



Il CdA approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2010 **Autogrill: ricavi, Ebitda e generazione di cassa in crescita nei primi 9 mesi del 2010**

- Deconsolidate le attività Flight, di cui è stata annunciata la cessione l'8 ottobre 2010¹
- Ricavi consolidati a 4.215,5m€, +6,3% vs 3.963,8m€ dei primi 9 mesi 2009 (+4,3% a cambi omogenei)
- Ebitda consolidato: 474,2m€, +6,7% vs 444,5m€ dei primi 9 mesi 2009 (+4,5% a cambi omogenei)
- Utile netto di competenza del Gruppo: 116,8m€, +40,9% vs 83,0m€ dei primi 9 mesi 2009²
- Investimenti per 120,9m€, +38,6% vs 87,3m€ dei primi 9 mesi 2009
- Generazione di cassa³: pari a 391,8m€, +23,8% vs 316,6m€ dei primi 9 mesi 2009
- Indebitamento finanziario netto: 1.714,8m€ al 30 settembre 2010, in miglioramento rispetto a 1.934,5m€ al 31 dicembre 2009

Bruxelles, 10 novembre 2010 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato i risultati consolidati al 30 settembre 2010.

Nei primi nove mesi dell'anno i ricavi e l'Ebitda sono cresciuti rispettivamente del 6,3% e del 6,7%.

Nel terzo trimestre, in particolare, si è registrata un'accelerazione, con un incremento dei ricavi del 9,8% e dell'Ebitda del 10,6%. Le vendite sono aumentate dell'8,2% nel Food & Beverage e del 13,4% nel Travel Retail & Duty Free.

“L'estate ha avuto un avvio lento ma nel suo complesso il terzo trimestre ha fatto registrare risultati in linea con le nostre aspettative, positivi nel Food & Beverage e ancor più nel Travel Retail & Duty Free – ha dichiarato **Gianmario Tondato Da Ruos, Amministratore Delegato di Autogrill** – Da settembre stiamo registrando una progressiva ripresa del traffico che appare in via di consolidamento”.

Il traffico nel 2010 risulta in crescita rispetto all'anno precedente nei principali canali e aree geografiche di riferimento, con un recupero più marcato nel terzo trimestre. Le attività del Gruppo negli aeroporti hanno inoltre beneficiato dell'aumento della componente business e dei voli a lungo raggio. In autostrada, dove al trend positivo si associa ancora una certa volatilità del traffico, il Gruppo è riuscito a contrastare una domanda ancora debole con una intensificazione delle iniziative commerciali.

In crescita rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente anche la generazione di cassa (+23,8%), che ha permesso di destinare maggiori risorse agli investimenti e di ridurre l'indebitamento netto a meno di 2,5 volte l'Ebitda consolidato.

¹ L'8 ottobre 2010 il Gruppo Autogrill ha sottoscritto il contratto per la cessione a Dnata di Alpha Flight (servizi prevalentemente di catering e retail on board alle compagnie aeree); in applicazione del principio contabile IFRS 5, i risultati economici e il capitale investito netto del settore Flight sono esposti sinteticamente alle voci "Risultato netto da attività destinate alla vendita" e "Attività nette destinate alla vendita". L'utile netto di competenza del gruppo e l'indebitamento finanziario netto comprendono comunque anche i dati relativi al settore Flight.

² Rispetto ai dati originariamente pubblicati, i dati di confronto relativi ai primi 9 mesi del 2009 (e del terzo trimestre 2009) riflettono, per omogeneità con i dati 2010, il consolidamento sintetico e separato del settore Flight, nonché l'applicazione del principio contabile IFRS 3 (rivisto nel 2008) applicato in sede di redazione del bilancio di esercizio 2009.

³ Flusso monetario netto da attività operativa.



La cessione di Alpha Flight Group Ltd. comporterà al closing un ulteriore miglioramento della posizione finanziaria netta del gruppo di circa 162m€, oltre a consentire una focalizzazione della Società sulle attività Food & Beverage e Travel Retail & Duty Free.

Dati economici consolidati⁴

Ricavi

Nei primi 9 mesi i ricavi consolidati sono cresciuti del 6,3% attestandosi a 4.215,5m€ rispetto ai 3.963,8m€ dell'analogo periodo del 2009 (+4,3% a cambi omogenei).

Nel Food & Beverage l'incremento dei ricavi è stato del 5,2% rispetto allo stesso periodo del 2009 (+3,0% a cambi omogenei). Le vendite nel settore Travel Retail & Duty Free sono salite del 9,2% rispetto all'anno precedente (+7,4% a cambi omogenei).

Nel 3° trimestre 2010 i ricavi consolidati in accelerazione si sono attestati a 1.633,3m€, +9,8% rispetto ai 1.488,0m€ dell'analogo periodo del 2009 (+5,4% a cambi omogenei), con tassi superiori all'incremento del traffico in tutte le aree. Nel Food & Beverage (+8,2%, + 3,0% a cambi omogenei) la crescita è stata più accentuata negli aeroporti nordamericani e nel Travel Retail & Duty Free (+13,4%, +11,0% a cambi omogenei) in Gran Bretagna.

Ebitda

I primi 9 mesi si sono chiusi con un Ebitda consolidato di 474,2m€ (+6,7%; +4,5% a cambi omogenei) rispetto ai 444,5m€ del periodo di confronto 2009, che peraltro beneficiava di proventi ordinari, ma gestionalmente riferibili ad esercizi precedenti, per 11,3m€. Tale andamento riflette il miglioramento del mix di vendita e gli effetti del processo di integrazione del Travel Retail & Duty Free, che hanno compensato l'incremento del costo del lavoro in Italia e Stati Uniti. L'incidenza del margine sui ricavi pari all'11,2% è in linea con il periodo precedente.

Nel 3° trimestre l'Ebitda consolidato si è attestato a 227,5m€ in aumento del 10,6% rispetto ai 205,8m€ del periodo di confronto (+6,6% a cambi omogenei). In lieve incremento l'Ebitda Margin, pari al 13,9% rispetto al 13,8% del 3° trimestre 2009.

Ebit

Nei primi 9 mesi il risultato operativo è stato pari a 247,8m€, in crescita del 20,0% (+17,2% a cambi omogenei) rispetto ai 206,5m€ dell'analogo periodo precedente, grazie anche a minori ammortamenti e svalutazioni.

Nel 3° trimestre si è attestato a 150,3m€, in crescita del 19,3% (+15,3% a cambi omogenei) rispetto ai 125,9m€ del periodo di confronto.

Risultato da attività destinate alla vendita⁵

Nei primi 9 mesi il risultato netto del settore Flight (destinato alla vendita) è stato pari a 18,6m€, in crescita del 3,0% (-0,4% a cambi omogenei) rispetto ai 18,0m€ del corrispondente periodo 2009. La quota di terzi è pari a 5,9m€ rispetto ai 5,7m€ dello stesso periodo dell'anno precedente.

⁴ Cambi medi al 30 settembre 2010: €/€ 1,3145; €/£ 0,8573

⁵ In applicazione del principio contabile IFRS 5, i risultati del settore Flight sono esposti separatamente dai risultati del Gruppo. L'andamento dell'attività è descritto a pag. 23.



Nel 3° trimestre il risultato netto del settore Flight ha raggiunto 11,9m€, in aumento del 6,2% (+2,3% a cambi omogenei) rispetto agli 11,2m€ del periodo di confronto. La quota di terzi è pari a 2,8m€ rispetto ai 2,3m€ dello stesso periodo dell'anno precedente.

Utile netto di competenza del Gruppo

Il risultato netto di competenza del Gruppo **nei primi 9 mesi dell'anno** è stato di 116,8m€, in crescita del 40,9%, rispetto agli 83,0m€ del periodo di confronto. Il miglioramento deriva dal buon andamento gestionale e dalla diminuzione degli oneri finanziari, che grazie al minore indebitamento sono scesi a 54,6m€ dai 71,5m€ dei primi 9 mesi del 2009. Le imposte del periodo sono pari a 76,8m€ (57,6m€ nel periodo di confronto), in aumento per l'incremento del risultato ante imposte.

Gli utili di terzi nei primi 9 mesi del 2010 sono stati di 15,1m€ (13,2m€ nel periodo di confronto).

Nel 3° trimestre il risultato di competenza del Gruppo è stato di 93,4m€ rispetto ai 70,0m€ del periodo di confronto.

Dati patrimoniali consolidati⁶

Investimenti tecnici

Nei primi 9 mesi gli investimenti tecnici sono ammontati a 120,9m€ in crescita del 38,6%, rispetto agli 87,3m€ del corrispondente periodo 2009. Il dato riflette i programmi di sviluppo, in particolare per i punti vendita autostradali e aeroportuali, oggetto di rinnovi o di nuove aggiudicazioni in Italia e Nord America.

