



Autogrill: ricavi al 31 agosto 2019 a €3.190m, in crescita del +3,3%

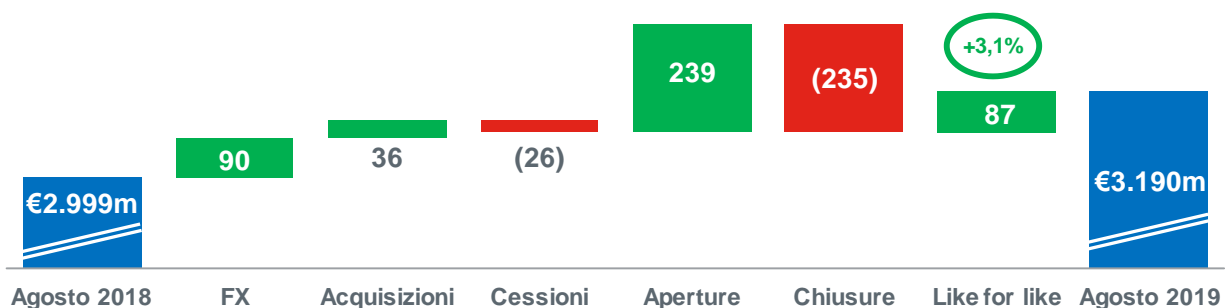
Prosegue la strategia di allocazione del capitale in linea con quanto comunicato in occasione del Capital Markets Day

Ricavi: €3.190m, +3,3% a cambi costanti¹ (+6,4% a cambi correnti)

- **Solida performance del canale aeroportuale** (+7,5% a cambi costanti), trainata dalla performance *like for like* del 5,1% e dal contributo netto positivo delle nuove aperture e acquisizioni
- **Crescita *like for like* dei ricavi di Gruppo al +3,1%**, guidata soprattutto dal Nord America
 - Nord America: forte crescita *like for like* negli aeroporti (+5,5%)
 - International: buona performance, nonostante il rallentamento del traffico nell'aeroporto di Schiphol e nei Paesi Nordici
 - Europa: crescita *like for like* in progressiva accelerazione trainata dall'Italia
- **Le nuove aperture (al netto delle chiusure), le acquisizioni e le cessioni riflettono la strategia di allocazione del capitale del Gruppo**
 - Contributo positivo per oltre €50m generato dal saldo netto di nuove aperture e acquisizioni nel canale aeroportuale nel periodo e ottimizzazione del portafoglio nel canale autostradale e nei canali non strategici

Milano, 26 settembre 2019 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati dei ricavi consolidati dei primi otto mesi al 31 agosto 2019.

Ricavi consolidati





€m	Agosto 2019	Agosto 2018	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni
				Like for Like		Aperture	Chiusure		
Nord America (*)	1.604,9	1.451,8	86,1	62,9	4,6%	157,6	(157,6)	28,6	(24,5)
International	422,5	380,0	0,0	13,6	3,8%	50,3	(21,4)		
Europa	1.162,3	1.167,0	3,9	10,8	1,0%	30,8	(55,7)	7,1	(1,6)
Italia	689,3	694,4	-	4,5	0,7%	13,8	(23,4)	-	-
Altri paesi europei	473,0	472,6	3,9	6,3	1,4%	17,0	(32,3)	7,1	(1,6)
Totale Gruppo	3.189,7	2.998,8	90,0	87,3	3,1%	238,7	(234,8)	35,7	(26,1)
(*)Nord America - m\$	1.807,9	1.738,5	(6,1)	70,9	4,6%	177,5	(177,6)	32,2	(27,6)

