



Autogrill: ricavi al 31 agosto 2020 a €1,4 miliardi (-55,7%); cassa e linee di credito disponibili per €0,5 miliardi

Risultati dei primi otto mesi al 31 agosto 2020¹

- **Ricavi: €1.414m** (€3.190m nei primi otto mesi al 31 agosto 2019), **-55,7%** a cambi correnti (-55,8% a cambi costanti²), a causa del perdurare delle conseguenze del COVID-19 sul settore dei viaggi
- Il canale autostradale è più resiliente rispetto agli altri canali, con un trend in costante miglioramento
 - Performance ancora debole nel canale aeroportuale, con alcuni paesi ancora non accessibili o che impongono la quarantena
 - Ripresa più lenta negli altri canali, soprattutto a causa dell'incremento del trend del lavoro da remoto
- **Performance like-for-like a -56,0% da inizio anno³**
- **Ricavi in calo del 61,2% a cambi costanti del mese di agosto 2020**
 - 45% dei punti vendita totali chiusi al 31 agosto 2020
- **Liquidità: cassa e linee di credito disponibili per circa €0,5 miliardi** alla fine del periodo, in linea con la fine di giugno 2020

Milano, 24 settembre 2020 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati dei ricavi consolidati dei primi otto mesi al 31 agosto 2020.

Ricavi consolidati di Gruppo per i primi otto mesi al 31 agosto 2020

| €m | Agosto 2020 YTD | Agosto 2019 YTD | Effetto cambio | Crescita Organica | | | Acquisizioni | Cessioni | Calendario | |
|-----------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------|----------------|-------------|---------------|------------|
| | | | | Like for Like | Aperture | Chiusure | | | | |
| Nord America | 607,7 | 1.604,9 | 9,3 | (981,5) | -63,9% | 44,4 | (46,2) | 7,6 | (30,8) | 0,0 |
| International | 185,7 | 422,5 | (6,1) | (221,2) | -56,1% | 6,2 | (23,6) | 6,4 | 0,0 | 1,6 |
| Europa | 620,7 | 1.162,3 | 5,2 | (510,8) | -45,3% | 3,9 | (40,6) | - | (3,0) | 3,5 |
| Italia | 385,3 | 689,3 | - | (293,2) | -43,2% | (0,0) | (12,4) | - | - | 1,5 |
| Altri paesi europei | 235,4 | 473,0 | 5,2 | (217,6) | -48,5% | 3,9 | (28,2) | - | (3,0) | 2,0 |
| Totale Gruppo | 1.414,1 | 3.189,7 | 8,4 | (1.713,3) | -56,0% | 54,6 | (110,3) | 14,0 | (33,8) | 5,0 |
| ⁽¹⁾ Nord America - m\$ | 679,4 | 1.807,9 | (3,2) | (1.097,3) | -63,9% | 49,7 | (51,6) | 8,5 | (34,5) | - |

¹ Dati preliminari non auditati

² Cambi medi €/€:

- agosto 2020 YTD: 1,1180
- agosto 2019 YTD: 1,1265

³ La variazione nei ricavi *like-for-like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".



- Ricavi consolidati pari a €1.414,1m nei primi otto mesi 2020, in calo del 55,7% a cambi correnti (-55,8% a cambi costanti) rispetto a €3.189,7m dello stesso periodo del 2019
- Performance *like-for-like* dei ricavi: -56,0% da inizio anno
- Ricavi in calo del 61,2% a cambi costanti nel mese di agosto 2020
 - 45% dei punti vendita totali chiusi al 31 agosto 2020
- Nuove aperture e chiusure: la razionalizzazione della presenza del gruppo in Europa è stata parzialmente compensata dalle nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Denver, Fort Lauderdale, Las Vegas e Seattle)
- Acquisizioni e cessioni: le cessioni delle attività nel canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca sono state parzialmente compensate dall'acquisizione di Pacific Gateway in Nord America e dal consolidamento delle joint venture in Qatar, Emirati Arabi Uniti e Malesia
- Effetto cambio: impatto positivo per €8,4m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense
- Calendario: impatto positivo per €5,0m dovuto al fatto che il 2020 è un anno bisestile
- Nord America: performance *like-for-like* a -63,9% da inizio anno
 - Ricavi in calo del 78,8% a cambi costanti nel mese di agosto 2020
 - 60% dei punti vendita totali chiusi al 31 agosto 2020
- International: performance *like-for-like* a -56,1% da inizio anno
 - Ricavi in calo del 82,2% a cambi costanti nel mese di agosto 2020
 - 53% dei punti vendita totali chiusi al 31 agosto 2020
- Europa: performance *like-for-like* a -45,3% da inizio anno
 - Ricavi in calo del 33,4% a cambi costanti nel mese di agosto 2020
 - 13% dei punti vendita totali chiusi al 31 agosto 2020 (Italia: 9%; altri paesi europei: 20%)

