



Il CdA approva i risultati dei primi 9 mesi e del 3° trimestre 2007

Ricavi consolidati: nei primi 9 mesi a 3.516,8m€, +23,8%, e nel 3° trimestre a 1.482,4m€, +38,3%

Tassi di crescita a due cifre in tutte le macroaree geografico-organizzative

Primi 9 mesi

- Ricavi Nord America: 1.844,2m\$ +15,1% vs 1.602,5m\$ dei primi 9 mesi 2006
- Ricavi Europa: 1.463,9m€, +14,4% vs 1.279,9m€ dei primi 9 mesi 2006
- Ricavi Aldeasa¹: 627,5m€, +15,1% vs 545,2m€ dei primi 9 mesi 2006
- Ricavi Alpha Airports (giugno-settembre 2007): 248,3m£
- Ebitda consolidato: 443,9m€, +11,3% vs 398,7m€ dei primi 9 mesi 2006
- Utile netto del Gruppo: 142,6m€, +1,9% vs 140m€ dei primi 9 mesi 2006

3° trimestre

- Ricavi Nord America: 696m\$, +17,4% vs 593,1m\$ del 3° trimestre 2006
- Ricavi Europa: 566,1m€, +13,8% vs 497,5m€ del 3° trimestre 2006
- Ricavi Aldeasa¹: 253,5m€, +17,8% vs 215,2m€ del 3° trimestre 2006
- Ricavi Alpha Airports: 190,6m£
- Ebitda consolidato: 220,9m€, +13,5% vs 194,6m€ del 3° trimestre 2006
- Utile netto del Gruppo: 90,4m€, stabile vs 3° trimestre 2006
- Indebitamento finanziario netto: 1.083,1m€, -231,9m€ vs 1.315m€ al 30 giugno 2007

Fatturato alla 44^a settimana (dati progressivi al 4 novembre): +22,8% vs periodo di confronto 2006

Milano, 12 novembre 2007 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato i risultati consolidati dei primi nove mesi e del terzo trimestre 2007.

Il 2 novembre si è concluso il processo di acquisizione di Alpha Airports Group Plc, che ha consentito al Gruppo di raggiungere una significativa presenza nel mercato britannico delle concessioni aeroportuali e di potenziare la capacità di sviluppo nell'Est Europa e in Asia, con l'ingresso nel settore dell'in-flight catering e il rafforzamento delle attività di retail & duty-free. Al termine dello squeeze-out dei residui azionisti di minoranza, la partecipazione di Autogrill nella società inglese è totalitaria.

Nell'ambito del processo di sviluppo del business nel mercato britannico e di ampliamento del portafoglio brand, nel mese di luglio il Gruppo ha rilevato la società inglese The Bagel Street Company Ltd, marchio di ristorazione con una presenza strategica all'interno di aree londinesi ad

¹ Dati riferiti al 100% di Aldeasa.



alta densità di popolazione, quali il London Eye e il London Bridge, oltre che nell'aeroporto di Heathrow.

Sempre nel mese di luglio Autogrill ha rilevato, tramite la divisione americana HMSHost, tutte le attività di FoodBrand LLC, operatore di ristorazione in concessione attivo, con oltre 80 punti vendita, negli aeroporti e nei centri commerciali statunitensi.

Primi 9 mesi 2007²: dati economici consolidati

Ricavi

In linea con il semestre, Autogrill ha continuato a registrare un forte aumento dei ricavi consolidati, chiudendo i primi nove mesi del 2007 a 3.516,8m€, +23,8% (+28,3% a cambi costanti) rispetto ai 2.840m€ del periodo di confronto, con tassi di crescita a due cifre in tutte le macroaree geografico-organizzative. L'incremento beneficia per il 18,1% del contributo delle società rientrate nel perimetro di consolidamento: FoodBrand, consolidata da luglio 2007; Alpha Airports, consolidata dal 1° giugno 2007; Trentuno S.p.A., consolidata dal 1° maggio 2007; le società francesi che gestiscono la ristorazione del Carrousel du Louvre, rilevate nel primo trimestre 2007; la divisione Airport Terminal Restaurants (ATR) e Carestel S.A., consolidate nell'ultimo trimestre 2006. Al netto delle nuove acquisizioni, Autogrill ha riportato una crescita organica³ del 10,2%. Il dato del Nord America sconta un significativo deprezzamento del dollaro nei confronti dell'Euro.

