



Autogrill: ricavi al 31 agosto 2017 a €3,0 miliardi, in crescita del 3,2%

Ricavi: €3,0 miliardi (€2,9 miliardi al 31 agosto 2016), +3,2% (+2,7% a cambi costanti)

- Ricavi *like for like* +3,4%
 - Nord America: le vendite *like for like* e le acquisizioni guidano la crescita dei ricavi
 - International: crescita *like for like* a doppia cifra e contributo positivo da nuove aperture
 - Europa: gli effetti della razionalizzazione del portafoglio sono parzialmente compensati dalla crescita *like for like*
- Molto buona la performance negli aeroporti, con vendite in aumento dell'8,4%

Milano, 28 settembre 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha oggi esaminato e approvato l'andamento dei ricavi consolidati al 31 agosto 2017.

Gruppo

Autogrill ha registrato nei primi otto mesi del 2017 ricavi pari a €3,0mld, con una crescita del 3,2% (+2,7% a cambi costanti)¹⁻², sostenuta dalla performance delle vendite *like for like* (+3,4%) e dall'impatto positivo delle acquisizioni dell'anno precedente (+1,9%, al netto delle cessioni).

La crescita *like for like* è stata molto positiva, pur beneficiando in modo minore nel periodo estivo del contributo del business nordamericano, a causa del confronto con un'estate 2016 particolarmente brillante e di alcuni segnali di un calo dei consumi nel settore della ristorazione.

Il saldo fra aperture e chiusure è negativo del 2,3%, per effetto di nuove aperture che non hanno ancora pienamente compensato i rinnovi selettivi in Italia e la riduzione del perimetro nell'aeroporto di Tampa negli Stati Uniti.

Le acquisizioni e le cessioni, realizzate per ottimizzare il portafoglio contratti del Gruppo, mostrano un impatto netto positivo dell'1,9%: le acquisizioni realizzate negli Stati Uniti nella seconda metà del 2016 hanno contribuito per €54m nei primi otto mesi del 2017, mentre i ricavi nel 2016 del business delle stazioni ferroviarie francesi (la cui cessione è stata completata all'inizio di giugno 2016) sono stati pari a €26m.

La variazione dei ricavi ha beneficiato di un andamento favorevole dei tassi di cambio pari allo 0,4% mentre le variazioni di calendario hanno generato nel periodo un effetto negativo dello 0,3%, dovuto principalmente al 2016 bisestile.

¹ Cambi medi: agosto 2017 YTD: €/€ 1,1045; agosto 2016 YTD €/€ 1,1155

² All'inizio del mese di novembre 2016 è stata finalizzata la cessione delle attività operative sulle autostrade olandesi, che rappresentano una Cash Generating Unit. I ricavi del 2016 pertanto non includono quelli derivanti dalle attività olandesi, classificati separatamente in applicazione del principio contabile IFRS 5.



	Agosto 17	Agosto 16	Variazione totale	Effetto Cambio	Variazione cambi costanti	Crescita Organica			Acquisizioni / Cessioni
						Like for like	Aperture / chiusure	Differenze di calendario reporting / anno bisestile	
(m€)									
Nord America ⁽¹⁾	1.521,6	1.436,8	5,9%	1,1%	4,8%	3,3%	-1,3%	-	2,9%
International	326,2	280,3	16,4%	-1,4%	17,7%	10,8%	8,0%	0,2%	-1,3%
Europa di cui	1.144,9	1.183,6	-3,3%	0,0%	-3,3%	1,7%	-2,4%	-0,4%	-2,3%
Italia	694,1	707,5	-1,9%	-	-1,9%	0,9%	-2,4%	-0,4%	-
Altri paesi europei	450,8	476,0	-5,3%	0,1%	-5,4%	3,0%	-2,3%	-0,4%	-5,7%
Totale Gruppo	2.992,7	2.900,7	3,2%	0,4%	2,7%	3,4%	-2,3%	-0,3%	1,9%
⁽¹⁾ Nord America - m\$	1.680,6	1.602,8	4,9%	0,1%	4,8%	3,3%	-1,3%	-	2,9%

I risultati positivi sono sostenuti dall'eccellente performance registrata nel **canale aeroportuale**, dove i ricavi sono cresciuti dell'8,4% nel periodo (+7,7% a cambi costanti), grazie alla crescita registrata negli Stati Uniti e nell'area International. La crescita *like for like* nel canale è stata del 5,5%.

Nel **canale autostradale** i ricavi sono calati dell'1,2% (-1,5% a cambi costanti) principalmente per effetto della razionalizzazione della presenza in Italia; la performance *like for like* del canale risulta in crescita dell'1%.