Nel 3° trimestre il Gruppo ha realizzato investimenti per 37,9m€ in aumento del 47,8%, rispetto ai 25,7m€ del 3° trimestre 2009.

Posizione finanziaria netta

La generazione di cassa netta da attività operativa è cresciuta del 23,8% attestandosi a 391,8m€, rispetto ai 316,6m€ del corrispondente periodo 2009, contribuendo in modo significativo al miglioramento della posizione finanziaria netta, passata da 1.934,5m€ del 31 dicembre 2009 a 1.714,8m€ al 30 settembre 2010. A cambi omogenei l'indebitamento finanziario netto si sarebbe ridotto di ulteriori 36,1m€ rispetto al dato di fine esercizio precedente.

Il rapporto Debito/Ebitda è pari a 2,47⁷ (2,87 al 30 settembre 2009).

I proventi della cessione di Alpha Flight, una volta perfezionata, permetteranno di ridurre l'indebitamento finanziario del gruppo di circa 162m€.

Eventi successivi alla chiusura del trimestre

L'8 ottobre 2010 la Società ha raggiunto un accordo per la cessione del proprio business del Flight a Dnata, società di servizi aeroportuali con sede a Dubai, per un prezzo di 100m£, oltre al debito. Il perfezionamento della vendita è previsto entro fine 2010.

Attraverso la controllata britannica WDF, è stato esteso per altri 4 anni, fino al 2021, il contratto per le attività Travel Retail & Duty Free nell'aeroporto di Manchester. I ricavi generati nel 2009 nello scalo inglese sono stati di circa 60 milioni di sterline.

⁶ Cambi €/£: al 30 settembre 2010 1,3648; al 31 dicembre 2009 1,4406

Cambi €/£: al 30 settembre 2010 0,8600; al 31 dicembre 2009 0,8881

⁷ Indice determinato in base alle definizioni contenute nei contratti di finanziamento bancari.



Evoluzione prevedibile della gestione

Nelle prime 43 settimane⁸ dell'anno il Gruppo ha riportato ricavi⁹ in aumento del 6,9% (+4,4% a cambi omogenei) rispetto al periodo di confronto 2009. Alla trentanovesima settimana, la più vicina al 30 settembre 2010, la crescita a cambi correnti era pari al 6,6% (+4,1% a cambi omogenei).

I risultati del terzo trimestre e delle prime settimane di ottobre consentono di confermare la previsione sui risultati attesi per l'esercizio 2010¹⁰, comunicata lo scorso 8 ottobre, con ricavi consolidati a 5.600m€, un Ebitda a 590m€ e investimenti per circa 230m€, deconsolidate le attività Flight.

Dati economici per settore di attività

Food & Beverage¹¹

Nei primi 9 mesi le vendite del settore Food & Beverage si sono attestate a 2.959,0m€, in crescita del 5,2% (+3,0% a cambi omogenei) rispetto ai 2.813,1m€ del periodo di confronto. Positive le performance sia negli aeroporti americani sia nelle autostrade italiane e francesi. Le stazioni ferroviarie hanno beneficiato delle nuove aperture in Italia e in Belgio.

Negli scali **statunitensi**, a fronte di un incremento del traffico passeggeri dello 0,7%¹², le vendite sono cresciute del 3,6% su base comparabile, sostenute da una ripresa della componente business del traffico aereo, che si caratterizza per una spesa per passeggero superiore alla media. Nei primi nove mesi le vendite sulle **autostrade italiane** sono in crescita del 3,5%. In particolare, nel periodo gennaio-luglio, alla crescita del traffico dell'1,2%¹³ ha corrisposto, a parità di punti vendita, una crescita del fatturato dell'1,4%. Positivi infine i risultati di vendita negli **altri Paesi europei**, in progresso del 6,7% (+4,9% a cambi omogenei), grazie alle buone performance in Francia, in Belgio e alle nuove aperture nelle autostrade tedesche.

Il 3° trimestre si è chiuso con vendite a 1.123,9m€, in crescita dell'8,2% (+3,0% a cambi omogenei) rispetto ai 1.038,9m€ del periodo di confronto 2009. Sul risultato incidono le buone performance delle vendite negli aeroporti statunitensi, in crescita del 4,5% su base comparabile (+1,8%¹⁴ il traffico passeggeri). In Italia ricavi in crescita lungo le autostrade (+5,5%) e nelle stazioni ferroviarie (+6,0%). Negli altri Paesi europei positive le performance in autostrada (+4,2%) e negli aeroporti (+3,7%).

Nei primi 9 mesi l'Ebitda del settore Food & Beverage è stato pari a 346,5m€, in flessione dello 0,6% (-2,7% a cambi omogenei) rispetto ai 348,5m€ del corrispondente periodo 2009, che tuttavia beneficiava di proventi ordinari, ma gestionalmente riferibili ad esercizi precedenti, per 3,8m€. Il dato sconta l'aumento del costo del lavoro in Italia e Stati Uniti e i costi per lo start-up delle nuove aperture autostradali e nelle stazioni ferroviarie in Italia. L'incidenza del margine sui ricavi è passata dal 12,4% all'11,7%.

⁸ Cambi medi utilizzati per la conversione dei dati nelle principali valute diverse dall'euro: 2010: €/€ 1,32, €/£ 0,86; 2009: €/€ 1,38, €/£ 0,89

⁹ Il dato si riferisce alle vendite dei locali gestiti dal Gruppo, escludendo quindi in particolare le attività Business-to-Business (wholesales retail)

¹⁰ Cambio medio €/€ 1: 1,35, cambio medio €/£ 1:0,86

¹¹ Nei Paesi in cui il Gruppo gestisce attività di ristorazione vengono svolte anche attività Retail che, per similarità e frequente integrazione dell'offerta, sono state considerate funzionali al settore Food & Beverage e in esso incluse

¹² Fonte: A.T.A., gennaio-settembre 2010

¹³ Fonte: AISCAT gennaio-luglio 2010

¹⁴ Fonte: A.T.A., luglio-settembre 2010



Nel 3° trimestre l'Ebitda ha raggiunto i 167,3m€, in aumento del 2,0% (-2,0% a cambi omogenei) rispetto ai 164,1m€ del periodo di confronto 2009. L'incidenza del margine sui ricavi è passata dal 15,8% al 14,9%.

Nei primi 9 mesi gli investimenti sono stati pari a 105,3m€, in crescita del 52,7% a cambi correnti, rispetto ai 69,0m€ del periodo di confronto 2009. Gli interventi hanno riguardato principalmente le tratte autostradali statunitensi (Pennsylvania e Delaware Turnpike) e le nuove aperture nelle stazioni ferroviarie in Italia (Milano Centrale e Torino Porta Nuova).

Nel 3° trimestre gli investimenti sono stati pari a 32,3m€ in aumento del 52,2% rispetto ai 21,2m€ del 3° trimestre 2009.

Travel Retail & Duty Free

Nei primi 9 mesi il settore Travel Retail & Duty Free ha generato ricavi per 1.256,5€ in crescita del 9,2% (+7,4% a cambi omogenei) rispetto ai 1.150,7m€ del corrispondente periodo 2009. Le attività negli aeroporti del Regno Unito hanno evidenziato una crescita dell'11,3% (+7,7% a cambi omogenei) nonostante un traffico passeggeri in calo del 3,6%¹⁵. I ricavi negli scali spagnoli, registrano un aumento del 3,0% superiore al trend di traffico (+2,3%)¹⁶. Nel Resto del mondo¹⁷ risultati positivi (+10,7% a cambi correnti, +9,9% a cambi omogenei) in tutti i Paesi di presenza con incrementi significativi in particolare in Canada, Giordania, Messico e Perù.

Nel 3° trimestre i ricavi si sono attestati a 509,3m€, in crescita del 13,4% (+11,0% a cambi omogenei) rispetto ai 449,1m€ del periodo di confronto 2009. In particolare, nel Regno Unito la crescita è stata del 15,9% (+11,2% a cambi omogenei), rispetto a un traffico in calo dello 0,2%¹⁸. In Spagna, anche per effetto della ripresa degli aeroporti turistici, l'incremento delle vendite è stato del 6,5%, con un traffico nel periodo cresciuto del 4,2%¹⁹, mentre nel Resto del Mondo le vendite sono aumentate dell'11,3% a cambi correnti.