L'aumento dei ricavi è trainato dal canale aeroportuale. Le nuove acquisizioni, quasi tutte effettuate in questo canale, e la crescita organica cui hanno contribuito HMSHost, Aldeasa e lo sviluppo in Europa, hanno incrementato del 28% (+35,6% a cambi costanti) le vendite negli aeroporti, nei nove mesi pari a 1.710,3m€ rispetto ai 1.335,8m€ del periodo gennaio-settembre 2006. In progresso del 6,7% (+8,6% a cambi costanti) i ricavi in autostrada, pari a 1.353,3m€ rispetto ai 1.267,5m€ dei primi nove mesi 2006.

Nel periodo giugno-settembre il canale in-flight ha registrato ricavi da catering e vendite di prodotti retail per un controvalore di 200m€.

In termini di composizione merceologica, la forte crescita di Aldeasa e del settore retail in Italia, unitamente al contributo, sia pur temporalmente limitato, di Alpha Airports, hanno aumentato l'incidenza dei ricavi da attività retail & duty-free, passata dal 29,6% al 32% del totale (da 839,5m€ a 1.126,5m€).

Ebitda

Nei primi nove mesi Autogrill ha riportato un margine operativo lordo di 443,9m€, in progresso dell'11,3% (+15,4% a cambi costanti) rispetto ai 398,7m€ del periodo di confronto 2006. La

² Cambio medio €/Dollaro USA (le variazioni a cambi correnti e costanti sono riportate nei prospetti allegati):

Primi 9 mesi		
2007	2006	Δ
1,3444	1,2446	-7,42%

³ A parità di cambi e di perimetro.



crescita organica dell'Ebitda è stata del 3,3%. L'Ebitda margin, passato dal 14% al 12,6%, riflette principalmente il maggior tasso di crescita del settore retail & duty-free (a marginalità inferiore rispetto al food & beverage).

Ebit

Il risultato operativo è stato pari a 301,6m€, con un incremento del 9,5% (+13,2% a cambi costanti) rispetto ai 275,5m€ del periodo di confronto 2006.

Utile netto

Autogrill ha chiuso i primi nove mesi dell'anno con un utile netto di competenza del Gruppo di 142,6m€, in aumento dell'1,9% (+4,8% a cambi costanti) rispetto ai 140m€ del corrispondente periodo 2006, quando aveva beneficiato di proventi non ricorrenti derivanti dalla cessione degli immobili di Aldeasa più elevati (11,1m€) rispetto al 2007 (2,8m€).

Primi 9 mesi 2007⁴: dati patrimoniali consolidati

Investimenti tecnici

Nei primi nove mesi dell'anno sono stati realizzati investimenti per 180,1m€, +38,8% (+45,8%) rispetto ai 129,8m€ del corrispondente periodo 2006, destinati prevalentemente ad attività di sviluppo e ristrutturazione relative alle nuove concessioni e ai rinnovi conseguiti dal Gruppo.

Posizione finanziaria netta

Al 30 settembre 2007, l'indebitamento finanziario netto del Gruppo ammontava a 1.083,1m€ rispetto ai 780,5m€ al 31 dicembre 2006. La generazione di cassa dalla gestione ordinaria del periodo, pari a 316,6m€ rispetto ai 306,6m€ dei primi nove mesi del 2006, ha contenuto a 302,6m€ l'incremento dell'indebitamento finanziario netto, dovuto principalmente ad acquisizioni per 407,9m€, investimenti operativi netti per 150,9m€ e dividendi per 101,8m€.

Primi 9 mesi 2007: dati economici per macroaree di attività

Nord America e area del Pacifico

I ricavi della divisione americana HMSHost⁵ hanno registrato una crescita del 15,1% (+10,6% al netto del contributo di FoodBrand e ATR), chiudendo i primi nove mesi 2007 a 1.844,2m\$ rispetto ai 1.602,5m\$ del periodo di confronto. Il continuo miglioramento dell'offerta commerciale e della qualità del servizio hanno consentito di superare largamente la dinamica del traffico passeggeri (+2,1%, fonte A.T.A.), portando i ricavi del canale aeroporti a 1.466,1m\$, +18,5% rispetto ai 1.236,7m\$ dei primi nove mesi 2006. I ricavi del canale autostrade, pari a 333,3m\$, hanno evidenziato una leggera crescita rispetto ai 331,6m\$ del periodo di confronto nonostante i progetti di ristrutturazione avviati sulle concessioni rinnovate.

