loro attraverso la fornitura di soluzioni di ristorazione e servizio personalizzate per garantire un'innovativa esperienza di fruizione.

Attribuiamo una particolare importanza alla responsabilità sociale d'impresa e siamo membri dal 2004 del Global Compact delle Nazioni Unite. L'eccellenza professionale dei nostri team, oltre al loro costante impegno alla qualità e all'innovazione e all'offerta di un servizio di prim'ordine sono racchiusi nel nostro motto: "Time savored".

Per ulteriori informazioni:

Contatti stampa :

Anna Adlewska / Caroline Guilhaume – anna.adlewska@fticonsulting.com / caroline.guilhaume@fticonsulting.com
+33 (0)1 47 03 68 10

Contatti Investor Relations :

Marie de Scorbiac – marie.descorbiac@elior.com / +33 (0)1 40 19 51 09