



Il CdA approva la semestrale 2011

Nel semestre utile netto a 39m€ rispetto ai 23,5m€ del primo semestre 2010

Nel 2° trimestre ricavi e Ebitda consolidati rispettivamente a +2% (+6% a cambi omogenei) e +7,6% (+12% a cambi omogenei)

- Ricavi consolidati: 2.655,8m€ (+2,8%) vs 2.582,2m€ del 1° semestre 2010¹ (+4,2% a cambi omogenei²)
- Ebitda consolidato: 250,8m€ (+1,7%) vs 246,7m€ del corrispondente periodo 2010 (+3,6% a cambi omogenei)
- Indebitamento finanziario netto: 1.551,8m€ al 30 giugno 2011 vs 1.575,5m€ al 31 dicembre 2010
- Investimenti: 83,9m€ vs 83m€ dello stesso periodo 2010

Outlook 2011

Nelle prime 29 settimane ricavi in crescita del 4,4% a cambi omogenei rispetto all'equivalente periodo del 2010

Confermata la guidance per l'esercizio 2011

Milano, 29 luglio 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha approvato la relazione finanziaria semestrale 2011.

Il primo semestre 2011 si caratterizza come un periodo di crescita della Società che ha beneficiato dell'aumento del traffico aereo rispetto al periodo di riferimento 2010. Autogrill ha conseguito un incremento delle vendite dell'8,5% (+8,8% a cambi omogenei) nel Travel Retail & Duty Free, interamente concentrato negli aeroporti. Nel Food & Beverage la forte crescita delle attività negli Stati Uniti è stata limitata dalla svalutazione del dollaro rispetto all'euro; tale effetto ha ridotto l'incremento nel settore dal 2,2% a cambi omogenei allo 0,6% a cambi correnti.

Nel semestre, in tutte le aree geografiche del Gruppo, il canale aeroportuale si dimostra un acceleratore dei ricavi. Negli Stati Uniti le attività risultano in aumento del 5,6% su base comparabile³ rispetto al traffico cresciuto del 2,6%, con un evidente incremento nel secondo trimestre. Sempre nel Food & Beverage buone le performance di vendita in Europa ad Amsterdam (+15,4%) e Bruxelles (+11,8%). Significativi i risultati del Travel Retail nel Regno Unito (+12,4%) e in Spagna (+8,6%).

¹ Rispetto ai dati originariamente pubblicati, Ricavi, Ebitda, Risultato Operativo, Investimenti e Flusso Monetario dell'attività operativa del primo semestre 2010 sono riferiti alle sole attività nei settori Food & Beverage e Travel Retail & Duty Free, mentre il settore Flight, ceduto il 31 dicembre 2010, è consolidato sinteticamente alle voci "Risultato netto da attività cessate" e "Flusso monetario netto delle attività cessate"

² Con l'espressione "a cambi omogenei" si indica la variazione che si sarebbe rilevata qualora i dati comparativi delle società consolidate con valuta funzionale diversa dall'Euro fossero stati determinati utilizzando i medesimi tassi di cambio impiegati per convertire i dati del periodo di confronto 2011. Con riferimento alle principali valute, i cambi medi, impiegati per convertire i dati economici, hanno manifestato il seguente andamento:

Cambio medio €/€: 1,4032 nel 1° semestre 2011, rispetto a 1,3268 nel 1° semestre 2010. Cambio medio €/£: 0,8682 nel 1° semestre 2011 rispetto a 0,8700 nel 1° semestre 2010

³ A parità di punti vendita e di offerta



Meno soddisfacenti i dati nelle autostrade a causa del traffico stagnante dovuto altresì all'alto prezzo alla pompa dei carburanti: negli Stati Uniti dove si registra un calo delle vendite del 2,9%⁴ su base comparabile, e in Europa anche per la maggiore selettività adottata dalla Società nel rinnovo di contratti o nella partecipazione a nuove gare. In Italia, i ricavi nel semestre sono cresciuti del 4,2%, mentre nel periodo gennaio-aprile la variazione a parità di perimetro sarebbe stata del -1,2%, legata alla flessione del traffico leggero⁵ che condiziona maggiormente il potenziale delle vendite.

Nei primi sei mesi l'Ebitda consolidato è cresciuto dell'1,7% (+3,6% a cambi omogenei), un risultato dovuto soprattutto all'incremento della marginalità nel secondo trimestre (+7,6%; +12% a cambi omogenei). Eccellente l'andamento del Travel Retail, la cui gestione nel semestre ha prodotto una crescita dell'Ebitda superiore a quella delle vendite. In miglioramento nel secondo trimestre i margini del Food & Beverage, soprattutto in Nord America dove l'aumento delle vendite ha influito sulla produttività, e quelli del Retail, cresciuti oltre il semplice recupero dell'effetto vulcano del 2010.

"Le prospettive per il Gruppo sono positive e connesse al permanere del buon andamento del traffico nel canale aeroportuale in Europa e Stati Uniti – ha dichiarato **Gianmario Tondato Da Ruos, Amministratore Delegato di Autogrill** - Stiamo lavorando intensamente sull'innovazione di prodotto e puntiamo ad una maggiore penetrazione dei nostri marchi verso i viaggiatori".