Nei primi 9 mesi l'Ebitda è stato pari a 144,6m€ in aumento del 26,1% (+24,0% a cambi omogenei) rispetto ai 114,7m€ del periodo di confronto 2009, che aveva beneficiato di proventi ordinari, ma gestionalmente riferibili ad esercizi precedenti, per 7,5m€. La forte crescita del risultato gestionale deriva dai maggiori flussi di traffico per destinazioni in Paesi extra-europei, dalle sinergie del processo di integrazione e dal generale contenimento dei costi operativi. Ne consegue l'aumento dell'Ebitda margin, passato dal 10,0% all'11,5%.

Nel 3° trimestre l'Ebitda ha raggiunto i 67,8m€, in crescita del 40,3% rispetto ai 48,3m€ del periodo di confronto 2009 (+37,4% a cambi omogenei), con un'incidenza del margine sui ricavi passata dal 10,8% al 13,3%.

Nei primi 9 mesi gli investimenti sono stati pari a 13,4m€ rispetto ai 18,3m€ del periodo di confronto, hanno interessato principalmente i nuovi Terminal di Malaga e Ibiza in Spagna, il rinnovamento e la realizzazione di nuovi store nel Regno Unito (Liverpool, Belfast, Bournemouth, Edimburgo) e l'up-grading dei locali in Giordania, Messico e Canada.

Nel 3° trimestre gli investimenti sono stati pari a 4,4m€ in linea con i 4,4m€ del 3° trimestre 2009.

¹⁵ Fonte: BAA, Aeroporto di Manchester e Aeroporto di Gatwick, gennaio- settembre 2010.

¹⁶ Fonte: Aena, dato gennaio-settembre 2010

¹⁷ Nel Resto del mondo sono incluse le attività in Sri Lanka, USA, India, Giordania, Cile, Canada, Kuwait, Perù, Portogallo, Francia, Colombia, Capo Verde, Panama, Maldive, Messico e Antille Olandesi

¹⁸ Fonte: BAA, Aeroporto di Manchester e Aeroporto di Gatwick, periodo luglio-settembre 2010.

¹⁹ Fonte: Aena, dato luglio-settembre 2010



Flight

L'8 ottobre 2010 Autogrill ha raggiunto l'accordo per la cessione a Dnata di Alpha Flight Group Ltd.. Pertanto, i risultati del settore vengono esposti sinteticamente alla voce Risultato delle attività destinate alla vendita. Per completezza informativa si riportano di seguito i principali dati di sintesi della performance dell'area nel periodo.

Nei primi 9 mesi il settore Flight ha generato ricavi per 363,4m€, in crescita del 20,4% rispetto ai 301,7m€ del periodo di confronto. L'incremento va ascritto principalmente al contributo delle attività internazionali, in Medio Oriente, Romania e Australia e al consolidamento delle attività di Air Fayre nel Regno Unito.

Nel 3° trimestre i ricavi del settore hanno raggiunto i 145,3m€, in crescita del 21,6% rispetto ai 119,5m€ del periodo di confronto.

Nei primi 9 mesi l'Ebitda del settore si è attestato a 40,0m€, in crescita del 14,8% rispetto ai 34,9m€ del corrispondente periodo 2009 (+11,0% a cambi omogenei). L'Ebitda margin è passato dall'11,6% all'11,0%, soprattutto per effetto dei costi di integrazione delle attività di Air Fayre.

Nel 3° trimestre l'Ebitda si è stato pari a 21,1m€, in crescita del 24,6% rispetto ai 16,9m€ del corrispondente periodo 2009. L'Ebitda margin è passato dal 14,2% al 14,5%.

Nei primi 9 mesi gli investimenti, principalmente concentrati in Sharjah, Giordania, Romania e Australia, sono saliti a 6,4m€ rispetto ai 3,7m€ del periodo di confronto.

Il Consiglio di Amministrazione, in attuazione del Piano di Stock Option 2010 approvato dall'Assemblea dei soci il 20 aprile u.s., ha assegnato complessive n. 1.261.000 opzioni a favore di amministratori esecutivi e dipendenti della Società che rivestono funzioni di rilevanza strategica e di direzione della Società ed ha determinato il prezzo unitario di esercizio delle opzioni assegnate in Euro 9,34 pari alla media aritmetica dei prezzi ufficiali delle azioni ordinarie della Società rilevati sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. nei giorni di borsa aperta compresi tra il 9 ottobre 2010 e il 9 novembre 2010. Termini e condizioni del Piano di Stock Option 2010 sono descritti nel Documento Informativo redatto ai sensi dell'articolo 84-bis, comma 1, del Regolamento Consob n. 11971/1999 e in conformità allo Schema n. 7 dell'Allegato 3A al medesimo Regolamento (tabella n.1 qui allegata), a disposizione del pubblico sul sito internet www.autogrill.com.

I risultati al 30 settembre 2010 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi a partire dalle ore 17:30. La presentazione sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito www.autogrill.com a partire dalle ore 17.00. Numeri di tel. da contattare:

- dall'Italia 800 40 80 88
- dall'estero + 39 06 33 48 68 68
- enter pin * 0

Il presente comunicato stampa costituisce il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2010 redatto secondo le previsioni dell'art. 154-ter del D.lgs. n. 58/1998 (TUF), non sottoposto a revisione contabile.

Le informazioni economiche sono fornite con riguardo ai primi 9 mesi degli esercizi 2010 e 2009. Le informazioni patrimoniali sono fornite con riferimento al 30 settembre 2010 e al 31 dicembre 2009. La forma dei prospetti di



Comunicato stampa

Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.1
Fax +39 02.4826.3443
www.autogrill.com

conto economico e stato patrimoniale corrisponde a quella presentata nella relazione sulla gestione del bilancio 2009. I principi contabili e i criteri di consolidamento adottati sono omogenei a quelli utilizzati per la redazione del bilancio dell'esercizio 2009, al quale si rinvia per una loro illustrazione.

La situazione contabile trimestrale contiene stime e assunzioni che hanno effetto sui valori delle attività e delle passività alla data di tale situazione contabile trimestrale. I risultati effettivi potrebbero differire da tali stime. Le stime e le assunzioni sono riviste periodicamente e gli effetti di ogni variazione sono riflessi nel Conto Economico del periodo in cui è effettuata la variazione e negli esercizi futuri. Si segnala che il puntuale processo valutativo di determinazione di eventuali perdite di valore di attività non correnti è effettuato solo in sede di redazione del bilancio, fermo restando la valutazione di eventuali perdite di valore nei casi in cui vi siano indicatori di possibile impairment. Analogamente, le valutazioni attuariali finalizzate alla determinazione dei piani a benefici definiti per dipendenti vengono effettuate in occasione della redazione del bilancio.

Il Resoconto intermedio di gestione è stato redatto nella prospettiva della continuità aziendale e con divisa funzionale rappresentata dall'Euro; gli importi sono indicati in milioni di Euro (m€), salvo dove diversamente indicato.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Mario Zanini, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art.154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di nuova aggiudicazione; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA e della sterlina inglese; andamento dei tassi di interesse delle suddette divise e dell'euro; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

I livelli di attività del Gruppo sono correlati ai flussi di mobilità delle persone. Il primo e il terzo trimestre costituiscono in genere, rispettivamente, il periodo di minore e di maggiore attività dell'anno. Nel primo e nel quarto trimestre si concentrano i maggiori programmi d'investimento, che invece devono normalmente essere sospesi nel periodo estivo. Pertanto i risultati operativi e le variazioni dell'indebitamento finanziario trimestrali non possono essere confrontati con gli altri trimestri dell'esercizio né possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati per l'intero esercizio.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Responsabile Ufficio Stampa
Autogrill Group
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Attilio De Pascalis
Direttore Comunicazione
Autogrill Group
T: +39 02 4826 3224
attilio.depascalis@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
Autogrill Group
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net



Highlights

(m€)	Primi nove mesi	Primi nove mesi	Variazione	
	2010	2009	2009	a cambi omogenei
Ricavi	4.215,5	3.963,8	6,3%	4,3%
Ebitda	474,2	444,5	6,7%	4,5%
% sui ricavi	11,2%	11,2%		
Risultato netto attribuibile ai Soci della controllante	116,8	83,0	40,9%	36,2%
% sui ricavi	2,8%	2,1%		
Flusso monetario netto da attività operativa	391,8	316,6		
Investimenti	120,9	87,3	38,6%	33,9%
% sui ricavi	2,9%	2,2%		
Risultato per azione (centesimi di €)				
base	45,9	32,6		
diluito	45,9	32,6		

(m€)	30/09/2010	31/12/2009	Variazione	
			31/12/2009	a cambi omogenei
Capitale investito netto	2.438,9	2.497,9	(58,9)	(154,6)
Posizione finanziaria netta	1.714,8	1.934,5	(219,6)	(255,7)