- Ricavi consolidati pari a €3.190m nei primi otto mesi del 2019, in aumento del 3,3% a cambi costanti¹ (+6,4% a cambi correnti) rispetto allo stesso periodo del 2018 (€2.999m)
- Crescita *like for like* dei ricavi: +3,1%, trainata dal canale aeroportuale
- Aperture e chiusure:
 - nuove aperture in Nord America (aeroporti di New York LaGuardia, Dallas Fort Worth, Orlando, Denver, Charlotte e San Jose), Nord Europa (Olanda e Norvegia) e Asia (Vietnam, India e Cina)
 - le chiusure riflettono soprattutto la continua razionalizzazione della presenza del Gruppo in Europa
- Acquisizioni e cessioni: contributo netto positivo. Le acquisizioni di Avila, Le CroBag e Pacific Gateway hanno più che compensato le cessioni delle attività sul canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca
- Effetto cambio: impatto positivo per €90m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense
- Buona performance dei ricavi al 31 agosto 2019, guidata dal Nord America:
 - In Nord America, solida crescita dei ricavi nel canale aeroportuale, fondamentale in un contesto di continue spinte inflazionistiche sul costo del lavoro in particolare per quanto riguarda l'elevato *turnover* e per le azioni di fidelizzazione del personale
 - In International, i ricavi hanno beneficiato del significativo numero di nuove iniziative che hanno più che compensato il rallentamento del traffico in Nord Europa, e più specificatamente nell'aeroporto di Schiphol e nei Paesi Nordici
 - In Europa, l'effetto derivante dall'ottimizzazione del portafoglio (la cessione delle attività in Repubblica Ceca, l'uscita progressiva dal business autostradale Tank & Rast in Germania e la razionalizzazione dei canali non strategici) è stata parzialmente compensata dalla crescita *like for like* dei ricavi in progressivo miglioramento nel periodo estivo, soprattutto in Italia

¹ Cambi medi €/€:

- agosto 2019 YTD: 1,1265
- agosto 2018 YTD: 1,1975



Ricavi consolidati per canale

€m	Agosto 2019	Agosto 2018	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni
				Like for Like	Aperture	Chiusure			
Aeroporti	1.910,0	1.703,6	73,5	81,5	5,1%	188,9	(166,2)	28,6	
Autostrade	1.022,1	1.059,4	15,1	5,4	0,5%	24,0	(57,3)		(24,5)
Altri Canali	257,6	235,7	1,4	0,5	0,2%	25,8	(11,3)	7,1	(1,6)
Totale Gruppo	3.189,7	2.998,8	90,0	87,3	3,1%	238,7	(234,8)	35,7	(26,1)

€m	Agosto 2019	Agosto 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	1.910,0	1.703,6	12,1%	7,5%
Autostrade	1.022,1	1.059,4	-3,5%	-4,9%
Altri canali	257,6	235,7	9,3%	8,6%
Totale Ricavi	3.189,7	2.998,8	6,4%	3,3%

