



Autogrill aprirà ulteriori 120 locali Starbucks in Nord America

Autogrill sigla accordo strategico con Starbucks

- Rinnovato per 10 anni il contratto di esclusiva in aeroporti e autostrade degli Stati Uniti
- Opportunità di sviluppo negli altri Paesi dove Autogrill opera

Milano/Seattle, 24 marzo 2011 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione americana HMSHost, e Starbucks Corporation (Nasdaq: SBUX) hanno esteso la partnership per l'apertura e la gestione di punti vendita a marchio Starbucks nei canali del viaggio in cui Autogrill opera da leader mondiale.

In base ai termini dell'accordo, Autogrill ha rinnovato in anticipo di due anni e per ulteriori 10 anni (fino al 2020) il contratto di esclusiva per la gestione di punti vendita Starbucks negli aeroporti e lungo le autostrade statunitensi.

L'operazione porterà nei prossimi 10 anni all'apertura in Nord America di 120 nuovi locali Starbucks, gestiti in licenza da Autogrill, in aggiunta agli oltre 360 che quest'ultimo già gestisce nel mondo¹ e che nel 2010 hanno generato ricavi complessivi per oltre 450 milioni di dollari USA (pari a oltre 340 milioni di euro)².

Con questa operazione si conferma la collaborazione strategica tra le due società che potranno valutare nuove opportunità di sviluppo negli altri Paesi in cui Autogrill è presente.

Autogrill e Starbucks svilupperanno insieme formati specifici per le infrastrutture della mobilità, attraverso punti vendita "laboratorio" in cui testare nuove formule e servizi dedicati ai viaggiatori.

"Il rapporto tra Starbucks e Autogrill si basa su uno spirito condiviso di creatività e innovazione, che nel corso degli anni ci ha permesso di creare valore per clienti e concedenti attraverso la qualità dei prodotti e la forza di un marchio leader al mondo" – ha commentato **Gianmario Tondato Da Ruos, Amministratore Delegato di Autogrill** – "Con la prospettiva di altri dieci anni di collaborazione in Nord America avremo la possibilità di esplorare insieme nuove opportunità di sviluppo".

"Negli ultimi 20 anni Starbucks e Autogrill hanno portato con successo la *Starbucks Experience* a milioni di viaggiatori in cerca di un caffè di qualità speciale" – ha dichiarato **Cliff Burrows, President di Starbucks Coffee Company U.S.** "Siamo molto contenti di estendere per altri 10 anni la nostra partnership con Autogrill".

Con questa operazione continua una partnership che dura da circa 20 anni tra il Gruppo leader nei servizi di ristorazione e retail per i viaggiatori e il primo operatore al mondo nella torrefazione e distribuzione di caffè di qualità. Il primo contratto venne siglato nel 1994 da

¹ 352 in Nord America e 14 in Europa.

² Cambio medio 2010: €/€ 1,3257.



Comunicato stampa



HMSHost, quando Starbucks aveva 116 negozi, uno dei quali – il primo in licensing – era stato aperto nel 1991 da HMSHost nell’aeroporto internazionale di Seattle-Tacoma. Nel 1994 fu inaugurato il primo locale in Canada, nell’aeroporto di Vancouver e nel 1998 il primo punto vendita in autostrada, nel Maryland. Nel 2003 venne rinnovato per ulteriori 10 anni l’accordo di esclusiva per la gestione di punti vendita Starbucks negli aeroporti e nelle autostrade degli USA, che oggi viene esteso fino al 2020, in anticipo di due anni.

Il Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia. Presente in 37 Paesi con circa 62.000 dipendenti, gestisce più di 5.300 punti vendita in oltre 1.200 location e opera, prevalentemente tramite contratti di concessione, all’interno di aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie, con presenze selettive nei centri commerciali, nelle fiere, nei musei e in altri siti culturali. Il Gruppo è attivo in due settori: la ristorazione (Food & Beverage) e il retail aeroportuale (Travel Retail & Duty-Free). La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 350 marchi a carattere sia internazionale che locale. Autogrill, quotata alla Borsa di Milano, è controllata indirettamente da Edizione S.r.l., finanziaria della famiglia Benetton, con il 59,3% del capitale sociale.

Starbucks

Dal 1971 Starbucks Coffee Company seleziona con criteri etici e tosta la migliore qualità di caffè arabica. Con punti vendita in tutto il mondo, è leader mondiale nella torrefazione e distribuzione di caffè di qualità. Attraverso un costante impegno verso l’eccellenza e consolidati principi guida, portiamo la unica *Starbucks Experience* a tutti i nostri clienti. Per condividere l’esperienza, visita i nostri punti vendita oppure il sito www.starbucks.com

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Responsabile Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Antonella Pinto
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3499
antonella.pinto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net