Risultati economici²⁰

Conto economico consolidato sintetico dei primi 9 mesi 2010

(m€)	Primi nove mesi		Primi nove mesi		Variazione	
	2010	Incidenze	2009 (*)	Incidenze	2009	a cambi omogenei
Ricavi	4.215,5	100,0%	3.963,8	100,0%	6,3%	4,3%
Altri proventi operativi	97,7	2,3%	97,3	2,5%	0,4%	(0,3%)
Totale ricavi e proventi	4.313,2	102,3%	4.061,1	102,5%	6,2%	4,2%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(1.549,0)	36,7%	(1.470,4)	37,1%	5,3%	3,6%
Costo del personale	(1.040,0)	24,7%	(966,2)	24,4%	7,6%	5,3%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(856,2)	20,3%	(788,3)	19,9%	8,6%	6,4%
Altri costi operativi	(393,8)	9,3%	(391,8)	9,9%	0,5%	(1,5%)
EBITDA	474,2	11,2%	444,5	11,2%	6,7%	4,5%
Ammortamenti e svalutazioni	(226,4)	5,4%	(232,2)	5,9%	(2,5%)	(4,2%)
Svalutazione degli avviamenti	-	0,0%	(5,8)	0,1%	(100,0%)	(100,0%)
Risultato operativo (EBIT)	247,8	5,9%	206,5	5,2%	20,0%	17,2%
Proventi (Oneri) finanziari	(54,6)	1,3%	(71,5)	1,8%	(23,7%)	(24,5%)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(3,0)	0,1%	0,7	0,0%	n.s.	n.s.
Risultato ante imposte	190,2	4,5%	135,7	3,4%	40,1%	36,0%
Imposte sul reddito	(76,8)	1,8%	(57,6)	1,5%	33,3%	30,0%
Risultato netto del periodo da attività continuative	113,3	2,7%	78,1	2,0%	45,2%	40,4%
Risultato netto da attività destinate alla vendita	18,6	0,4%	18,0	0,5%	3,0%	(0,4%)
Risultato netto del periodo attribuibile a:	131,9	3,1%	96,1	2,4%	37,2%	32,7%
- soci della controllante	116,8	2,8%	83,0	2,1%	40,9%	36,2%
- interessenze di pertinenza di terzi	15,1	0,4%	13,2	0,3%	14,5%	10,8%

Conto economico consolidato sintetico del 3° trimestre 2010

(m€)	3° Trimestre		3° Trimestre		Variazione	
	2010	Incidenze	2009 (*)	Incidenze	2009	a cambi omogenei
Ricavi	1.633,3	100,0%	1.488,0	100,0%	9,8%	5,4%
Altri proventi operativi	37,8	2,3%	30,8	2,1%	22,6%	21,1%
Totale ricavi e proventi	1.671,1	102,3%	1.518,8	102,1%	10,0%	5,7%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(598,9)	36,7%	(548,7)	36,9%	9,2%	5,6%
Costo del personale	(369,6)	22,6%	(330,6)	22,2%	11,8%	6,2%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(330,0)	20,2%	(298,3)	20,0%	10,6%	6,2%
Altri costi operativi	(145,1)	8,9%	(135,4)	9,1%	7,1%	2,2%
EBITDA	227,5	13,9%	205,8	13,8%	10,6%	6,6%
Ammortamenti e svalutazioni	(77,2)	4,7%	(79,8)	5,4%	(3,3%)	(7,1%)
Risultato operativo (EBIT)	150,3	9,2%	125,9	8,5%	19,3%	15,3%
Proventi (Oneri) finanziari	(17,4)	1,1%	(19,0)	1,3%	(8,4%)	(11,5%)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	1,6	0,1%	0,4	0,0%	n.s.	n.s.
Risultato ante imposte	134,5	8,2%	107,3	7,2%	25,4%	21,1%
Imposte sul reddito	(45,9)	2,8%	(43,1)	2,9%	6,4%	3,0%
Risultato netto del periodo da attività continuative	88,6	5,4%	64,2	4,3%	38,1%	33,3%
Risultato netto da attività destinate alla vendita	11,9	0,7%	11,2	0,8%	6,2%	2,3%
Risultato netto del periodo attribuibile a:	100,5	6,2%	75,3	5,1%	33,4%	28,7%
- soci della controllante	93,4	5,7%	70,0	4,7%	33,3%	28,8%
- interessenze di pertinenza di terzi	7,1	0,4%	5,3	0,4%	34,4%	26,7%

(*) I dati sono rettificati rispetto a quanto originariamente pubblicato per riflettere l'adozione anticipata dell'IFRS3 Rivisto, operata in sede di redazione Bilancio 2009.

²⁰ Per effetto della cessione delle attività del Flight, i risultati del settore sono esposti separatamente dai risultati del Gruppo, in applicazione del principio contabile IFRS 5.



Stato patrimoniale consolidato sintetico al 30 settembre 2010

(m€)	30/09/2010	31/12/2009	Variazione	
			2009	a cambi omogenei
Attività immateriali	2.277,5	2.266,2	11,3	(66,0)
Immobili, impianti e macchinari	894,1	905,9	(11,8)	(42,9)
Immobilizzazioni finanziarie	23,0	25,1	(2,1)	(2,8)
A) Immobilizzazioni	3.194,6	3.197,2	(2,6)	(111,6)
Magazzino	249,9	223,5	26,5	22,9
Crediti commerciali	67,1	63,1	4,0	3,4
Altri crediti	191,6	200,6	(8,9)	(12,4)
Debiti commerciali	(710,2)	(655,5)	(54,7)	(46,2)
Altri debiti	(397,2)	(334,4)	(62,8)	(53,6)
B) Capitale di esercizio	(598,8)	(502,7)	(96,1)	(85,9)
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	2.595,8	2.694,5	(98,7)	(197,5)
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(277,5)	(311,5)	34,0	41,0
E) Attività destinate alla vendita	120,7	114,9	5,8	2,0
F) Capitale investito netto	2.438,9	2.497,9	(58,9)	(154,6)
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	670,6	509,2	161,4	107,5
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	53,5	54,1	(0,7)	(6,3)
G) Patrimonio netto	724,1	563,4	160,7	101,2
Debiti finanziari a medio-lungo termine	1.592,5	1.876,3	(283,8)	(307,2)
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(3,1)	(3,0)	(0,1)	0,1
H) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	1.589,4	1.873,3	(283,9)	(307,1)
Debiti finanziari a breve termine	346,9	267,2	79,7	76,8
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(221,4)	(206,0)	(15,4)	(25,5)
I) Posizione finanziaria netta a breve termine	125,4	61,2	64,2	51,3
Posizione finanziaria netta (H+I)	1.714,8	1.934,5	(219,6)	(255,7)
L) Totale, come in F)	2.438,9	2.497,9	(58,9)	(154,6)



Rendiconto finanziario consolidato

(m€)	Primi nove mesi 2010	Primi nove mesi 2009 ⁽³⁾
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	179,7	192,0
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo	244,8	207,2
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	226,4	238,0
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie	3,0	(0,7)
Plusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(0,2)	(4,4)
Variazione del capitale di esercizio ⁽¹⁾	57,7	5,7
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(50,9)	(37,1)
Flusso monetario da attività operativa	480,9	408,6
Imposte pagate	(37,3)	(7,1)
Interessi netti pagati	(51,8)	(85,0)
Flusso monetario netto da attività operativa	391,8	316,6
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(120,9)	(87,3)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	2,9	13,2
Acquisto di partecipazioni consolidate	-	-
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	(4,1)	0,2
Flusso monetario da attività di investimento	(122,2)	(73,9)
Rimborso di obbligazioni	(32,0)	-
Rimborsi di quote di finanziamenti a medio-lungo termine al netto delle accensioni	(98,0)	(195,3)
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(159,7)	(108,1)
Altri movimenti ⁽²⁾	(9,3)	(9,7)
Flusso monetario da attività di finanziamento	(299,0)	(313,0)
Flusso monetario del periodo da attività continuative	(29,4)	(70,3)
Flusso monetario del periodo da attività destinate alla vendita	15,1	24,2
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	5,0	1,9
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	170,5	147,8
Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette		
(m€)		
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 31 dicembre 2009 e al 31 dicembre 2008	179,7	192,0
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	194,1	209,5
Scoperti di conto corrente	(14,4)	(17,5)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 30 settembre 2010 e al 30 settembre 2009:	170,5	147,8
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	205,9	182,9
Scoperti di conto corrente	(35,4)	(35,1)

⁽¹⁾ Include anche la differenza di conversione delle componenti reddituali.