Dati economici consolidati⁶

Ricavi

Il **secondo trimestre** si è chiuso con ricavi consolidati a 1.453m€, in aumento del 2% (+6% a cambi omogenei) rispetto ai 1.424,3m€ del periodo di confronto. L'andamento delle vendite nel Food & Beverage è stato del -1,1% (+3,2% a cambi omogenei) e nel Travel Retail del +9,4% (+12,5% a cambi omogenei), per le maggiori vendite a passeggeri verso le destinazioni extra-UE dagli aeroporti spagnoli e inglesi.

Nel **semestre** i ricavi consolidati hanno raggiunto i 2.655,8m€, in crescita del 2,8% (+4,2% a cambi omogenei) rispetto ai 2.582,2m€ dello stesso periodo 2010. Il Food & Beverage ha riportato vendite per +0,6% (+2,2% a cambi omogenei) e il Travel Retail del +8,5% (+8,8% a cambi omogenei).

Ebitda

Nel **secondo trimestre** l'Ebitda consolidato si è attestato a 165m€, incrementandosi del 7,6% (+12% a cambi omogenei) rispetto ai 153,3m€ del periodo aprile-giugno 2010. L'Ebitda Margin è cresciuto all'11,4% rispetto al 10,8% del secondo trimestre 2010, in significativo recupero rispetto al primo trimestre dell'anno. Il risultato è dovuto all'andamento del Food & Beverage in Nord America e alla performance del Travel Retail. Contribuiscono anche proventi netti per 2,4m€, risultati dalla cessione di punti vendita in Belgio al netto di oneri di riorganizzazione negli Altri Paesi europei.

Nel **semestre** l'Ebitda consolidato è stato pari a 250,8m€, +1,7% (+3,6% a cambi omogenei) rispetto ai 246,7m€ del periodo di confronto, cui ha contribuito l'incremento della marginalità nel Travel Retail che ha compensato l'aumento dei costi delle materie prime e del personale nel Food & Beverage. L'Ebitda del semestre ha beneficiato di proventi per 8m€, per l'anticipata definizione di previsioni contrattuali relative alla cessione del Flight, oltre ai già citati proventi netti per 2,4m€. L'Ebitda margin pari al 9,4% è sostanzialmente in linea con il 9,6% dell'anno precedente.

⁴ Nel periodo gennaio-maggio 2011 le vendite su base comparabile hanno registrato un calo del 2,5%, a fronte di una variazione del traffico del -0,8%

⁵ Fonte: Aiscat, nel periodo gennaio-aprile 2011, ultimo dato disponibile, il traffico leggero è stato del -1,7%

⁶ Cambi medi al 30 giugno 2011: €/€ 1,4032; €/£ 0,8682



Ebit

Nel **secondo trimestre** il risultato operativo è stato di 94,2m€, in crescita del 25,9% (+31,7% a cambi omogenei) rispetto ai 74,8m€ dell'aprile-giugno 2010, dopo ammortamenti e svalutazioni per 70,8m€ (78,5m€ nel secondo trimestre 2010).

Nel **semestre** il risultato operativo si è attestato a 108,2m€, +11% (+14,2% a cambi omogenei) rispetto ai 97,5m€ dei primi sei mesi 2010, dopo ammortamenti e svalutazioni per 142,6m€ (149,2m€ nel primo semestre 2010).

Utile netto di competenza del Gruppo

Nel **secondo trimestre** l'utile netto è ammontato a 43,4m€, +33,2% rispetto ai 32,6m€ dell'equivalente periodo 2010, dopo oneri finanziari netti per 22m€ (17,7m€ nel periodo di confronto), per effetto dell'incremento del costo medio del debito e di componenti non ricorrenti per 5m€. Sul risultato incidono anche imposte per 26,1m€ (22m€ nel secondo trimestre 2010) e utili di terzi per 3,2m€ (5,2m€ nel 2010).

Nel **semestre** il risultato netto è stato pari a 39m€, in crescita del 66,3% rispetto ai 23,5m€ degli stessi sei mesi 2010. Il dato riflette oneri finanziari netti per 40,9m€ (37,2m€ nel primo semestre 2010) imposte in calo a 23,8m€ (31m€ nel medesimo semestre 2010), conseguenza anche della riduzione dell'aliquota fiscale in Gran Bretagna, e utili di terzi per 5,2m€ (7,9m€ nel periodo di confronto).

Dati patrimoniali consolidati⁷

Investimenti tecnici

Gli investimenti tecnici nel **secondo trimestre** sono ammontati a 47,1m€ rispetto ai 51,7m€ del corrispondente trimestre mentre nel **semestre** hanno raggiunto gli 83,9m€ rispetto agli 83m€ dello stesso periodo 2010. Gli interventi si sono concentrati in Italia e lungo le autostrade del Nord America, conformemente ai piani di sviluppo messi in atto dalla Società, relativi alle nuove aggiudicazioni e ai rinnovi contrattuali.