⁴ Cambio €/Dollaro USA (le variazioni a cambi correnti e costanti sono riportate nei prospetti allegati):

30.09.2007	31.12.2006	Δ
1,4179	1,3170	-7,1%

⁵ Il perimetro operativo della divisione HMSHost include, oltre a Stati Uniti e Canada, anche Australia, Malesia, Nuova Zelanda e l'aeroporto di Amsterdam Schiphol (Olanda).



Il margine operativo lordo è aumentato dell'11,8%, passando dai 227,9m\$ dei primi nove mesi 2006 ai 254,9m\$ del 2007. L'incidenza sulle vendite, pari al 13,8% rispetto al 14,3% del periodo di confronto, riflette l'aumento del costo del lavoro e quello dei prezzi delle principali materie prime alimentari registrato a partire dal secondo trimestre.

Nei primi nove mesi dell'anno la sovrapposizione temporale di numerosi importanti progetti ha comportato un significativo aumento degli investimenti, pari a 118,8m\$ rispetto ai 73,8m\$ del periodo di confronto, destinati principalmente alla ristrutturazione delle location lungo la Pennsylvania e la Maine Turnpike e allo sviluppo dell'offerta commerciale in aeroporti quali Toronto, New York JFK, Atlanta e Oakland.

Europa

In Europa Autogrill ha chiuso il periodo con ricavi per 1.463,9m€, in crescita del 14,4% (+14,7% a cambi costanti) rispetto ai 1.279,9m€ dei primi nove mesi del 2006. La crescita organica è stata pari all'8,8%. Il canale autostrade, cui hanno contribuito principalmente l'Italia e Carestel, ha evidenziato un incremento del 10,4%, con ricavi a 1.105,2m€ rispetto ai 1.001,1m€ del periodo di confronto. Il canale aeroporti ha riportato un progresso dell'85,8%, a 145,7m€ rispetto ai 78,4m€ del periodo gennaio-settembre 2006. La crescita è stata trainata dal contributo dei locali già in portafoglio e dalle nuove aperture negli scali di Madrid, Palma di Maiorca, Marsiglia (terminal low-cost), Copenhagen e Shannon, cui si aggiunge il consolidamento per l'intero periodo delle attività di Cork in Irlanda. In crescita anche i ricavi nelle stazioni ferroviarie e marittime, pari a 71,5m€, +6,4% rispetto ai 67,3m€ dei primi nove mesi del 2006, grazie alle nuove aperture in Italia e allo sviluppo dei treni ad alta velocità in Spagna.

Nei primi nove mesi 2007 l'Ebitda in Europa è stato pari a 201,8m€, +3,3% (+3,5% a cambi costanti) rispetto ai 195m€ del corrispondente periodo 2006, con un'incidenza sui ricavi passata dal 15,2% al 13,8% per effetto della maggior crescita delle attività retail in Italia e dei costi di start-up delle nuove concessioni, soprattutto negli aeroporti del Nord Europa.

Nel periodo gennaio-settembre 2007 sono stati realizzati investimenti per 79,9m€, + 34,7% rispetto ai 59,4m€ del periodo di confronto 2006, destinati a interventi di ristrutturazione e ampliamento delle unità di recente aggiudicazione, soprattutto in Italia.

Aldeasa

Aldeasa (joint-venture paritetica con Altadis consolidata con il metodo proporzionale) ha riportato un forte incremento dei ricavi, pari a 627,5m€, +15,1% rispetto ai 545,2m€ dei primi nove mesi del 2006. Un risultato trainato soprattutto dalla forte crescita delle vendite negli aeroporti spagnoli (+11,5%) – in particolare quelli a intenso traffico turistico, come Malaga, Palma di Maiorca e Alicante – e dalle attività negli scali internazionali (+36,5%) di Messico, Cile e Kuwait City, oltre che dai nuovi locali all'interno dell'aeroporto di Vancouver.

