



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Stimato un fatturato cumulato di oltre 600m\$ nel periodo di durata complessivo dei contratti Autogrill negli USA si aggiudica nuove concessioni negli scali di Atlanta e San José

Milano, 23 luglio 2008 – Prosegue lo sviluppo del business negli Stati Uniti dove il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione americana HMSHost, si è aggiudicato quattro nuovi contratti, due per la gestione di attività retail nel più grande scalo al mondo per traffico passeggeri, l'aeroporto internazionale Hartsfield-Jackson di Atlanta, e due per i servizi di ristorazione e retail nello scalo internazionale di Mineta San José. Si stima che le due operazioni genereranno un fatturato cumulato di oltre \$ 600 milioni nel periodo di durata complessivo dei contratti.

Aeroporto internazionale Hartsfield-Jackson di Atlanta, Georgia

L'offerta, formulata in partnership con gli operatori locali Shellis Management Services e Trans Air Concessions, prevede la gestione di 32 punti vendita retail all'interno dell'aeroporto internazionale Hartsfield-Jackson di Atlanta, dove il Gruppo è già presente sia con HMSHost che con Aldeasa. I due contratti di nuova aggiudicazione si stima genereranno un fatturato cumulato di oltre \$ 270 milioni nel periodo 2008-2015.

Nei nuovi locali, che si estenderanno su una superficie complessiva di circa 1.700 mq e saranno ubicati nei Concourse A, B e T, il Gruppo inserirà oltre 20 marchi internazionali della moda, della profumeria, della gioielleria e della cosmesi – fra cui Bulgari, Salvatore Ferragamo, Ermenegildo Zegna, Sean John, Lancome, Kiehl's e Swarovski – con l'obiettivo di riprodurre una vera e propria "fashion avenue". Saranno presenti anche insegne a forte caratterizzazione locale, tra cui Southern Flavors, Atlanta Magazine's HOME e Southern Living News, e il primo Blockbuster nel mercato dei viaggi e turismo, dove noleggiare film e videogiochi che potranno essere restituiti in altri store della catena o per posta.

L'aeroporto internazionale Hartsfield-Jackson di Atlanta con volumi di traffico internazionale in forte crescita a partire dal Duemila, nel 2007 ha superato gli 89 milioni di passeggeri (+ 5,3% rispetto al 2006, fonte: ACI – Airports Council International). Lo scalo è servito da compagnie aeree quali Delta Air Lines, British Airways, Lufthansa, Air France, KLM e Korean Air, che collegano la città con le principali destinazioni americane e mondiali, per un totale di quasi centomila voli l'anno (fonte: ACI – Airports Council International).

Aeroporto internazionale di Mineta San José, California

I due contratti aggiudicati prevedono la gestione dei servizi di ristorazione e retail in 26 punti vendita dell'aeroporto Mineta San José. L'accordo siglato da HMSHost rientra nel progetto di ampliamento complessivo dello scalo che, con la realizzazione del nuovo terminal B e la ristrutturazione del Terminal A, cambierà radicalmente immagine e livello dei servizi. Le attività si stima genereranno, nel periodo 2009-2020, un fatturato cumulato di oltre \$ 330 milioni.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

I nuovi locali saranno ubicati nel nuovo Terminal B e nell'ampliamento del Terminal A - le cui prime aperture sono previste a metà 2009 - e occuperanno una superficie complessiva di oltre 2.000 mq. Il Gruppo introdurrà una combinazione di marchi di ristorazione internazionali tra cui Starbucks Coffee e Mojo Burger e di insegne locali quali C.J.Olson Cherries, Chiaramonte's, storico marchio di gastronomia italiana, e il ristorante Shark Cage, ispirato alla squadra di hockey locale. Tra le novità dell'offerta retail, Sunglasses Icon e Techshowcase, dove sarà possibile testare nuovi prodotti e assistere alla presentazione di gadget tecnologici.

Porta d'accesso alla Silicon Valley e terzo scalo più grande della West Coast, l'aeroporto Mineta San Josè nel 2007 ha registrato un traffico di oltre 10 milioni di passeggeri (fonte: ACI – Airports Council International) ed è servito da 13 compagnie aeree.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net