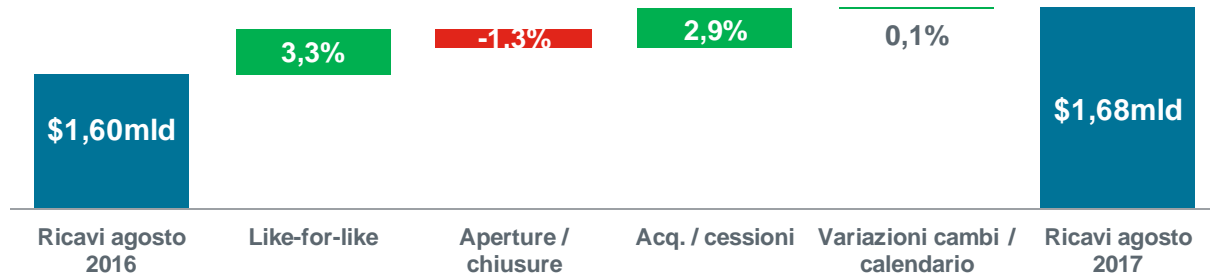
Gli **altri canali** hanno registrato una crescita *like for like* dello 0,9% mentre complessivamente si evidenzia una significativa riduzione per effetto della cessione del business delle stazioni ferroviarie francesi, e per l'uscita da alcuni punti vendita nei centri commerciali negli Stati Uniti e da alcuni punti vendita cittadini in Italia.

Ricavi per canale

	Agosto 2017	Agosto 2016	Variazione		
			2016	a cambi costanti	Like for Like
(m€)					
Aeroporti	1.705,7	1.574,2	8,4%	7,7%	5,5%
Autostrade	1.089,5	1.102,6	-1,2%	-1,5%	1,0%
Altri canali	197,4	223,9	-11,9%	-11,6%	0,9%
Totale Ricavi	2.992,7	2.900,7	3,2%	2,7%	3,4%



Nord America



I ricavi in Nord America sono cresciuti del 4,9% (4,8% a cambi costanti) nei primi otto mesi del 2017.

La crescita *like for like* del +3.3% è stata il principale elemento alla base della buona crescita dei ricavi del periodo. Rispetto al primo semestre 2017, a luglio e agosto la performance degli aeroporti è stata influenzata da una comparazione sfavorevole, dal momento che nel 2016 i mesi estivi sono stati particolarmente positivi, poiché beneficiavano dell'eliminazione delle lunghe code ai controlli che avevano caratterizzato i mesi precedenti nei grandi aeroporti statunitensi. In autostrada, la performance di luglio e agosto riflette alcuni segnali di un rallentamento dei consumi in linea con il resto del settore della ristorazione in Nord America.

Le nuove aperture, fra cui si segnalano quelle realizzate negli aeroporti di Chicago, Montreal e Atlanta, e le acquisizioni di CMS e di Stellar avvenute nel corso del 2016 hanno più che compensato la riduzione del perimetro di presenza nell'aeroporto di Tampa e nei centri commerciali.

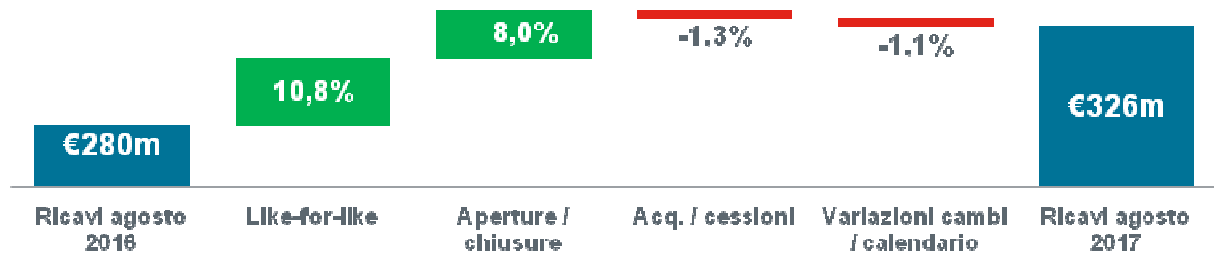
Ricavi per geografia				
	Agosto 2017	Agosto 2016	Variazione	
			2016	a cambi costanti
(m\$)				
Stati Uniti	1.505,3	1.429,8	5,3%	5,3%
Canada	175,3	173,0	1,4%	0,8%
Totale Ricavi	1.680,6	1.602,8	4,9%	4,8%



Ricavi per canale

	Agosto 2017	Agosto 2016	Variazione	
			2016	a cambi costanti
(m\$)				
Aeroporti	1.378,4	1.297,9	6,2%	6,2%
Autostrade	288,6	286,3	0,8%	0,7%
Altri canali	13,6	18,6	-26,8%	-26,8%
Totale Ricavi	1.680,6	1.602,8	4,9%	4,8%