⁽²⁾ Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate.

⁽³⁾ I dati sono rettificati rispetto a quanto originariamente pubblicato per riflettere l'adozione anticipata dell'IFRS3 (Rivisto nel 2008), effettuata in sede di redazione del Bilancio 2009.



Posizione finanziaria netta

L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2010 è risultato pari a 1.714,8m€, in calo di 219,6m€ (255,7m€ a cambi costanti) rispetto al 31 dicembre 2009 in virtù della forte crescita del flusso monetario netto dell'attività operativa che ha raggiunto i 391,8m€ (+23,8% cambi correnti).

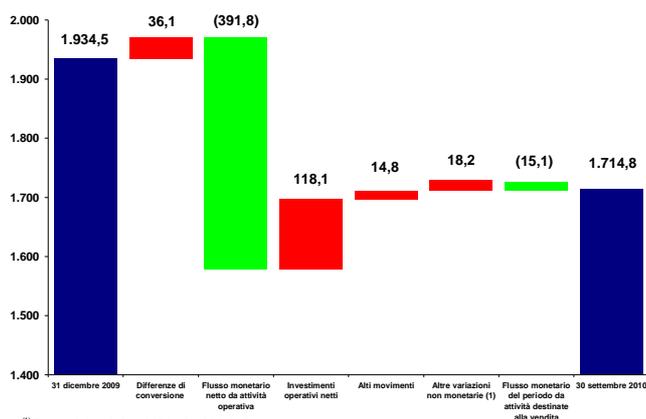
Al 30 settembre 2010 il debito finanziario netto del Gruppo risulta composto per il 21% in Dollari USA, per il 23% in Sterline britanniche e per la parte rimanente in Euro. Alla stessa data, il debito risultava a tasso fisso per il 58% dell'ammontare complessivo, anche per effetto di coperture sul rischio tasso di interesse. Nei primi 9 mesi 2010 il costo medio ponderato del debito è stato pari al 4,0% rispetto al 3,9% del corrispondente periodo 2009. Il fair value dei contratti derivati per la gestione del rischio tasso d'interesse al 30 settembre 2010 era pari a -74,1m€ (-58,6m€ al 31 dicembre 2009).

Il debito è composto prevalentemente da linee bancarie "committed" a medio-lungo termine e da obbligazioni non quotate a lungo termine. Al 30 settembre 2010 la durata media residua dei finanziamenti in essere è di 2 anni e 9 mesi.

Tra il 30 giugno 2010 e il 30 settembre 2010 la posizione finanziaria netta è passata da 1.952,5m€ a 1.714,8m€ sia per effetto del flusso monetario netto dell'attività operativa, che ha raggiunto i 200,0m€, che per il positivo andamento dei cambi.

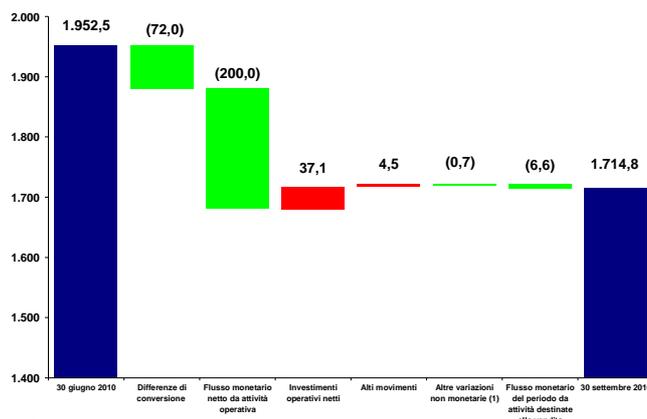
Nel periodo sono ulteriormente migliorati gli indici finanziari del Gruppo. In particolare al 30 settembre 2010, con riferimento agli indici rilevanti per i principali contratti di finanziamento bancari in corso, il leverage ratio è sceso a 2,47x, a fronte di una soglia massima ordinaria di 3,50x, e l'interest cover è pari a 8,98x, a fronte di una soglia minima di 4,50x.

Primi 9 mesi 2010



(1) Comprende la variazione del fair value dei derivati

3° trimestre 2010



(1) Comprende la variazione del fair value dei derivati



Settori di attività

Food & Beverage

(m€)	Primi nove mesi		Variazione	
	2010	2009	2009	a cambi omogenei
Ricavi	2.959,0	2.813,1	5,2%	3,0%
Ebitda	346,5	348,5	(0,6%)	(2,7%)
% sui ricavi	11,7%	12,4%		
Investimenti	105,3	69,0	52,7%	47,6%
% sui ricavi	3,6%	2,5%		

(m€)	3° Trimestre		Variazione	
	2010	2009	2009	a cambi omogenei
Ricavi	1.123,9	1.038,9	8,2%	3,0%
Ebitda	167,3	164,1	2,0%	(2,0%)
% sui ricavi	14,9%	15,8%		
Investimenti	32,3	21,2	52,2%	57,6%
% sui ricavi	2,9%	2,0%		

HMSHost (Nord America e Area del Pacifico)²¹

Per eliminare l'interferenza delle variazioni del rapporto di cambio tra Euro e Dollaro USA e agevolare la comprensione della performance i dati sono riportati in milioni di Dollari USA (m\$)

(m\$)	Primi nove mesi		Variazione
	2010	2009	
Ricavi	1.779,5	1.750,4	1,7%
Aeroporti	1.461,3	1.391,9	5,0%
Autostrade	267,1	298,6	(10,5%)
Altri	51,1	59,9	(14,7%)
EBITDA	230,2	228,1	0,9%
% sui ricavi	12,9%	13,0%	
Investimenti	74,2	40,4	83,6%
% sui ricavi	4,2%	2,3%	

²¹ Le attività in Nord America fanno capo a ad Autogrill Overseas Inc., con quartiere generale a Bethesda (Maryland, U.S.A.). La società, con il nome commerciale HMSHost, oltre alle attività in Nord America, gestisce anche la ristorazione all'interno dell'aeroporto di Amsterdam (Schiphol) in Olanda e in alcuni aeroporti in Asia e Oceania.



Ricavi

Nei primi 9 mesi, HMSHost ha generato ricavi per 1.779,5m\$, +1,7% rispetto ai 1.750,4m\$ del periodo di confronto 2009. Nel 3° trimestre dell'anno le vendite sono state pari a 645,1m\$, +2,1% rispetto ai 631,5m\$ del corrispondente periodo 2009.

Di seguito, l'andamento dei canali di attività:

- **Aeroporti:** nei primi 9 mesi le vendite hanno registrato una crescita del +5,0% rispetto al periodo di confronto 2009. Su base comparabile²², i ricavi negli aeroporti USA, che rappresentano circa l'80% del totale, sono aumentati del 3,6% rispetto ad una crescita del traffico dello 0,7%²³ sostenuti dalla ripresa della componente business del traffico aereo. Nel 3° trimestre le vendite sono state pari a 509,5m\$, +4,6% rispetto ai 487,3m\$ del corrispondente periodo 2009. I ricavi negli aeroporti statunitensi hanno registrato una crescita su base comparabile del 4,5% rispetto a un aumento del traffico dell'1,8%²⁴.
- **Autostrade:** nei primi 9 mesi dell'anno i ricavi del canale sono risultati pari a 267,1m\$, in riduzione del 10,5% rispetto ai 298,6m\$ del corrispondente periodo 2009, principalmente dovuta all'uscita dalla Florida Turnpike (avvenuta nel mese di giugno 2009), e alla chiusura temporanea per lavori di costruzione e ripristino in alcune aree di servizio (Delaware Turnpike, Pennsylvania Turnpike e Ontario). Sulle tratte autostradali statunitensi in cui il Gruppo opera (89% del fatturato del canale) la crescita è stata del 2,2%, su base comparabile, a fronte di un aumento del traffico dell'1,7%²⁵. Nel 3° trimestre, le vendite sono state pari a 118,2m\$ rispetto ai 122,7m\$ del periodo di confronto in calo del 3,7%, principalmente ascrivibile alle chiusure temporanee delle aree sull'autostrada dell'Ontario. I ricavi dei locali comparabili sulle tratte autostradali statunitensi sono risultati in aumento del 2,9%, in linea con un incremento del traffico del 2,6%²⁶.
- **Altri canali (centri commerciali):** nei primi 9 mesi i ricavi sono stati pari a 51,1m\$, in calo del 14,7% rispetto ai 59,9m\$ del periodo di confronto 2009, per effetto dell'uscita da tre punti vendita e della chiusura temporanea di un centro commerciale nel Tennessee per alluvione. Gli stessi fattori hanno determinato la riduzione delle vendite del canale nel 3° trimestre, passate da 21,5m\$ a 17,3m\$ (-19,4%).