Posizione finanziaria netta

L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2011 è risultato pari a 1.551,8m€, ridotto di 23,7m€ rispetto ai 1.575,5m€ del 31 dicembre 2010. Il dato beneficia della generazione di cassa netta da attività operativa per 104,4m€, dell'andamento favorevole dei tassi di cambio della sterlina inglese e del dollaro statunitense per 62,4m€, mentre sconta la distribuzione di dividendi per 61m€ e investimenti operativi netti per 77,8m€.

Il rapporto Debito/Ebitda⁸ è pari a 2,48 (2,95 al 30 giugno 2010).

Dati economici per settore di attività

Food & Beverage⁹

Nel **secondo trimestre** le **vendite** del settore hanno raggiunto i 989,9m€ (-1,1%, +3,2% a cambi omogenei) rispetto ai 1.000,9m€ del periodo di confronto. Un risultato ottenuto negli **aeroporti americani**, dove i ricavi su base comparabile (+7,1%) sono stati superiori ai trend di traffico¹⁰ (+2,3%), e nei principali scali europei di presenza. Le vendite lungo le **autostrade italiane** e le strade ordinarie,

⁷ Cambi €/£: al 30 giugno 2011 1,4453; al 31 dicembre 2010 1,3362

Cambi €/£: al 30 giugno 2011 0,9026; al 31 dicembre 2010 0,8608

⁸ Indice determinato in base alle definizioni contenute nei principali contratti di finanziamento bancari

⁹ Nei Paesi in cui il Gruppo gestisce attività di ristorazione vengono svolte anche attività Retail che, per similarità e frequente integrazione dell'offerta, sono state considerate funzionali al settore Food & Beverage e in esso incluse

¹⁰ Fonte: Fonte: A.T.A., aprile-giugno 2011



sono aumentate del +3,4%, per il maggior numero dei punti vendita derivante in particolare dall'acquisizione di attività della rete ex-Esso (-1,6% a parità di perimetro).

Nel **semestre** i **ricavi** si sono attestati a 1.845,4m€, +0,6% (+2,2% a cambi omogenei) rispetto ai 1.835m€ del semestre 2010, per il contributo del canale aeroporti. **Negli scali statunitensi** le vendite su base comparabile sono cresciute del 5,6% (+2,6%, il traffico¹¹ passeggeri) mentre in Europa si registrano buoni risultati negli aeroporti di Amsterdam e Bruxelles. In crescita del 4,2% le attività su **autostrade italiane** e strade ordinarie. A parità di perimetro, a fronte di un traffico in calo dello 0,5% (periodo gennaio-aprile) le vendite risultano in diminuzione dell'1,2%, per la contrazione del traffico leggero (-1,7%¹²). Negli Altri paesi europei il canale autostrade risente del traffico debole e dell'uscita da alcuni locali in Francia e Belgio.

Nel **secondo trimestre** l'**Ebitda** ha registrato una ripresa rispetto ai primi tre mesi dell'anno, raggiungendo i 107,7m€ (-2%,+3,2% a cambi omogenei) dai 109,9m€ del corrispondente trimestre 2010, con un'incidenza del margine sui ricavi passata dall'11% al 10,9%. Il dato evidenzia, in particolare, un recupero della produttività del lavoro per l'incremento delle vendite in Nord America, che ha mitigato l'aumento del costo del venduto.

Nel **semestre** l'**Ebitda** è stato di 158,9m€ (-11,3%, -8,9% a cambi omogenei) rispetto ai 179,2m€ dell'equivalente periodo 2010. Il dato sconta le spinte inflazionistiche sulle materie prime alimentari e l'aumento del costo del lavoro. L'incidenza del margine sui ricavi è passata dal 9,8% all'8,6%.

Gli investimenti nel **secondo trimestre** si sono attestati a 39.3m€ (46,4m€ nello stesso periodo) mentre nel **semestre** sono stati di 70,9m€ rispetto ai 73m€ del semestre 2010, destinati alle autostrade in Nord America (Pennsylvania e Ohio Turnpike), Italia (Villoresi Est) e Francia, oltre che agli aeroporti di Newark, Charlotte e Schiphol.

Travel Retail & Duty Free

Nel **secondo trimestre** i **ricavi** del settore sono stati pari a 463m€, +9,4% (+12,5% a cambi omogenei) rispetto ai 423,4m€ del periodo di confronto 2010, principalmente per l'aumento delle vendite a passeggeri con destinazione extra-europea, in partenza da Londra e Barcellona. Nel secondo trimestre 2010, il traffico era stato penalizzato dalla riduzione dei voli per l'eruzione del vulcano islandese. I ricavi negli **aeroporti del Regno Unito** in crescita del 17,4% (+13,4% il traffico¹³ passeggeri), sono stati trainati da Heathrow, mentre le attività negli **scali spagnoli** si sono incrementate del 10,5% (+10,6%¹⁴ il traffico) soprattutto per il buon andamento di Barcellona e Isole Canarie. I ricavi nel **Resto del mondo** sono risultati in riduzione del 3,8% a cambi omogenei rispetto al periodo di confronto, per effetto della chiusura di alcuni contratti in India, Portogallo e Maldive. Al netto di queste attività, le vendite a cambi omogenei sarebbero cresciute dell'8,5%.