International



L'area International continua a crescere in modo significativo, con un aumento delle vendite del 16,4% nel periodo. L'ottima performance registrata nell'area riflette una solida crescita *like for like* del 10,8%. Le aperture, incluse in particolare quelle realizzate in Olanda, Finlandia e Norvegia, hanno contribuito per l'8% (al netto delle chiusure). Le cessioni sono rappresentate dalla separazione delle attività in una joint venture in Indonesia avvenuta all'inizio del 2017 che ha determinato un calo delle vendite dell'1,3% nell'area. L'effetto cambio è stato negativo per lo 1,4%, mentre la variazione di calendario di reporting è positiva per 0,2%.



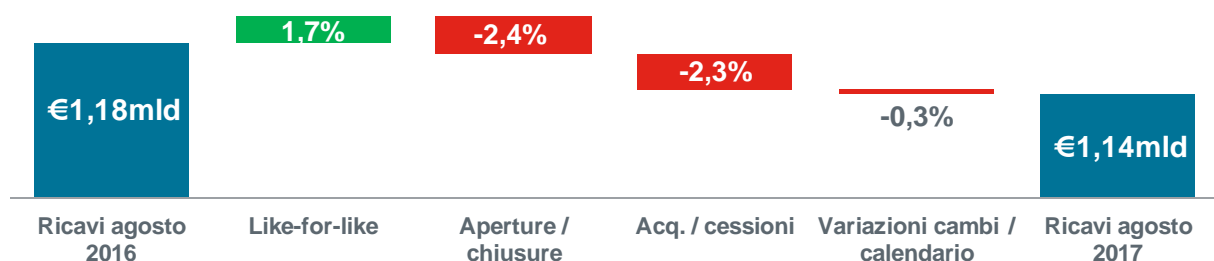
Ricavi per geografia

(m€)	Agosto 2017	Agosto 2016	Variazione	
			2016	a cambi costanti
Nord Europa	235,5	203,2	15,9%	17,8%
Resto del mondo	90,7	77,1	17,6%	17,4%
Totale Ricavi	326,2	280,3	16,4%	17,7%

Ricavi per canale

(m€)	Agosto 2017	Agosto 2016	Variazione	
			2016	a cambi costanti
Aeroporti	290,2	250,1	16,0%	17,1%
Altri canali	36,0	30,2	19,1%	23,0%
Totale Ricavi	326,2	280,3	16,4%	17,7%

Europa



I ricavi sono calati del 3,3% nel periodo, principalmente a causa della cessione nel 2016 del business nelle stazioni ferroviarie francesi e dei rinnovi selettivi nella rete autostradale italiana.

Le vendite *like for like* sono cresciute dell'1,7%; il dato include una crescita dell'1,1% nelle autostrade italiane e un'ottima performance negli aeroporti in tutta Europa.

Le aperture e chiusure nette hanno avuto un impatto negativo del 2,4%, per effetto soprattutto della sopra citata razionalizzazione della rete autostradale in Italia e dell'uscita da alcuni punti



vendita a bassa profittabilità sulla rete autostradale tedesca, mentre la cessione del business nelle stazioni francesi ha determinato un impatto negativo del 2,3%.

L'effetto cambio è nullo, mentre l'effetto di calendario è negativo dello 0,4%.

Ricavi per geografia				
	Agosto 2017	Agosto 2016	Variazione	
			2016	a cambi costanti
(m€)				
Italia	694,1	707,5	-1,9%	-1,9%
Altri Paesi europei	450,8	476,0	-5,3%	-5,4%
Totale Ricavi	1.144,9	1.183,6	-3,3%	-3,3%

Ricavi per canale				
	Agosto 2017	Agosto 2016	Variazione	
			2016	a cambi costanti
(m€)				
Autostrade	828,2	846,0	-2,1%	-2,1%
Aeroporti	167,5	160,6	4,3%	4,2%
Altri canali	149,1	177,0	-15,8%	-15,9%
Totale Ricavi	1.144,9	1.183,6	-3,3%	-3,3%



Comunicato stampa

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.com
www.autogrill.com

Definizioni

Crescita organica delle vendite.

La crescita organica delle vendite è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione delle vendite dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso) e comparando le vendite dell'anno in corso con quelle dell'anno precedente.

Crescita *like for like* dei ricavi.

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando la Crescita organica delle vendite per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto De Vecchi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell' art.154 bis del TUF (Decreto Legislativo 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Group Corporate Communication Manager
T: +39 .02 48263209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net