Ebitda

Nei primi 9 mesi l'Ebitda è risultato pari a 230,2m\$, +0,9% rispetto ai 228,1m\$ del corrispondente periodo 2009, con una marginalità del 12,9% rispetto al 13,0% del periodo precedente. L'aumento del giro d'affari, l'efficace controllo del costo del venduto, nonostante tensioni inflazionistiche sui prezzi delle materie prime alimentari, e delle spese operative dei punti vendita hanno permesso di bilanciare l'incremento del costo del lavoro, principalmente relativo ai benefit ai dipendenti e alla componente variabile della retribuzione.

Nel 3° trimestre l'Ebitda si è attestato a 96,9m\$, +0,7% rispetto ai 96,3m\$ del periodo di confronto 2009, con un'incidenza sui ricavi passata dal 15,2% al 15,0%.

Investimenti

Nei primi 9 mesi gli investimenti sono ammontati a 74,2m\$ rispetto ai 40,4m\$ del periodo di confronto. Sono proseguiti i lavori nelle aree di servizio autostradali sulla Pennsylvania Turnpike ed è stata

²² A parità di punti vendita e di cambi.

²³ Fonte Airport Transport Association, numero di passeggeri, gennaio-settembre 2010

²⁴ Fonte Airport Transport Association, numero di passeggeri, luglio-settembre 2010

²⁵ Fonte: Federal Highway Administration, gennaio-agosto 2010, (tratte di presenza del Gruppo)

²⁶ Fonte: Federal Highway Administration, luglio-agosto 2010, (tratte di presenza del Gruppo)



Comunicato stampa

Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.1
Fax +39 02.4826.3443
www.autogrill.com

completata la ristrutturazione delle unità sulla Delaware Turnpike. Negli aeroporti i principali interventi hanno interessato i punti di vendita di San Josè, Amsterdam, Maui, Milwaukee e Anchorage.

Nel 3° trimestre gli investimenti sono stati pari a 22,1m\$ rispetto ai 14,0m\$ del corrispondente periodo del 2009.



Italia

(m€)	Primi nove mesi 2010	Primi nove mesi 2009	Variazione
Ricavi	1.020,8	984,6	3,7%
Vendite al consumatore finale	999,8	964,7	3,6%
Autostrade	777,3	750,9	3,5%
Aeroporti	70,7	67,1	5,3%
Stazioni ferroviarie e marittime	32,5	30,5	6,7%
Altri	119,3	116,2	2,6%
Altre (*)	21,1	19,8	6,4%
EBITDA	124,4	133,2	(6,6%)
% sui ricavi	12,2%	13,5%	
Investimenti	34,8	24,4	42,7%
% sui ricavi	3,4%	2,5%	

(*) Include vendite ad affiliati, precedentemente esposte negli altri canali.

Ricavi

Nei primi 9 mesi le attività italiane hanno generato ricavi per 1.020,8m€, +3,7% rispetto ai 984,6m€ del corrispondente periodo 2009.

Il 3° trimestre si è chiuso con vendite per 392,1m€, in aumento del 4,6% rispetto ai 374,8m € del periodo di confronto 2009.

Di seguito, l'andamento dei canali di attività:

- **Autostrade:** nei primi 9 mesi le vendite del canale sono aumentate a 777,3m€ dai 750,9m€ del periodo di confronto. La crescita del 3,5%, beneficia anche dell'apertura di nuovi punti vendita sia sulle tratte a pagamento sia sulla viabilità ordinaria. Nel periodo gennaio-luglio, ultimo dato disponibile, a fronte di un traffico cresciuto dell'1,2% sull'intera rete autostradale, le vendite si sono incrementate dell'1,4% a parità di perimetro, con uno spostamento del mix in favore dei prodotti complementari.
Nel 3° trimestre i ricavi sono stati pari a 302,6m€, +5,5% rispetto al corrispondente periodo 2009, con un recupero nelle vendite ristorazione.
- **Aeroporti:** nei primi 9 mesi le vendite sono state pari a 70,7m€, in crescita del 5,3% rispetto al periodo di confronto 2009, grazie all'avvio delle attività nell'aeroporto di Palermo e alla crescita di quelle nell'aeroporto di Roma Fiumicino, a fronte all'aumento del traffico del 6,4%²⁷.
Nel 3° trimestre il fatturato è stato di 28,1m€, in incremento del 2,7% rispetto al periodo di confronto 2009 e dell'1,0% a parità di perimetro, con un traffico cresciuto del 8,1%²⁸.
- **Stazioni ferroviarie e attività marittime:** nei primi 9 mesi le vendite si sono incrementate del 6,7%, a 32,5m€ rispetto ai 30,5m€ dei primi 9 mesi del 2009, grazie alle nuove aperture di Milano Centrale e Torino Porta Nuova nell'ambito del progetto Grandi Stazioni, che hanno più che

²⁷ Fonte: stime del Gruppo su dati Assoaeroporti, gennaio-settembre 2010 – Aeroporti di presenza del Gruppo.

²⁸ Fonte: stime del Gruppo su dati Assoaeroporti, luglio-settembre 2010 – Aeroporti di presenza del Gruppo.



bilanciato il calo nelle attività di ristorazione su nave, che si sono contratte del 6,1%, per la riduzione del numero di navi servite. Nel periodo, la crescita delle vendite nelle sole stazioni ferroviarie è stata del 27,9% (+4,5% a parità di punti di vendita).

Nel 3° trimestre i ricavi sono stati pari a 15,7m€, +6,0% rispetto al periodo di confronto 2009.

- **Altri canali (centri commerciali, città e fiere):** nei primi 9 mesi i ricavi sono stati pari a 119,3m€, +2,6% rispetto al periodo di confronto, con buoni risultati di vendita nei locali cittadini (in particolare nel Duomo Store di Milano) che hanno bilanciato alcune chiusure. Nel 3° trimestre i ricavi si sono attestati a 38,5m€, con un incremento dello 0,5% rispetto al periodo di confronto.

Ebitda

Nei primi 9 mesi l'Ebitda è stato di 124,4m€, -6,6% rispetto ai 133,2m€ del periodo di confronto, che beneficiava di proventi ordinari, ma gestionalmente riferibili ad esercizi precedenti, per 2,0m€. Il dato riflette un mix di vendita meno favorevole, una maggiore incidenza delle vendite di prodotti complementari (tabacchi, giornali e lotterie), a minore marginalità, ma anche l'aumento del costo del personale, per effetto del rinnovato contratto di lavoro collettivo nazionale, ed i costi di integrazione dei locali rilevati tra maggio e luglio da Se.Str. (gruppo Esso Italiana). L'incidenza sulle vendite passata dal 13,5% al 12,2%.

Nel 3° trimestre l'Ebitda si è attestato a 57,7m€, -8,1% rispetto al periodo di confronto, con un Ebitda margin del 14,7% (16,7% nel 3° trimestre 2009), per l'incremento delle iniziative promozionali e di miglioramento del servizio avviate per contrastare la debolezza della domanda.

Investimenti

Nei primi 9 mesi gli investimenti complessivi sono stati pari a 34,8m€ rispetto ai 24,4m€ del periodo di confronto 2009. I progetti più significativi nel canale autostradale hanno interessato Montefeltro Ovest, Villanova Sud e Alento Ovest e anche le stazioni ferroviarie di Milano Centrale e Torino Porta Nuova.

Nel 3° trimestre gli investimenti sono stati pari a 11,9m€ rispetto ai 7,8m€ del corrispondente periodo 2009.



Altri Paesi

(m€)	Primi nove mesi	Primi nove mesi	Variazione	
	2010	2009 (*)	2009	a cambi omogenei
Ricavi	584,5	547,9	6,7%	4,9%
Autostrade	348,2	324,2	7,4%	6,2%
Aeroporti	128,0	126,6	1,1%	(1,5%)
Stazioni ferroviarie	74,2	67,9	9,4%	8,2%
Altri	34,1	29,3	16,6%	11,6%
EBITDA	47,0	48,4	(2,8%)	(4,4%)
% sui ricavi	8,0%	8,8%		
Investimenti	16,0	16,9	(5,3%)	(7,3%)
% sui ricavi	2,7%	3,1%		

(*) Il dato di EBITDA differisce da quanto originariamente pubblicato a seguito dell'attribuzione dei costi della direzione centrale dell'area, pari a 2,7 m€, originariamente non allocati.