Ricavi consolidati per canale

| €m | Agosto 2020 YTD | Agosto 2019 YTD | Effetto cambio | Crescita Organica | | | Acquisizioni | Cessioni | Calendario |
|----------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------------|-------------|----------------|--------------|---------------|------------|
| | | | | Like for Like | Aperture | Chiusure | | | |
| Aeroporti | 729,7 | 1.910,0 | 4,1 | (1.180,7) -63,8% | 46,2 | (65,8) | 14,0 | 0,0 | 2,0 |
| Autostrade | 574,5 | 1.022,1 | 3,4 | (395,4) -41,0% | 6,3 | (33,3) | - | (30,8) | 2,2 |
| Altri canali | 109,9 | 257,6 | 0,7 | (137,2) -56,0% | 2,1 | (11,2) | - | (3,0) | 0,9 |
| Totale Gruppo | 1.414,1 | 3.189,7 | 8,4 | (1.713,3) -56,0% | 54,6 | (110,3) | 14,0 | (33,8) | 5,0 |

| €m | Agosto 2020 YTD | Agosto 2019 YTD | Variazione | |
|----------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| | | | Cambi correnti | Cambi costanti |
| Aeroporti | 729,7 | 1.910,0 | -61,8% | -61,9% |
| Autostrade | 574,5 | 1.022,1 | -43,8% | -44,0% |
| Altri canali | 109,9 | 257,6 | -57,4% | -57,5% |
| Totale Ricavi | 1.414,1 | 3.189,7 | -55,7% | -55,8% |

**Ricavi per area geografica****Nord America****Ricavi per geografia**

| \$m | Agosto 2020 YTD | Agosto 2019 YTD | Variazione | |
|----------------------|--------------------|--------------------|----------------|----------------|
| | | | Cambi correnti | Cambi costanti |
| Stati Uniti | 641,1 | 1.650,5 | -61,2% | -61,2% |
| Canada | 38,3 | 157,4 | -75,7% | -75,2% |
| Totale Ricavi | 679,4 | 1.807,9 | -62,4% | -62,4% |

Ricavi per canale

| \$m | Agosto 2020 YTD | Agosto 2019 YTD | Variazione | |
|----------------------|--------------------|--------------------|----------------|----------------|
| | | | Cambi correnti | Cambi costanti |
| Aeroporti | 579,2 | 1.540,7 | -62,4% | -62,3% |
| Autostrade | 96,6 | 255,2 | -62,1% | -62,0% |
| Altri canali | 3,6 | 12,0 | -70,2% | -70,2% |
| Totale Ricavi | 679,4 | 1.807,9 | -62,4% | -62,4% |



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

International

Ricavi per geografia

| €m | Agosto 2020 | Agosto 2019 | Variazione | |
|----------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| | YTD | YTD | Cambi correnti | Cambi costanti |
| Nord Europa | 119,5 | 295,2 | -59,5% | -59,2% |
| Resto del mondo | 66,2 | 127,4 | -48,0% | -46,4% |
| Totale Ricavi | 185,7 | 422,5 | -56,0% | -55,4% |

Ricavi per canale

| €m | Agosto 2020 | Agosto 2019 | Variazione | |
|----------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| | YTD | YTD | Cambi correnti | Cambi costanti |
| Aeroporti | 154,1 | 358,8 | -57,1% | -56,3% |
| Altri canali | 31,7 | 63,7 | -50,3% | -50,2% |
| Totale Ricavi | 185,7 | 422,5 | -56,0% | -55,4% |



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Europa

Ricavi per geografia

| €m | Agosto 2020 | Agosto 2019 | Variazione | |
|----------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| | YTD | YTD | Cambi correnti | Cambi costanti |
| Italia | 385,3 | 689,3 | -44,1% | -44,1% |
| Altri Paesi europei | 235,4 | 473,0 | -50,2% | -50,8% |
| Totale Ricavi | 620,7 | 1.162,3 | -46,6% | -46,8% |

Ricavi per canale

| €m | Agosto 2020 | Agosto 2019 | Variazione | |
|----------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| | YTD | YTD | Cambi correnti | Cambi costanti |
| Autostrade | 488,1 | 795,6 | -38,6% | -38,8% |
| Aeroporti | 57,5 | 183,5 | -68,6% | -69,0% |
| Altri canali | 75,0 | 183,1 | -59,1% | -59,3% |
| Totale Ricavi | 620,7 | 1.162,3 | -46,6% | -46,8% |



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Definizioni

Crescita *like-for-like* dei ricavi

La crescita *like-for-like* dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso), nuove aperture e chiusure e l'eventuale effetto calendario e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Crescita *like-for-like* percentuale = variazione *like-for-like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director

T: +39 02 4826 3525

lorenza.rivabene@autogrill.net