



Autogrill: forte crescita dei ricavi al 30 aprile 2017: +5,1% a €1,37 miliardi

Ricavi: €1,37 miliardi (rispetto a €1,30 miliardi al 30 aprile 2016), +5,1% (+2,8% a cambi costanti)

- Molto buono l'avvio d'anno negli aeroporti, con vendite in crescita del 12,4%
- Ricavi *like for like* +4,8%, in continua crescita in tutte le aree geografiche
- Solida performance nel periodo:
 - Nord America: le vendite *like for like* e le acquisizioni guidano la crescita dei ricavi
 - International: crescita *like for like* a doppia cifra e contributo positivo da nuove aperture
 - Europa: gli effetti della razionalizzazione del portafoglio sono parzialmente compensati dalla crescita *like for like*

Milano, 25 maggio 2017 – Il consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha oggi esaminato e approvato l'andamento dei ricavi consolidati al 30 aprile 2017.

Gruppo

Autogrill ha registrato una forte crescita nei primi quattro mesi del 2017, con ricavi pari a 1,37mld€, in aumento del 5,1% (+2,8% a cambi costanti)¹.

La generalizzata crescita dei ricavi è stata sostenuta dall'ottima performance delle vendite *like for like* in tutte le aree geografiche (+4,8%).

Il saldo fra aperture e chiusure è negativo dell'1,9%, per effetto di nuove aperture che non hanno ancora pienamente compensato i rinnovi selettivi in Italia e la riduzione del perimetro nell'aeroporto di Tampa negli Stati Uniti.

Le acquisizioni e le cessioni, realizzate per ottimizzare il portafoglio contratti del Gruppo, si bilanciano, con un impatto netto positivo dello 0,3%: infatti il contributo delle acquisizioni realizzate negli Stati Uniti nella seconda metà dell'anno scorso è stato pari a €26m nel 2017, mentre i ricavi nei primi 4 mesi del 2016 del business delle stazioni ferroviarie francesi, ceduto a Giugno di quell'anno, erano stati pari a €21m.

¹ Cambi medi: 2017: €/€ 1,0664; 2016 €/€ 1,1101.



| | Aprile 2017 | Aprile 2016 | Variazione totale | Effetto Cambio | Variazione cambi costanti | Crescita Organica | | | Acquisizioni / Cessioni |
|------------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|---------------------------|-------------------|---------------------|---|-------------------------|
| | | | | | | Like for like | Aperture / chiusure | Differenze di calendario reporting / anno bisestile | |
| (m€) | | | | | | | | | |
| Nord America (*) | 732,6 | 659,7 | 11,1% | 4,6% | 6,5% | 5,3% | -1,1% | - | 2,3% |
| International | 141,3 | 121,3 | 16,5% | -0,2% | 16,7% | 12,4% | 5,4% | 0,5% | -1,6% |
| Europa di cui | | | | | | | | | |
| Italia | 300,1 | 309,0 | -2,9% | - | -2,9% | 0,6% | -2,7% | -0,8% | - |
| Altri paesi europei | 192,4 | 210,6 | -8,6% | 0,5% | -9,2% | 4,9% | -2,8% | -0,8% | -10,4% |
| Totale Gruppo | 1.366,4 | 1.300,6 | 5,1% | 2,3% | 2,8% | 4,8% | -1,9% | -0,3% | 0,3% |
| (*) Nord America - m\$ | 781,2 | 732,3 | 6,7% | 0,2% | 6,5% | 5,3% | -1,1% | - | 2,3% |

Autogrill ha beneficiato di un andamento favorevole dei tassi di cambio pari al 2,3%, grazie all'apprezzamento del Dollaro Statunitense. Le variazioni di calendario hanno generato nel periodo un effetto negativo dello 0,3%, dovuto principalmente al 2016 bisestile.

| Ricavi per canale | | | | |
|----------------------|----------------|----------------|-------------|------------------|
| | Aprile 2017 | Aprile 2016 | Variazione | |
| | | | 2016 | a cambi costanti |
| (m€) | | | | |
| Aeroporti | 819,0 | 728,7 | 12,4% | 8,8% |
| Autostrade | 451,9 | 453,5 | -0,3% | -1,4% |
| Altri canali | 95,6 | 118,4 | -19,3% | -19,3% |
| Totale Ricavi | 1.366,4 | 1.300,6 | 5,1% | 2,8% |

I risultati positivi sono sostenuti dall'eccellente performance registrata negli aeroporti, dove i ricavi sono cresciuti del 12,4% nel periodo (+8,8% a cambi costanti), principalmente grazie alla forte crescita negli Stati Uniti. La crescita *like for like* nel canale è stata del 7,6%.