Ricavi

Nei primi 9 mesi il Gruppo ha generato nell'area ricavi per 584,5m€, +6,7% (+4,9% a cambi omogenei) rispetto ai 547,9m€ del corrispondente periodo 2009.

Nel 3° trimestre il fatturato ha raggiunto i 233,2m€, in crescita del 4,7% (+2,4% a cambi omogenei) rispetto ai 222,7m€ del periodo di confronto.

Di seguito, l'andamento dei canali di attività:

- **Autostrade:** nei primi 9 mesi i ricavi si sono attestati a 348,2m€ rispetto ai 324,2m€ del corrispondente periodo 2009. L'incremento complessivo del 7,4% (+6,2% a cambi omogenei) risulta dai differenti contributi dei Paesi che compongono l'area. In particolare, +8,7% in Francia (41% del canale), grazie anche ai maggiori consumi indotti dalla riduzione dell'IVA sulla ristorazione introdotta a metà del 2009; +136% in Germania (7% del canale), dove nella seconda parte del 2009 i locali sono passati da 4 a 17; -12,6% in Grecia (1% del canale) e -9,5% in Spagna (12% del canale) che risentono della crisi economica generale. Nel 3° trimestre i ricavi hanno raggiunto i 147,3m€, in crescita del 4,2% (+2,6% a cambi omogenei) rispetto ai 141,3m€ del periodo di confronto.
- **Aeroporti:** nei primi 9 mesi i ricavi sono passati da 126,6m€ a 128,0m€, con una variazione dell'1,1% (-1,5% a cambi omogenei), con buone crescite in Svizzera (+4,9% in valuta locale) e Belgio (+3,4%), che hanno permesso di bilanciare il dato dell'Irlanda (-28,2%), che sconta gli effetti della crisi economica del Paese e delle chiusure degli scali nei giorni delle emissioni di ceneri vulcaniche.
Nel 3° trimestre i ricavi hanno raggiunto i 49,7m€, +3,7% rispetto ai 48,0m€ del periodo di confronto (+0,3% a cambi omogenei).
- **Stazioni ferroviarie:** nei primi 9 mesi i ricavi hanno registrato una crescita del 9,4% (+8,2% a cambi omogenei) a 74,2m€, trainati dal buon andamento delle attività francesi e di quelle metropolitane in Belgio.



Nel 3° trimestre le vendite sono passate dai 24,1m€ del 2009 a 24,7m€, con un incremento del 2,2%.

- **Altri canali:** nei primi 9 mesi le vendite sono passate da 29,3m€ a 34,1m€, in aumento del 16,6% (+11,6% a cambi omogenei) principalmente per effetto della riapertura, dopo i lavori di ristrutturazione, dei punti vendita nel Carrousel du Louvre.

Nel 3° trimestre i ricavi sono passati da 9,3m€ a 11,5m€, +23,8% (+14,6% a cambi omogenei).

Ebitda

Nei primi 9 mesi l'Ebitda è stato pari a 47,0m€, -2,8% (-4,4% a cambi costanti) rispetto ai 48,4m€ del corrispondente periodo 2009, che beneficiava di proventi non ricorrenti per 1,8m€, relativi al conguaglio del prezzo sulla cessione di un'attività effettuata in esercizi precedenti. L'incidenza percentuale sulle vendite è passata dall'8,8% all'8,0%. Sul risultato, in generale hanno inciso l'incremento del costo del lavoro e gli scioperi generali in Francia, in particolare i 16 giorni nelle stazioni francesi nell'aprile scorso.

In miglioramento la marginalità **nel 3° trimestre**, che ha visto un Ebitda pari a 34,9m€, +5,0% (+3,4% a cambi costanti) rispetto ai 33,3m€ del corrispondente periodo 2009, con un margine passato dal 14,9% al 15,0%.

Investimenti

Nei primi 9 mesi gli investimenti sono stati pari a 16,0m€ rispetto ai 16,9m€ del periodo di confronto 2009. I principali progetti hanno interessato i punti vendita al Carrousel du Louvre e l'apertura dopo la ristrutturazione di Montelimar Est in Francia, la ristrutturazione del Gran Caffè Motta a Zurigo e dei locali di Ruisbroeck in Belgio.

Nel 3° trimestre gli investimenti si sono attestati a 8,6m€ rispetto ai 4,5m€ del corrispondente periodo 2009. Ruisbroeck in Belgio ha costituito il principale progetto del trimestre.



Travel Retail & Duty Free

(m€)	Primi nove mesi		Variazione	
	2010	2009	2009	a cambi omogenei
Ricavi	1.256,5	1.150,7	9,2%	7,4%
Aeroporti	1.223,6	1.127,9	8,5%	6,6%
Spagna	378,2	367,1	3,0%	3,0%
UK	581,1	522,1	11,3%	7,7%
Altri paesi	264,3	238,8	10,7%	9,9%
Altre (*)	32,9	22,8	44,6%	43,5%
Ebitda	144,6	114,7	26,1%	24,0%
% sui ricavi	11,5%	10,0%		
Investimenti	13,4	18,3	(26,6%)	(29,2%)
% sui ricavi	1,1%	1,6%		

(m€)	3° Trimestre		Variazione	
	2010	2009	2009	a cambi omogenei
Ricavi	509,3	449,1	13,4%	11,0%
Aeroporti	494,2	442,1	11,8%	9,4%
Spagna	162,7	152,7	6,5%	6,5%
UK	241,5	208,4	15,9%	11,2%
Altri paesi	90,1	80,9	11,3%	10,2%
Altre (*)	15,1	7,0	115,7%	114,6%
Ebitda	67,8	48,3	40,3%	37,4%
% sui ricavi	13,3%	10,8%		
Investimenti	4,4	4,4	(1,3%)	(7,2%)
% sui ricavi	0,9%	1,0%		

(*) Include le vendite all'ingrosso e dell'unità Palazzi e Musei, precedentemente esposte nel canale Aeroporti.

Ricavi

Nei primi 9 mesi, le attività del settore Travel Retail & Duty Free hanno generato ricavi per 1.256,5m€ con un incremento del 9,2% rispetto ai 1.150,7m€ del periodo di confronto (+7,4% a cambi omogenei), con buone performance nella gran parte degli aeroporti in cui opera il Gruppo.

Un risultato ottenuto nonostante il 2010 sia stato caratterizzato da una serie di fattori che hanno influenzato negativamente il traffico aeroportuale negli scali di attività del Gruppo. Tra questi l'ondata di freddo eccezionale che ha colpito il Regno Unito a gennaio, i ripetuti scioperi del personale di volo di British Airways e Iberia, le ceneri vulcaniche islandesi. Fenomeno quest'ultimo che ha determinato minori vendite nel periodo di chiusura degli scali in Gran Bretagna e Spagna che il Gruppo stima in circa 16m€.

Nel 3° trimestre i ricavi hanno raggiunto i 509,3m€, +13,4% rispetto ai 449,1m€ del corrispondente periodo 2009 (+11,0% a cambi omogenei). Nel trimestre si è evidenziata la ripresa dei livelli di attività anche negli aeroporti turistici in Spagna.

Di seguito i dettagli dell'andamento per area geografica.



- **Spagna:** nei primi 9 mesi i ricavi si sono attestati a 378,2m€, +3,0% rispetto ai 367,1€ del periodo di confronto, a fronte di un aumento del traffico passeggeri del 2,3%²⁹. Sul risultato incide positivamente il buon andamento degli scali di Madrid e Barcellona, grazie anche all'aumento del traffico verso destinazioni extraeuropee, e la ripresa negli scali turistici nel terzo trimestre. L'aeroporto di Madrid in particolare ha registrato vendite per 126,6m€, in aumento del 5,9% rispetto ad una crescita del traffico del 3,2%³⁰.
Nel 3° trimestre i ricavi sono stati pari a 162,7m€, in aumento del 6,5% rispetto ai 152,7m€ del corrispondente periodo 2009, a fronte di un aumento del traffico passeggeri del 4,2%³¹.
- **Regno Unito:** nei primi 9 mesi i ricavi hanno raggiunto i 498,2m£, in crescita del 7,7% rispetto ai 462,7m£ del 2009, nonostante la flessione del traffico del 3,6%³², grazie alla confermata positiva performance dei punti vendita a Heathrow, in crescita del 9,6% a fronte di un traffico in leggero calo (-0,6%³³). L'aumento dei passeggeri con destinazioni extra-europee ha permesso di realizzare buoni risultati di vendita anche a Gatwick e Manchester, nonostante i due scali siano stati interessati nel periodo da una riduzione del traffico.
Il 3° trimestre ha registrato ricavi per 202,7m£, in crescita dell'11,2% rispetto i 182,3m£ del corrispondente periodo 2009, a fronte di una flessione del traffico passeggeri dello 0,2%³⁴.
- **Resto del mondo**³⁵: nei primi 9 mesi dell'anno le vendite sono state pari a 264,3m€, in progresso del 10,7% rispetto ai 238,8m€ del periodo del 2009, con buoni risultati in tutti gli aeroporti di attività e in particolare in Canada - che beneficia dell'aumento dei collegamenti con l'Asia - in Messico e in Giordania. Anche in Cile si rileva una crescita, nonostante il terremoto che nel febbraio scorso ha fortemente danneggiato i punti vendita nell'aeroporto di Santiago del Cile.
Nel 3° trimestre i ricavi sono stati pari a 90,1m€, +11,3% rispetto ai 80,9m€ del periodo di confronto.