L'Ebitda si è attestato a 60,2m€, in crescita del 7,6% rispetto ai 55,8m€ del periodo di confronto. L'incidenza percentuale dell'Ebitda sulle vendite del periodo è passata dal 10,2% al 9,6% per effetto dell'adeguamento degli affitti negli aeroporti spagnoli rinnovati fino a tutto il 2009, e per i costi di start-up nell'aeroporto di Vancouver.



Nei primi nove mesi del 2007 gli investimenti sono stati pari a 19,3m€, destinati prevalentemente a progetti di sviluppo e ristrutturazione.

Nel periodo il contributo di Aldeasa ai dati consolidati di Autogrill è stato pari a 313,8m€ di ricavi e a 30,1m€ di Ebitda, con investimenti per 9,7m€.

Alpha Airports

Dal 1° febbraio (data di apertura dell'esercizio della società inglese) al 30 settembre 2007, Alpha Airports⁶ ha riportato ricavi per 409,6m£, in crescita del 5,4% rispetto ai 388,7m£ del corrispondente periodo 2006.

Nel settore in-flight (catering e vendita di prodotti di ristorazione e retail a bordo) i ricavi hanno registrato un progresso del 4,4%, con un andamento sostanzialmente stabile nel mercato inglese, prevalente, e un incremento del 23,6% nel mercato internazionale, in particolare in Australia e Romania.

In crescita di circa il 6,5% i ricavi nel settore del retail aeroportuale dove il mercato inglese e irlandese ha evidenziato un progresso del 7,4%, mentre le vendite internazionali sono complessivamente cresciute del 3% soprattutto per i risultati riportati in Usa e Maldive, che hanno compensato la chiusura di due contratti in Turchia.

Tra febbraio e settembre l'Ebitda è ammontato a 31,3m£, +19,9% rispetto ai 26,1m£ del periodo di confronto, con un Ebitda margin passato dal 6,7% al 7,6%. Nel periodo Alpha Airports ha effettuato investimenti complessivi per 7,7m£.

Alpha Airports, rientrata nell'area di consolidamento del Gruppo a partire dal 1° giugno 2007, nel periodo giugno-settembre ha contribuito ai risultati di Autogrill con ricavi per 248,3m£ (pari a 367,3m€) e un Ebitda di 23,9m£ (pari a 35,3m€).

3° trimestre 2007⁷: dati economici consolidati

Ricavi

Nel terzo trimestre 2007, che per la prima volta include nel perimetro di consolidamento del Gruppo i risultati di Alpha Airports per l'intero periodo, è proseguita la forte crescita dei ricavi consolidati, attestatisi a 1.482,4m€, +38,3% (+43% a cambi costanti) rispetto ai 1.071,7m€ del terzo trimestre 2006. La crescita organica è stata pari al 10,5% e nel periodo ha ampiamente superato l'incremento del traffico nei principali mercati di attività, evidenziando un'ulteriore accelerazione rispetto ai primi sei mesi dell'esercizio.

⁶ Dati elaborati secondo i principi contabili utilizzati dalla società inglese prima dell'acquisizione.

⁷ Cambio medio €/Dollaro USA (le variazioni a cambi correnti e costanti sono riportate nei prospetti allegati):

3°trimestre		
2007	2006	Δ
1,3738	1,2744	-7,2%



In termini di fatturato per canale, i ricavi negli aeroporti hanno beneficiato maggiormente del consolidamento delle nuove entità (FoodBrand, Alpha Airports, ATR e Carestel) oltre che della crescita a perimetro costante, passando da 480,9m€ a 699m€, in progresso del 45,3% (+53,5% a cambi costanti), mentre i ricavi nelle autostrade hanno evidenziato un aumento del 5% (+6,8% a cambi costanti), attestandosi a 538,1m€ rispetto ai 512,1m€ del terzo trimestre 2006.

La ripartizione per settore ha evidenziato una crescita più sostenuta delle attività retail & duty-free, pari al 53% (+55,5% a cambi costanti), con ricavi per 489,5m€ rispetto ai 320m€ del periodo di confronto anche per effetto del contributo di Alpha Airports.

Ebitda

Autogrill ha chiuso il terzo trimestre 2007 con un Ebitda consolidato di 220,9m€, in progresso del 13,5% (+17,1% a cambi costanti) rispetto ai 194,6m€ del periodo di confronto, con un contributo dalle nuove acquisizioni di 32,3m€. Il mutamento del mix di vendita, le tensioni inflazionistiche sui prezzi delle materie prime alimentari negli Stati Uniti e i costi di start-up delle nuove aperture hanno comportato una riduzione dell'Ebitda margin dal 18,2% al 14,9%. Lo scorso esercizio aveva inoltre beneficiato in misura maggiore rispetto al 2007 di proventi non ricorrenti legati alla cessione di immobili da parte di Aldeasa.