Nel canale autostradale i ricavi sono calati dello 0,3% principalmente a causa delle chiusure collegate alla razionalizzazione della presenza in Italia. Al netto dell'effetto di aperture e chiusure, il canale autostradale presenta una performance *like for like* positiva dell'1,5%.

Gli altri canali hanno registrato una forte riduzione per effetto della cessione del business delle stazioni ferroviarie francesi, e per l'uscita pianificata dal canale centri commerciali negli Stati Uniti e da alcune location cittadine in Italia. I ricavi *like for like* nel canale sono stati stabili.



Nord America



I ricavi in Nord America sono cresciuti del 6,7% nei primi quattro mesi del 2017. Molto positiva la crescita *like for like* (+5,3%), sostenuta dalla performance degli aeroporti di Las Vegas, Seattle, Toronto e Charlotte.

Le nuove aperture, fra cui quelle realizzate negli aeroporti di Chicago, Greensboro, Boston e Houston, e l'acquisizione di CMS hanno più che compensato la riduzione del perimetro di presenza nell'aeroporto di Tampa e nei centri commerciali. I ricavi del Gruppo beneficiano anche del recente ingresso nel segmento del *convenience retail* aeroportuale grazie all'acquisizione di Stellar Partners.

| Ricavi per geografia | | | | |
|----------------------|--------------|--------------|-------------|------------------|
| | Aprile 2017 | Aprile 2016 | Variazione | |
| | | | 2016 | a cambi costanti |
| (m\$) | | | | |
| Stati Uniti | 703,2 | 656,5 | 7,1% | 7,1% |
| Canada | 78,1 | 75,8 | 3,0% | 1,2% |
| Totale Ricavi | 781,2 | 732,3 | 6,7% | 6,5% |

| Ricavi per canale | | | | |
|----------------------|--------------|--------------|-------------|------------------|
| | Aprile 2017 | Aprile 2016 | Variazione | |
| | | | 2016 | a cambi costanti |
| (m\$) | | | | |
| Aeroporti | 661,5 | 614,7 | 7,6% | 7,5% |
| Autostrade | 112,6 | 109,0 | 3,3% | 2,9% |
| Altri canali | 7,2 | 8,6 | -17,1% | -17,1% |
| Totale Ricavi | 781,2 | 732,3 | 6,7% | 6,5% |



International



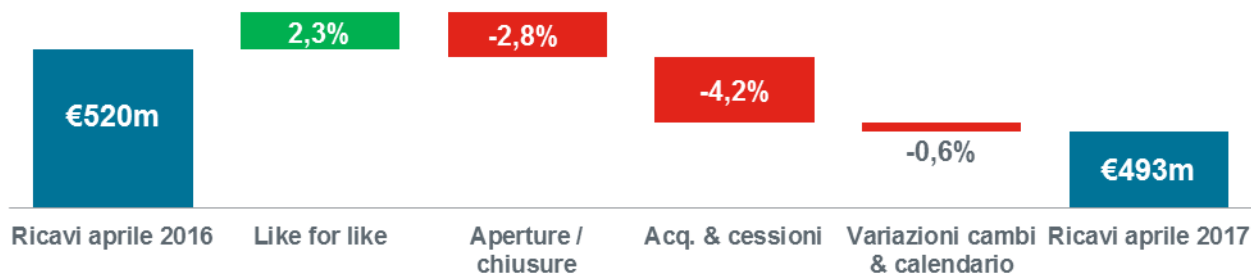
L'area International prosegue la propria crescita a doppia cifra, con un aumento delle vendite del 16,5% nel periodo. La forte performance registrata nell'area riflette una solida crescita *like for like* del 12,4%, grazie soprattutto all'aeroporto di Schiphol in Olanda e al contributo di Vietnam, India e Gran Bretagna. Le nuove aperture, incluse in particolare quelle realizzate in Olanda, Finlandia e Cina, hanno contribuito per il 5,4%. La separazione delle attività in una joint venture in Indonesia ha determinato un calo delle vendite dell'1,6% nell'area. Lo sviluppo e la crescita della presenza del Gruppo in Indonesia continuerà comunque grazie al contratto aggiudicato di recente nel Terminal Internazionale dell'aeroporto di Giacarta, che garantirà circa 80m€ di ricavi nei prossimi 5 anni. L'effetto cambio è stato negativo per lo 0,2%, mentre la variazione di calendario di reporting è positiva per 0,5%.