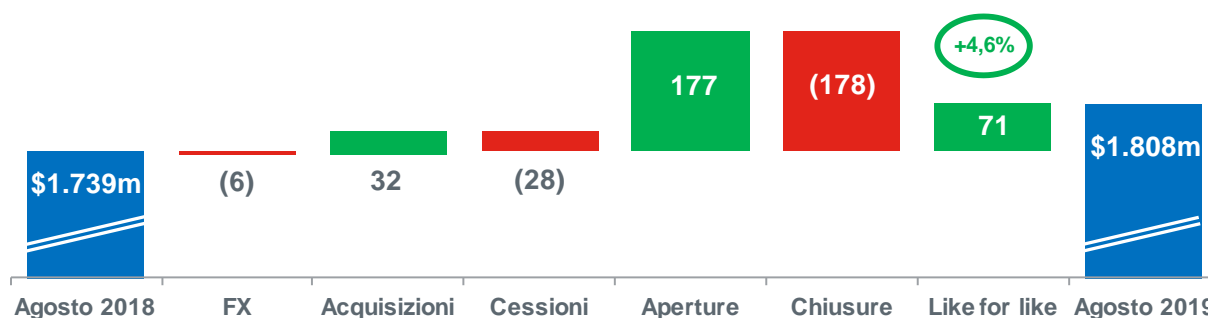
- Canale aeroportuale: ricavi in crescita del 7,5% (+12,1% a cambi correnti), grazie al contributo di tutte le regioni
 - crescita *like for like* dei ricavi: +5,1%, trainata soprattutto dal Nord America
 - contributo netto positivo tra aperture e chiusure sostenuto dall'elevato numero di nuove iniziative in International
 - acquisizione di Avila e Pacific Gateway negli Stati Uniti, in linea con la strategia di allocazione del capitale del Gruppo
- Canale autostradale: ricavi in diminuzione del 4,9% (-3,5% a cambi correnti) per effetto delle cessioni e delle chiusure selettive avvenute nel periodo, e di una crescita contenuta del traffico
 - performance *like for like* dei ricavi: +0,5%
 - razionalizzazione della presenza, dovuta soprattutto alla cessione delle attività in Canada e all'uscita progressiva dal business di Tank & Rast in Germania
- Altri canali: ricavi in crescita dell'8,6% (+9,3% a cambi correnti) per effetto delle nuove aperture nel canale ferroviario in Olanda e dell'acquisizione di Le CroBag in Germania
 - performance *like for like* dei ricavi: +0,2%
 - chiusure selettive nei canali non strategici, a conferma della focalizzazione del Gruppo sul *core business*
 - cessione delle attività in Repubblica Ceca



Ricavi per area geografica

Nord America

- Ricavi pari a \$1.808m nei primi otto mesi del 2019, in aumento del 4,4% (+4,0% a cambi correnti) rispetto ai \$1.739m riportati nello stesso periodo dell'anno precedente



- Performance guidata dalla crescita *like for like* (+4,6%)
 - La crescita *like for like* nel canale aeroportuale del +5,5%, è stata parzialmente compensata dal debole andamento dei ricavi nel canale autostradale
- Nuove aperture nette positive nel canale aeroportuale tra le quali si segnalano New York LaGuardia, Dallas Fort Worth, Orlando, Denver, Charlotte e San Jose
- Le acquisizioni di Avila, consolidata a decorrere dal mese di settembre 2018, e Pacific Gateway, con efficacia a partire da giugno 2019, hanno generato un contributo positivo complessivo di \$32m
- La cessione delle attività del canale autostradale canadese ha comportato un impatto negativo di \$28m

Ricavi per geografia

\$m	Agosto 2019	Agosto 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	1.650,5	1.551,3	6,4%	6,4%
Canada	157,4	187,2	-15,9%	-13,1%
Totale Ricavi	1.807,9	1.738,5	4,0%	4,4%

Ricavi per canale

\$m	Agosto 2019	Agosto 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	1.540,7	1.436,7	7,2%	7,5%
Autostrade	255,2	289,7	-11,9%	-11,3%
Altri canali	12,0	12,1	-0,8%	-0,8%
Totale Ricavi	1.807,9	1.738,5	4,0%	4,4%



International

- Ricavi pari a €423m nei primi otto mesi del 2019, in aumento dell'11,2% (+11,2% a cambi correnti) rispetto ai €380m riportati nello stesso periodo dell'anno precedente



- Positiva la crescita *like for like* dei ricavi (+3,8%), trainata dal canale aeroportuale: si conferma solida la crescita in Medio Oriente ed Estremo Oriente, in parte compensata dal rallentamento del traffico in Olanda e nel Nord Europa
- Significativo il contributo delle nuove aperture, in particolare negli aeroporti in Norvegia (Oslo, Stavanger e Bodo), Vietnam (Cam Ranh), India (New Delhi), Cina (Pechino) e nelle stazioni ferroviarie olandesi

Ricavi per geografia

€m	Agosto 2019	Agosto 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	295,2	269,2	9,6%	10,0%
Resto del mondo	127,4	110,8	14,9%	14,0%
Totale Ricavi	422,5	380,0	11,2%	11,2%