Nel **semestre** il settore ha generato **ricavi** per 810,5m€, in aumento dell'8,5% (+8,8% a cambi omogenei) rispetto ai 747,2m€ del corrispondente periodo 2010. In crescita del 12,4% le vendite nel **Regno Unito** (+8,2%¹⁵ il traffico) e dell'8,6% negli **scali spagnoli**, dove il traffico ha fatto registrare un +8,1%¹⁶. Nel **Resto del mondo** l'incremento a cambi omogenei si è attestato al 3%, per il contributo delle attività in Cile, Perù e Canada (+19,6% a parità di perimetro e a cambi omogenei).

¹¹ Fonte: Fonte: A.T.A., gennaio-giugno 2011

¹² Fonte: AISCAT, gennaio-aprile 2011

¹³ Fonte: BAA, Aeroporto di Manchester e Aeroporto di Gatwick, aprile-giugno 2011

¹⁴ Fonte: AENA, aprile-giugno 2011

¹⁵ Fonte: BAA, Aeroporto di Manchester e Aeroporto di Gatwick, gennaio-giugno 2011

¹⁶ Fonte: AENA, gennaio-giugno 2011



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Nel **secondo trimestre** l'**Ebitda** ha raggiunto i 64m€ (+31,6%) rispetto ai 48,6m€ dell'equivalente periodo ed è cresciuto in misura ben superiore al semplice recupero dell'effetto vulcano islandese del 2010. L'aumento dell'Ebitda margin, passato dal 11,5% al 13,8%, riflette il miglioramento del mix di vendita per i maggiori flussi di passeggeri verso destinazioni extra-UE.

Nel **semestre** l'**Ebitda** del settore ha registrato una crescita del 25,8% (+25,7% a cambi omogenei), raggiungendo i 96,6m€ rispetto ai 76,8m€ del corrispondente semestre. L'Ebitda margin è passato dal 10,3% all'11,9%.

Gli **investimenti** nel **secondo trimestre** sono stati di 6,5m€ (4,5m€ nello stesso periodo 2010) mentre nel **semestre** sono ammontati a 11,3m€ (9,1m€ nel semestre dell'anno precedente). Gli interventi hanno interessato l'aeroporto di Alicante in Spagna e gli aeroporti di Heathrow, Birmingham e Manchester nel Regno Unito.

Eventi successivi alla chiusura del semestre

Il Gruppo Autogrill ha completato il rifinanziamento di una parte consistente del proprio debito consolidato mediante la sottoscrizione di due nuove linee di credito per complessivi €1,35 miliardi con scadenza finale luglio 2016, che consentono di rimborsare anticipatamente i finanziamenti in scadenza nel 2012 e 2013, assicurando risorse per lo sviluppo.

Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) e le sue controllate statunitensi nel Food & Beverage, Autogrill Group Inc. e Host International Inc., hanno sottoscritto una nuova linea di credito del valore complessivo di 700m€. Contestualmente, Autogrill España SAU, società capofila delle attività del Gruppo Autogrill nel settore del Travel Retail & Duty Free, e le sue controllate Aldeasa S.A., World Duty Free Europe Limited e Autogrill Retail UK Limited hanno sottoscritto una nuova linea di credito del valore di 650m€.

I nuovi finanziamenti, i cui termini contrattuali prevedono il mantenimento di margini di flessibilità e covenant finanziari allineati a quelli delle linee di credito cancellate, garantiscono un adeguato supporto finanziario al Gruppo, tale da consentirgli il perseguimento delle proprie strategie di crescita in entrambi i settori di attività.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nelle prime 29 settimane¹⁷ dell'anno, il Gruppo ha riportato ricavi¹⁸ in aumento del 4,4% a cambi omogenei rispetto al periodo di confronto 2010. Alla 25^a settimana, la più vicina al 30 giugno 2011, la crescita a cambi omogenei era pari al 4,3%.

Le tendenze in corso consentono di confermare la guidance¹⁹ per l'esercizio 2011, con ricavi consolidati tra 5.800m€ e 5.900m€, un Ebitda tra i 610m€ e i 640m€ e investimenti per circa 250m€.

Il Consiglio di Amministrazione, in attuazione del Piano di Stock Option 2010 approvato dall'Assemblea dei soci il 20 aprile 2010, ha individuato due nuovi beneficiari del Piano assegnando loro complessive n. 188.000 opzioni, attributive del diritto di sottoscrivere azioni ordinarie della Società in ragione di n. 1 azione ogni opzione, ed ha determinato il prezzo unitario di esercizio delle opzioni assegnate in data odierna in Euro 8,91 pari alla media aritmetica dei prezzi ufficiali delle azioni ordinarie della Società

¹⁷ Cambi medi nel 2011: €/€ 1,4055, €/£ 0,8702; nel 2010: €/€ 1,3201, €/£ 0,8659

¹⁸ Il dato si riferisce alle vendite al pubblico realizzate dalla rete commerciale in gestione diretta del Gruppo, escludendo quindi in particolare le attività Business-to-Business (franchisee e vendite all'ingrosso)

¹⁹ Cambio medio €/€ 1: 1,35, €/£ 1:0,86



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

rilevati sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. nei giorni di borsa aperta compresi tra il 28 giugno 2011 e il 28 luglio 2011.