| Ricavi per geografia | | | | |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| | Aprile 2017 | Aprile 2016 | Variazione | |
| | | | 2016 | a cambi costanti |
| (m€) | | | | |
| Nord Europa | 98,1 | 85,8 | 14,3% | 16,3% |
| Resto del mondo | 43,2 | 35,4 | 22,0% | 17,7% |
| Totale Ricavi | 141,3 | 121,3 | 16,5% | 16,7% |

| Ricavi per canale | | | | |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| | Aprile 2017 | Aprile 2016 | Variazione | |
| | | | 2016 | a cambi costanti |
| (m€) | | | | |
| Aeroporti | 126,0 | 107,3 | 17,5% | 17,2% |
| Altri canali | 15,3 | 14,0 | 9,2% | 13,0% |
| Totale Ricavi | 141,3 | 121,3 | 16,5% | 16,7% |



Europa



I ricavi sono calati del 5,2% nel periodo, principalmente a causa della cessione nel 2016 del business nelle stazioni ferroviarie francesi e dei rinnovi selettivi nella rete autostradale italiana.

Le vendite *like for like* sono cresciute del 2,3%; il dato include una crescita positiva dello 0,6% nelle autostrade italiane, la buona performance nelle autostrade francesi e spagnole, la continua crescita negli aeroporti di Atene, Dusseldorf e Stoccarda e una comparazione favorevole con l'anno precedente in Belgio, negativamente influenzato dagli attacchi terroristici a Bruxelles.

Le aperture e chiusure nette sono risultate in calo del 2,8%, per effetto soprattutto della sopra citata razionalizzazione della rete in Italia e dell'uscita da alcuni punti vendita a bassa profittabilità sulla rete autostradale tedesca, mentre la cessione del business nelle stazioni francesi ha determinato un impatto negativo del 4,2%.

L'effetto cambio è stato positivo per lo 0,2%, mentre l'effetto di calendario negativo dello 0,8%.

| Ricavi per geografia | | | | |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| | Aprile 2017 | Aprile 2016 | Variazione | |
| | | | 2016 | a cambi costanti |
| (m€) | | | | |
| Italia | 300,1 | 309,0 | -2,9% | -2,9% |
| Altri Paesi europei | 192,4 | 210,6 | -8,6% | -9,2% |
| Totale Ricavi | 492,5 | 519,7 | -5,2% | -5,4% |

| Ricavi per canale | | | | |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| | Aprile 2017 | Aprile 2016 | Variazione | |
| | | | 2016 | a cambi costanti |
| (m€) | | | | |
| Autostrade | 346,3 | 355,3 | -2,5% | -2,7% |
| Aeroporti | 72,7 | 67,7 | 7,3% | 6,6% |
| Altri canali | 73,6 | 96,6 | -23,8% | -24,0% |
| Totale Ricavi | 492,5 | 519,7 | -5,2% | -5,4% |



Comunicato stampa

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.com
www.autogrill.com

Definizioni

Crescita organica delle vendite.

La crescita organica delle vendite è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione delle vendite dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso) e comparando le vendite dell'anno in corso con quelle dell'anno precedente.

Crescita *like for like* dei ricavi.

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando la Crescita organica delle vendite per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto De Vecchi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell' art.154 bis del TUF (Decreto Legislativo 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Group Corporate Communication Manager
T: +39 .02 48263209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net