Ebit

Nel periodo luglio-settembre il Gruppo ha riportato un risultato operativo di 169,6m€, in aumento del 10% (+13,2% a cambi costanti) rispetto ai 154,1m€ del terzo trimestre 2006.

Utile netto

Autogrill ha chiuso il terzo trimestre 2007 con un utile netto di competenza del Gruppo di 90,4m€, in linea con il corrispondente periodo 2006, scontando anche i maggiori oneri finanziari conseguenti all'acquisizione di Alpha Airports. Il terzo trimestre dello scorso esercizio aveva beneficiato di proventi non ricorrenti derivanti dalla cessione degli immobili di Aldeasa più elevati (13,9m€) rispetto al 2007 (2,4m€).

3° trimestre 2007⁴: dati patrimoniali consolidati

Investimenti tecnici

Nel terzo trimestre 2007 sono stati realizzati investimenti tecnici per 64,4m€, con un incremento di 16,1m€ (+33,3%) rispetto ai 48,3m€ del periodo di confronto.

Posizione finanziaria netta

La generazione di cassa operativa del periodo estivo, pari a 222,4m€ (204,8m€ nel terzo trimestre 2006), ha superato gli impieghi per investimenti operativi e acquisizioni (FoodBrand), riducendo l'indebitamento finanziario netto del Gruppo a 1.083,1m€ rispetto ai 1.315m€ al 30 giugno 2007 (-231,9m€; -203m€ a cambi costanti). Nel terzo trimestre 2007 la posizione finanziaria netta ha beneficiato di 28,9m€ derivanti dalla favorevole conversione dell'indebitamento in dollari.

3° trimestre 2007: dati economici per macroaree di attività

Nord America e area del Pacifico



I ricavi della divisione americana HMSHost³ hanno riportato una crescita del 17,4% (+11,4% al netto del contributo di Foodbrand e ATR), chiudendo il terzo trimestre 2007 a 696m\$ rispetto ai 593,1m\$ del corrispondente periodo 2006. I ricavi del canale aeroporti, pari a 528,9m\$, hanno evidenziato un progresso del 20,3% rispetto ai 439,7m\$ del terzo trimestre 2006, a fronte di un aumento del traffico estivo del 3,3% (fonte: A.T.A.). I ricavi del canale autostradale hanno beneficiato della crescita a parità di perimetro, chiudendo il periodo a 143,9m\$, +2,3% rispetto ai 140,6m\$ del terzo trimestre 2006.

L'Ebitda ha registrato una crescita dell'11,1%, a 110,7m\$ rispetto ai 99,6m\$ del terzo trimestre 2006. L'Ebitda margin è passato dal 16,9% al 15,9% per effetto dell'aumento dei prezzi di alcune materie prime e della maggior incidenza del costo del lavoro, come già evidenziato nel periodo precedente. Nel terzo trimestre la società ha avviato azioni di recupero di marginalità.

In significativo incremento gli investimenti, passati da 24,5m\$ a 46,3m\$, destinati ad attività di sviluppo e ristrutturazione sia in autostrada che negli aeroporti.

Europa

In Europa Autogrill ha chiuso il terzo trimestre con ricavi per 566,1m€, in progresso del 13,8% (+14% a cambi costanti) rispetto ai 497,5m€ del periodo di confronto 2006. La crescita organica è stata pari all'8%. I ricavi nelle autostrade, trainati dall'Italia e dal contributo di Carestel, hanno evidenziato un aumento del 7,8%, attestandosi a 432,6m€ rispetto ai 401m€ del terzo trimestre 2006. Il canale aeroporti ha beneficiato, oltre che del consolidamento di Carestel, del positivo andamento in tutti i Paesi di presenza Autogrill e delle nuove aperture in Nord Europa, riportando ricavi per 59,7m€, +92,1% rispetto ai 31,1m€ del corrispondente periodo 2006. Ricavi a 25,4m€ nelle stazioni ferroviarie e marittime, in crescita del 9,1% rispetto ai 23,4m€ del terzo trimestre 2006.