Si ricorda che termini e condizioni del Piano di Stock Option 2010 sono descritti nel Documento Informativo, redatto ai sensi dell'articolo 84-bis, comma 1, del Regolamento Consob n. 11971/1999 e in conformità allo Schema n. 7 dell'Allegato 3A al medesimo Regolamento (tabella n. 1, quadro 2 qui allegata), e nel regolamento pubblicati sul sito internet www.autogrill.com.

Inoltre il Consiglio di Amministrazione, in attuazione del piano di incentivazione a lungo termine destinato ad amministratori esecutivi e dirigenti con responsabilità strategiche della Società e di società dalla stessa direttamente e indirettamente controllate approvato dall'Assemblea dei soci il 21 aprile 2011 (Nuovo Leadership Team Long Term Incentive Program Autogrill - L-LTIP), ha deliberato di assegnare, a titolo gratuito, in favore dell'Amministratore Delegato della Società nonché di dirigenti con responsabilità strategiche e altri manager del Gruppo Autogrill massimi n. 1.920.000 diritti a ricevere gratuitamente azioni ordinarie Autogrill S.p.A. (c.d. Unit).

Termini e condizioni del Nuovo Leadership Team Long Term Incentive Program L-LTIP, nonché le caratteristiche delle Unit assegnate sono descritti nel Documento Informativo, redatto ai sensi dell'articolo 84-bis, comma 1, del Regolamento Consob n. 11971/1999 e in conformità allo Schema n. 7 dell'Allegato 3A al medesimo Regolamento (tabella n. 1, quadro 1 qui allegata), e nel regolamento pubblicati sul sito internet www.autogrill.com.

Infine il Consiglio di Amministrazione, approfondita la valutazione preliminarmente svolta il 21 aprile 2011, ha accertato che il Dr. Stefano Orlando, amministratore non esecutivo, indipendente ai sensi dell'Art. 3 del Codice di Autodisciplina, è qualificabile come indipendente anche ai sensi dell'art. 148, comma 3, D. Lgs. 58/98.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, **Mario Zanini**, dichiara, ai sensi del comma 2 dell' art.154 bis del D.Lgs. n. 58/1998, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA e della sterlina inglese; andamento dei tassi di interesse delle suddette divise; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

I livelli di attività del Gruppo sono correlati ai flussi di mobilità delle persone. Il primo e il terzo trimestre costituiscono in genere, rispettivamente, il periodo di minore e maggiore attività dell'anno. Nel primo e nel quarto trimestre si concentrano i maggiori programmi d'investimento, che invece devono normalmente essere sospesi nel periodo estivo. Pertanto i risultati operativi e le variazioni dell'indebitamento finanziario trimestrali non possono essere confrontati con gli altri trimestri dell'esercizio né possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati per l'intero esercizio.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

I risultati del primo semestre 2011 saranno illustrati dal top management nel corso di un incontro con la comunità finanziaria, che si terrà oggi a partire dalle ore 16:00. La presentazione sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito www.autogrill.com a partire dalle ore 15.45. Numeri di telefono da contattare:

- dall'Italia 800 40 80 88
- dall'estero +39 06 33 48 68 68
- enter pin * 0

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Responsabile Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Antonella Pinto
Ufficio Stampa
T: +39 02 48263499
antonella.pinto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO – 2° TRIMESTRE 2011

(m€)	2° Trimestre		2° Trimestre		Variazione	
	2011	Incidenze	2010 (*)	Incidenze	2010	a cambi omogenei
Ricavi	1.453,0	100,0%	1.424,3	100,0%	2,0%	6,0%
Altri proventi operativi	37,8	2,6%	29,8	2,1%	26,9%	26,3%
Totale ricavi e proventi	1.490,8	102,6%	1.454,1	102,1%	2,5%	6,4%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(533,1)	36,7%	(524,2)	36,8%	1,7%	4,5%
Costo del personale	(354,5)	24,4%	(351,0)	24,6%	1,0%	5,8%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(301,3)	20,7%	(292,2)	20,5%	3,1%	6,9%
Altri costi operativi	(137,0)	9,4%	(133,4)	9,4%	2,7%	6,9%
EBITDA	165,0	11,4%	153,3	10,8%	7,6%	12,0%
Ammortamenti e svalutazioni	(70,8)	4,9%	(78,5)	5,5%	(9,9%)	(6,6%)
Risultato operativo (EBIT)	94,2	6,5%	74,8	5,3%	25,9%	31,7%
Proventi (Oneri) finanziari	(22,0)	1,5%	(17,7)	1,2%	24,8%	29,3%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0,5	0,0%	(4,8)	0,3%	n.s.	n.s.
Risultato ante imposte	72,7	5,0%	52,3	3,7%	38,9%	45,5%
Imposte sul reddito	(26,1)	1,8%	(22,0)	1,5%	18,9%	22,2%
Risultato netto del periodo da attività continuative	46,5	3,2%	30,4	2,1%	53,3%	62,9%
Risultato netto da attività cessate	-	-	7,4	0,5%	n.s.	n.s.
Risultato netto attribuibile a:	46,5	3,2%	37,8	2,7%	23,3%	26,2%
- soci della controllante	43,4	3,0%	32,6	2,3%	33,2%	39,3%
- interessenze di pertinenza di terzi	3,2	0,2%	5,2	0,4%	(39,0%)	(45,1%)

(*) Per effetto della cessione delle attività del Flight, i risultati del settore relativi al secondo trimestre 2010 sono esposti separatamente e in modo sintetico dai risultati delle attività continuative del Gruppo (nei settori Food & Beverage e Travel Retail & Duty Free) alla voce "Risultato netto da attività cessate".