Ebitda

Nei primi 9 mesi l'Ebitda del settore ha registrato una crescita del 26,1%, raggiungendo i 144,6m€ rispetto ai 114,7m€ del corrispondente periodo 2009 (+24,0% a cambi omogenei). L'incremento della performance è maggiore, se si considera che lo scorso anno il settore aveva beneficiato per 7,5m€ di proventi ordinari, ma gestionalmente riferibili ad esercizi precedenti.

Il miglioramento della marginalità dell'area, passata dal 10,0% all'11,5% riflette soprattutto il miglioramento del mix di vendita, che negli scali europei ha beneficiato dei maggiori flussi di traffico per destinazioni in Paesi extra-europei, le sinergie derivanti dal processo di integrazione delle attività retail e il contenimento dei costi operativi.

Nel 3° trimestre l'Ebitda ha raggiunto i 67,8m€, +40,3% rispetto ai 48,3m€ del periodo di confronto 2009, con un'incidenza sulle vendite passata dal 10,8% al 13,3%.

Investimenti

²⁹ Fonte: AENA, gennaio- settembre 2010.

³⁰ Fonte: AENA, aeroporto di Madrid-Barajas, gennaio-settembre 2010.

³¹ Fonte: AENA, dato relativo al periodo luglio-settembre 2010.

³² Fonte: BAA e Aeroporto di Manchester, gennaio-settembre 2010.

³³ Fonte: BAA, gennaio-settembre 2010

³⁴ Fonte: BAA e Aeroporto di Manchester, luglio-settembre 2010.

³⁵ Al "Resto del Mondo" concorrono le attività in Messico, Giordania, Cile, Canada, Kuwait, Perù, Stati Uniti, Portogallo, Antille Olandesi, Francia, Colombia, Capo Verde e Panama, Sri Lanka, India e Maldive.



Comunicato stampa

Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.1
Fax +39 02.4826.3443
www.autogrill.com

Nei primi 9 mesi gli investimenti sono ammontati a 13,4m€ rispetto ai 18,3m€ del corrispondente periodo 2009 ed hanno interessato principalmente i nuovi Terminal di Malaga e Ibiza in Spagna, il rinnovo degli store negli aeroporti di Liverpool, Belfast e Bornemouth e la realizzazione del nuovo locale nell'aeroporto di Edimburgo.

Nel 3° trimestre gli investimenti sono stati pari a 4,4m€, invariati rispetto all'esercizio precedente.



Flight

(m€)	Primi nove mesi	Primi nove mesi	Variazione	
	2010	2009	2009	a cambi omogenei
Ricavi	363,4	301,7	20,4%	16,5%
EBITDA	40,0	34,9	14,8%	11,0%
% sui ricavi	11,0%	11,6%		
Investimenti	6,4	3,7	71,4%	62,1%
% sui ricavi	1,8%	1,2%		

(m€)	3° Trimestre	3° Trimestre	Variazione	
	2010	2009	2009	a cambi omogenei
Ricavi	145,3	119,5	21,6%	16,6%
EBITDA	21,1	16,9	24,6%	19,8%
% sui ricavi	14,5%	14,2%		
Investimenti	3,7	0,9	n.s.	n.s.
% sui ricavi	2,6%	0,8%		

L'8 ottobre 2010 Autogrill ha raggiunto l'accordo per la cessione a Dnata di Alpha Flight Group Ltd.. Pertanto, i risultati del settore vengono esposti sinteticamente alla voce Risultato netto delle attività destinate alla vendita. Per completezza informativa si riportano di seguito i principali dati di sintesi della performance dell'area nel periodo.

Ricavi

Nei primi 9 mesi il settore Flight ha generato ricavi per 363,4m€ +20,4% rispetto ai 301,7m€ del corrispondente periodo 2009, principalmente per il contributo delle attività internazionali, in Medio Oriente, Romania e Australia e al consolidamento delle attività di Air Fayre nel Regno Unito.

Nel 3° trimestre le vendite sono state pari a 145,3m€, +21,6% rispetto ai 119,5m€ del corrispondente periodo 2009.

Ebitda

Nei primi 9 mesi l'Ebitda ha raggiunto i 40,0m€ con un incremento del 14,8% rispetto a 34,9m€ del periodo di confronto 2009 (+11,0% a cambi omogenei). La marginalità, passata dall'11,6% all'11,0%, sconta il temporaneo calo di attività causato dalle ceneri del vulcano islandese ed i costi di integrazione delle attività di Air Fayre.

Nel 3° trimestre l'Ebitda è stato pari a 21,1m€, +24,6% (+19,8% a cambi omogenei) rispetto ai 16,9m€ del periodo di confronto. La marginalità è passata dal 14,2% al 14,5%.

Investimenti

Nei primi 9 mesi gli investimenti sono stati pari a 6,4m€ rispetto ai 3,7m€ del corrispondente periodo 2009, principalmente concentrati negli aeroporti di Sydney, di Sharjah (Emirati Arabi Uniti), Bucarest e Amman.

Nel 3° trimestre gli investimenti sono ammontati a 3,7m€ rispetto agli 0,9m€ del corrispondente periodo del 2009.

PIANI DI COMPENSO BASATI SU STRUMENTI FINANZIARI

Tabella n. 1 dello Schema 7 dell'Allegato 3A del Regolamento n. 11971/1999

Piano Stock Option 2010

[Data: 10/11/2010]

Nominativo o categoria **	Qualifica	QUADRO 2						
		Opzioni (<i>option grant</i>)						
		<p align="center">Sezione 2</p> Opzioni di nuova assegnazione in base alla decisione: <input type="checkbox"/> del c.d.a. di proposta per l'assemblea <input checked="" type="checkbox"/> dell'organo competente per l'attuazione della delibera dell'assembleari						
		Data delibera assembleare	Descrizione strumento	Numero di strumenti finanziari sottostanti le opzioni assegnate per ogni soggetto o categoria	Data di assegnazione da parte dell'organo competente c.d.a.	Prezzo di esercizio	Prezzo di mercato degli strumenti finanziari sottostanti alla data di assegnazione	Scadenza opzione
Gianmario Tondato Da Ruos	Group Chief Executive Officer	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attribuite ciascuna del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azione Autogrill	425.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015
Giorgio Minardi	F&B Rest of Europe Managing Director	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attribuite ciascuna del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azione Autogrill	120.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015

José Maria Palencia	Travel Retail & Duty Free Chief Executive Officer	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attribuite ciascuna del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azione Autogrill	120.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015
Aldo Papa	F&B Italy Managing Director	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attribuite ciascuna del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azione Autogrill	120.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015
Ezio Balarini	Group Chief Marketing Officer	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attribuite ciascuna del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azione Autogrill	68.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015
Paola Bottero	Group General Counsel & Corporate Secretary Director	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attribuite ciascuna del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azione Autogrill	68.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015
Giuseppe Cerroni	Group Communication & Public Affairs Managing Director	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attribuite ciascuna del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azione Autogrill	68.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015

Silvio de Girolamo	Group Chief Internal Audit & CSR Officer	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attribuite ciascuna del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azione Autogrill	68.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015
Alberto De Vecchi	Group Chief Financial Officer	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attribuite del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azioni Autogrill	68.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015
Alessandro Preda	Group Chief HR & Organization Officer	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attribuite del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azioni Autogrill	68.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015
Mario Zanini	Group Chief Administration Officer	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attribuite del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azioni Autogrill	68.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015

** Elie Maalouf, F&B North America & Pacific Area Chief Executive Officer, viene inserito in un piano “gemello” di phantom stocks (cd. Stock Appreciation Rights), che, utilizzando le stesse logiche e meccaniche dello Stock Options Plan, gli assegna 120.000 diritti di rivalutazione delle azioni, senza peraltro dare diritto alla sottoscrizione di azioni Autogrill.