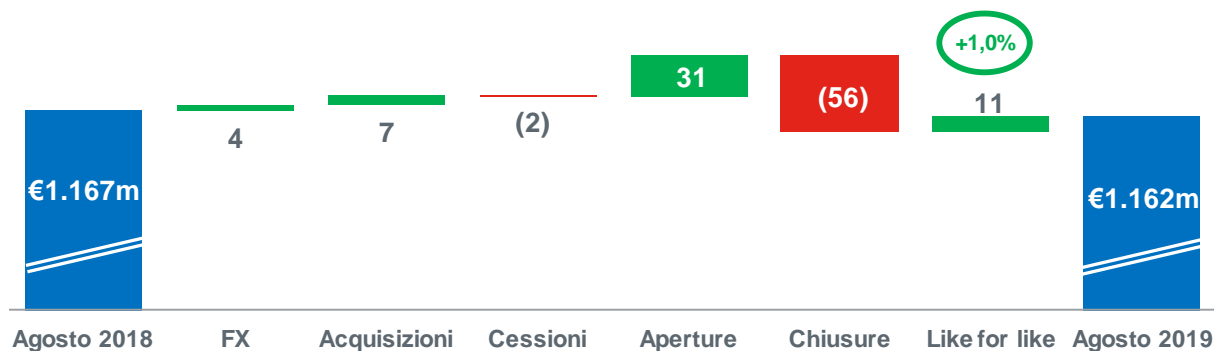
Ricavi per canale

€m	Agosto 2019	Agosto 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	358,8	336,0	6,8%	6,8%
Altri canali	63,7	44,1	44,6%	44,6%
Totale Ricavi	422,5	380,0	11,2%	11,2%



Europa

- Ricavi pari a €1.162m nei primi otto mesi del 2019, in calo dello 0,7% (-0,4% a cambi correnti) rispetto ai €1.167m riportati nello stesso periodo dell'anno precedente



- Performance *like for like* a +1,0%
 - la performance *like for like* del canale autostradale italiano ha registrato una progressiva accelerazione nel periodo estivo, contribuendo in maniera significativa al miglioramento della performance della regione. La crescita *like for like* del canale autostradale in Svizzera e Spagna è stata quasi interamente compensata dall'andamento negativo in Francia
 - solida performance *like for like* nel canale aeroportuale, soprattutto in Italia e Germania
- Saldo netto negativo tra aperture e chiusure in Italia² - principalmente dovuto ai rinnovi selettivi sul canale autostradale e all'uscita dai canali non strategici - e nel Resto dell'Europa, principalmente per l'uscita progressiva dal business autostradale Tank & Rast in Germania
- L'acquisizione di Le CroBag, consolidata a partire dal mese di marzo 2018, ha generato un contributo positivo di €7m che ha più che compensato l'impatto negativo generato dalla cessione delle attività in Repubblica Ceca (-€1,6m)

Ricavi per geografia

€m	Agosto 2019	Agosto 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	689,3	694,4	-0,7%	-0,7%
Altri Paesi europei	473,0	472,6	0,1%	-0,7%
Totale Ricavi	1.162,3	1.167,0	-0,4%	-0,7%

Ricavi per canale

€m	Agosto 2019	Agosto 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	795,6	817,5	-2,7%	-2,9%
Aeroporti	183,5	167,9	9,3%	8,3%
Altri canali	183,1	181,4	0,9%	0,5%
Totale Ricavi	1.162,3	1.167,0	-0,4%	-0,7%

²Incluse un impatto negativo di €3,3m relativo alle chiusure straordinarie temporanee in Italia.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Definizioni

Crescita *like-for-like* dei ricavi

La crescita *like-for-like* dei ricavi è calcolata i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso), le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Crescita *like-for-like* percentuale = variazione *like-for-like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director

T: +39 02 4826 3525

lorenza.rivabene@autogrill.net