L'Ebitda di Autogrill in Europa è stato pari a 103,4m€, +3,3% (+3,5% a cambi costanti) rispetto ai 99,4m€ del periodo di confronto 2006. L'incidenza del margine sulle vendite è passata dal 20% al 18,3% per effetto della maggior crescita delle attività retail in Italia e dei costi di start-up nei nuovi aeroporti di Copenhagen e Shannon.

Gli investimenti, passati da 24,6m€ a 27m€, hanno interessato le concessioni autostradali rinnovate o di nuova aggiudicazione e l'ampliamento della rete in altri canali, soprattutto in Italia.

Aldeasa

Aldeasa (joint-venture paritetica con Altadis consolidata con il metodo proporzionale) ha accentuato l'incremento dei ricavi già evidenziato nei due trimestri precedenti, chiudendo il periodo a 253,5m€, +17,8% rispetto ai 215,2m€ del terzo trimestre 2006. Un risultato cui hanno contribuito sia gli aeroporti spagnoli (+14%) business e soprattutto turistici sia gli scali internazionali (+49,2%), con progressi importanti in Messico, Cile e Kuwait City e nei punti vendita di Vancouver aperti nel trimestre precedente.

L'Ebitda si è attestato a 28,4m€, in aumento dell'1,9% rispetto ai 27,6m€ del terzo trimestre 2006. L'incidenza del margine sulle vendite è passata dal 12,9% all'11,2% per effetto dell'adeguamento dei canoni dei contratti spagnoli rinnovati fino al 2009 e per l'avvio delle attività di Vancouver, ancora in fase di start-up.



Aldeasa ha realizzato investimenti per 5,6m€, in riduzione rispetto agli 8,4m€ del periodo di confronto.

Nel terzo trimestre dell'anno il contributo di Aldeasa ai dati consolidati di Autogrill è stato pari a 126,8m€ di ricavi e a 14,2m€ di Ebitda, con investimenti per 2,8m€.

Alpha Airports

Nel terzo trimestre 2007 il contributo di Alpha Airports⁶ ai risultati consolidati di Autogrill è stato pari a 190,6m£ (pari a 281,7m€) di ricavi e a 18,5m£ (pari a 27,4m€) di Ebitda con investimenti per 3,2m£ (pari a 4,5m€).

Sviluppo

Nel terzo trimestre è proseguita l'attività di sviluppo del Gruppo con l'aggiudicazione dei seguenti contratti:

Paese	Data	Tipologia contrattuale	Canale	Settore di attività	Durata	Fatturato cumulato atteso
Spagna	Luglio	Rinnovi	Aeroporti	Duty-free	3 anni	n.d.
USA – Palm Beach	Settembre	Rinnovo	Aeroporti	Ristorazione	10 anni	275m\$
USA – Sacramento	Settembre	Rinnovo	Aeroporti	Ristorazione	5 + 2 anni	128m\$
USA – Sarasota	Settembre	Rinnovo	Aeroporti	Ristorazione	15 anni	49m\$
Australia	Settembre	Nuovo Contratto	Aeroporti	In-flight	8 anni	n.d.

Eventi di rilievo successivi alla chiusura del semestre

Al termine della 44^a settimana (dati progressivi al 4 novembre 2007), il Gruppo ha riportato un fatturato consolidato⁸ in aumento del 22,8% (+27,7% a cambi costanti)⁹ rispetto al corrispondente periodo 2006, che conferma il positivo trend di crescita dei primi nove mesi dell'anno e le previsioni attese per l'esercizio 2007.

I risultati dei primi nove mesi e del terzo trimestre 2007 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria che si terrà oggi a partire dalle ore 18.00. La presentazione sarà disponibile sul sito www.autogrill.com a partire dalle ore 17.30.

⁸ Vendite al consumatore finale e alle compagnie aeree.

⁹ Cambio medio €/Dollaro USA:

44 ^a settimana		
2007	2006	Δ
1,3537	1,2467	-7,3%



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Alberto De Vecchi, Chief Financial Officer, dichiara, ai sensi del comma 2 art.154 bis del D.lgs. n.58 del 1998, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Rutigliano

Direttore Comunicazione

T: +39 02 4826 3224

patrizia.rutigliano@autogrill.net

Rosalba Benedetto

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net