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO – 1° SEMESTRE 2011

(m€)	1° Semestre		1° Semestre		Variazione	
	2011	Incidenze	2010 ^(*)	Incidenze	2010	a cambi omogenei
Ricavi	2.655,8	100,0%	2.582,2	100,0%	2,8%	4,2%
Altri proventi operativi	74,8	2,8%	59,9	2,3%	25,0%	24,1%
Totale ricavi e proventi	2.730,6	102,8%	2.642,1	102,3%	3,4%	4,6%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(979,2)	36,9%	(950,1)	36,8%	3,1%	4,0%
Costo del personale	(694,3)	26,1%	(670,4)	26,0%	3,6%	5,5%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(547,0)	20,6%	(526,2)	20,4%	4,0%	5,4%
Altri costi operativi	(259,2)	9,8%	(248,7)	9,6%	4,2%	5,9%
EBITDA	250,8	9,4%	246,7	9,6%	1,7%	3,6%
Ammortamenti e svalutazioni	(142,6)	5,4%	(149,2)	5,8%	(4,4%)	(3,2%)
Risultato operativo (EBIT)	108,2	4,1%	97,5	3,8%	11,0%	14,2%
Proventi (Oneri) finanziari	(40,9)	1,5%	(37,2)	1,4%	10,1%	11,5%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0,8	0,0%	(4,7)	0,2%	n.s.	n.s.
Risultato ante imposte	68,1	2,6%	55,7	2,2%	22,3%	26,9%
Imposte sul reddito	(23,8)	0,9%	(31,0)	1,2%	(23,0%)	(21,8%)
Risultato netto del periodo da attività continuative	44,2	1,7%	24,7	1,0%	79,2%	90,8%
Risultato netto da attività cessate	-	-	6,7	0,3%	n.s.	n.s.
Risultato netto attribuibile a:	44,2	1,7%	31,4	1,2%	40,8%	47,8%
- soci della controllante	39,0	1,5%	23,5	0,9%	66,3%	75,8%
- interessenze di pertinenza di terzi	5,2	0,2%	7,9	0,3%	(34,5%)	(32,7%)

(*) Per effetto della cessione delle attività del Flight, i risultati del settore relativi al primo semestre 2010 sono esposti separatamente e in modo sintetico dai risultati delle attività continuative del Gruppo (nei settori Food & Beverage e Travel Retail & Duty free) alla voce "Risultato netto da attività cessate"



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI ItaliaTel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA CONSOLIDATA RICLASSIFICATA AL 30 Giugno 2011

(m€)	30/06/2011	31/12/2010	Variazione	
			2010	a cambi omogenei
Attività immateriali	2.076,5	2.196,0	(119,5)	(40,4)
Immobili, impianti e macchinari	879,1	925,1	(45,9)	(15,8)
Immobilizzazioni finanziarie	23,2	26,9	(3,6)	(1,8)
A) Immobilizzazioni	2.978,8	3.147,9	(169,1)	(58,0)
Magazzino	239,9	246,3	(6,4)	(0,1)
Crediti commerciali	67,7	59,7	8,0	8,5
Altri crediti	206,6	185,1	21,6	26,2
Debiti commerciali	(659,0)	(674,6)	15,6	6,1
Altri debiti	(366,2)	(392,4)	26,2	13,8
B) Capitale di esercizio	(511,0)	(575,9)	65,0	54,5
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	2.467,9	2.572,0	(104,1)	(3,5)
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(260,0)	(286,1)	26,1	15,8
E) Attività destinate alla vendita	0,0	1,0	(1,0)	(1,0)
F) Capitale investito netto	2.207,9	2.286,9	(79,0)	11,3
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	637,6	690,0	(52,4)	(25,4)
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	18,5	21,3	(2,8)	(2,0)
G) Patrimonio netto	656,1	711,4	(55,3)	(27,4)
Debiti finanziari a medio-lungo termine	1.143,3	1.511,7	(368,4)	(315,7)
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(2,7)	(3,1)	0,4	0,2
H) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	1.140,6	1.508,6	(368,0)	(315,5)
Debiti finanziari a breve termine	567,9	258,1	309,9	316,5
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(156,7)	(191,1)	34,4	37,7
I) Posizione finanziaria netta a breve termine	411,2	66,9	344,3	354,2
Posizione finanziaria netta (H+I)	1.551,8	1.575,5	(23,7)	38,7
L) Totale, come in F)	2.207,9	2.286,9	(79,0)	11,3



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI ItaliaTel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO – 1° Semestre 2011

(m€)	1° Semestre 2011	1° Semestre 2010 ⁽³⁾
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	156,9	179,7
Flussi monetari delle attività operative in esercizio		
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo	109,0	92,8
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	142,6	149,2
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie	(0,8)	4,7
Plusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(1,6)	(0,2)
Variazione del capitale di esercizio ⁽¹⁾	(65,0)	21,4
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(20,3)	(15,4)
Flusso monetario da attività operativa	163,8	252,5
Imposte pagate	(22,8)	(22,5)
Interessi netti pagati	(36,7)	(36,5)
Flusso monetario netto da attività operativa	104,4	193,5
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(83,9)	(83,0)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	6,1	2,0
Acquisto di partecipazioni consolidate	(2,2)	-
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	3,6	(4,0)
Flusso monetario da attività di investimento	(76,4)	(85,0)
Rimborso di obbligazioni	(41,4)	(35,7)
Rimborsi di quote di finanziamenti a medio-lungo termine al netto delle accensioni	136,7	5,4
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(87,9)	(78,3)
Pagamento di dividendi	(61,0)	-
Altri movimenti ⁽²⁾	(5,8)	(6,2)
Flusso monetario da attività di finanziamento	(59,4)	(114,9)
Flusso monetario del periodo da attività operative in esercizio	(31,4)	(6,4)
Flussi monetari delle attività operative cessate		
Flusso monetario netto da attività operativa delle attività operative cessate	-	13,7
Flusso monetario da attività di investimento delle attività operative cessate	-	(2,7)
Flusso monetario da attività di finanziamento delle attività operative cessate	-	(4,2)
Flusso monetario del periodo delle attività operative cessate	-	6,8
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	(2,4)	9,7
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	123,1	189,8
Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette		
(m€)		
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 31 dicembre 2010 e al 31 dicembre 2009	156,9	179,7
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	176,1	194,1
Scoperti di conto corrente	(19,3)	(14,4)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 30 giugno 2011 e al 30 giugno 2010	123,1	189,8
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	142,6	209,3
Scoperti di conto corrente	(19,5)	(19,5)

⁽¹⁾ Include anche la differenza di conversione delle componenti reddituali.⁽²⁾ Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate.⁽³⁾ Per effetto della cessione delle attività del Flight, il flusso monetario del settore relativo al primo semestre 2010 è esposto separatamente e in modo sintetico dal flusso monetario delle attività continuative del Gruppo (nei settori Food&Beverage e Travel Retail&Duty Free) alla voce "Flusso monetario del periodo delle attività operative cessate"

PIANI DI COMPENSI BASATI SU STRUMENTI FINANZIARI

Piano di Stock Option 2010

Tabella n. 1 dello Schema 7 dell'Allegato 3A del Regolamento n. 11971/1999

[Data: 29/07/2011]

Nominativo o categoria ⁽¹⁾	Qualifica	QUADRO 2						
		Opzioni (<i>option grant</i>)						
		<u>Sezione 1</u>						
		Opzioni relative a piani, in corso di validità, approvati sulla base di precedenti delibere assembleari						
		Data delibera assembleare	Descrizione strumento	Numero di strumenti finanziari sottostanti le opzioni assegnate per ogni soggetto o categoria	Data di assegnazione da parte dell'organo competente c.d.a.	Prezzo di esercizio	Prezzo di mercato degli strumenti finanziari sottostanti alla data di assegnazione	Scadenza opzione
Gianmario Tondato Da Ruos	Group Chief Executive Officer	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attributive del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azioni Autogrill	425.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015

¹ Elie Maalouf, F&B North America & Pacific Area Chief Executive Officer, è stato inserito in un piano “gemello” di phantom stocks (cd. Stock Appreciation Rights), che, utilizzando le stesse logiche e meccaniche dello Stock Options Plan, gli ha assegnato 120.000 diritti di rivalutazione delle azioni, senza peraltro dare diritto alla sottoscrizione di azioni Autogrill.

José Maria Palencia	Travel Retail & Duty Free Chief Executive Officer	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attributive del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azioni Autogrill	120.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015
Ezio Balarini	Group Chief Marketing Officer	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attributive del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azioni Autogrill	68.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015
Paola Bottero	Group General Counsel & Corporate Secretary Director	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attributive del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azioni Autogrill	68.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015
Giuseppe Cerroni	Group Communication & Public Affairs Managing Director	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attributive del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azioni Autogrill	68.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015

Silvio de Girolamo	Group Chief Internal Audit & CSR Officer	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attributive del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azioni Autogrill	68.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015
Alberto De Vecchi	Group Chief Financial Officer	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attributive del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azioni Autogrill	68.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015
Aldo Papa	Group Chief Engineering & Procurement Officer	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attributive del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azioni Autogrill	120.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015
Alessandro Preda	Group Chief HR & Organisation Officer	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attributive del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azioni Autogrill	68.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015

Mario Zanini	Group Chief Administration Officer	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attributive del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azioni Autogrill	68.000	10 novembre 2010	9,34€	9,715€	30 aprile 2015
--------------	--	-------------------	---	--------	---------------------	-------	--------	----------------

Nominativo o categoria	Qualifica	QUADRO 2						
		Opzioni (<i>option grant</i>)						
		<u>Sezione 2</u> Opzioni di nuova assegnazione in base alla decisione dell'organo competente per l'attuazione della delibera dell'assemblea						
		Data delibera assembleare	Descrizione strumento	Numero di strumenti finanziari sottostanti le opzioni assegnate per ogni soggetto o categoria	Data di assegnazione da parte dell'organo competente c.d.a.	Prezzo di esercizio	Prezzo di mercato degli strumenti finanziari sottostanti alla data di assegnazione	Scadenza opzione
Vincenzo Picone	F&B Italy Managing Director	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attributive del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azioni Autogrill	120.000	29 luglio 2011	8,91€	9,18€	30 aprile 2015
Silvano Delnegro	Group Strategic Planning & Control Director	20 aprile 2010	Opzioni gratuite attributive del diritto di sottoscrivere ovvero acquistare n. 1 Azioni Autogrill	68.000	29 luglio 2011	8,91€	9,18€	30 aprile 2015

PIANI DI COMPENSO BASATI SU STRUMENTI FINANZIARI
Nuovo Leadership Team Long Term Incentive Program Autogrill (“Nuovo L-LTIP”)

Tabella n. 1 dello Schema 7 dell’Allegato 3A del Regolamento n. 11971/1999

[Data: 29/07/2011]

Nominativo o categoria	Qualifica	QUADRO 1						
		Strumenti finanziari diversi dalle opzioni						
		<u>Sezione 2</u> Strumenti di nuova assegnazione in base alla decisione dell’organo competente per l’attuazione della delibera dell’assemblea						
		Data delibera assembleare	Descrizione strumento ⁽¹⁾	Numero di strumenti finanziari assegnati per ogni soggetto o categoria da parte del c.d.a. ⁽²⁾	Data di assegnazione da parte dell’organo competente c.d.a.	Eventuale prezzo di acquisto degli strumenti	Prezzo di mercato alla data di assegnazione ⁽³⁾	Termine della restrizione di vendita degli strumenti
Gianmario Tondato Da Ruos	Group Chief Executive Officer	21 aprile 2011	Diritti gratuiti e non trasferibili <i>inter vivos</i> a ricevere gratuitamente Azioni Autogrill (“Unit”)	200.000	29 luglio 2011	N/A	9,18€	30 giugno 2017

¹ Ai sensi del *Nuovo Leadership Long Term Incentive Program Autogrill (“Nuovo L-LTIP”)*, ogni Unit attribuisce ai beneficiari il diritto di ricevere gratuitamente un’azione ordinaria Autogrill ai termini e alle condizioni descritti nel Documento Informativo e nel relativo regolamento, pubblicati dalla Società in data 11 marzo 2011, disponibili sul sito internet www.autogrill.com, sezione Governance / Assemblea.

² Numero massimo di Unit assegnate a ciascun beneficiario. Il numero di Unit che a ciascun beneficiario saranno, in concreto, assegnate e, quindi, il corrispondente numero di azioni ordinarie Autogrill S.p.A. che egli avrà diritto di ricevere gratuitamente, varierà in funzione della retribuzione del beneficiario e della misura in cui determinati obiettivi di *performance* saranno effettivamente raggiunti, nonché del corso del titolo al momento dell’assegnazione delle azioni.

³ Il prezzo indicato è il prezzo di mercato delle azioni ordinarie Autogrill alla data del 29 luglio 2011

Elie Maalouf	F&B North America & Pacific Area Chief Executive Officer	21 aprile 2011	Diritti gratuiti e non trasferibili <i>inter vivos</i> a ricevere gratuitamente Azioni Autogrill (“Unit”)	100.000	29 luglio 2011	N/A	9,18€	30 giugno 2017
José Maria Palencia	Travel Retail & Duty Free Chief Executive Officer	21 aprile 2011	Diritti gratuiti e non trasferibili <i>inter vivos</i> a ricevere gratuitamente Azioni Autogrill (“Unit”)	100.000	29 luglio 2011	N/A	9,18€	30 giugno 2017
Vincenzo Picone	F&B Italy Managing Director	21 aprile 2011	Diritti gratuiti e non trasferibili <i>inter vivos</i> a ricevere gratuitamente Azioni Autogrill (“Unit”)	100.000	29 luglio 2011	N/A	9,18€	30 giugno 2017
Ezio Balarini	Group Chief Marketing Officer	21 aprile 2011	Diritti gratuiti e non trasferibili <i>inter vivos</i> a ricevere gratuitamente Azioni Autogrill (“Unit”)	60.000	29 luglio 2011	N/A	9,18€	30 giugno 2017
Paola Bottero	Group General Counsel & Corporate Secretary Director	21 aprile 2011	Diritti gratuiti e non trasferibili <i>inter vivos</i> a ricevere gratuitamente Azioni Autogrill (“Unit”)	60.000	29 luglio 2011	N/A	9,18€	30 giugno 2017
Giuseppe Cerroni	Group Communication & Public Affairs Managing Director	21 aprile 2011	Diritti gratuiti e non trasferibili <i>inter vivos</i> a ricevere gratuitamente Azioni Autogrill (“Unit”)	60.000	29 luglio 2011	N/A	9,18€	30 giugno 2017

Silvio de Girolamo	Group Chief Internal Audit & CSR Officer	21 aprile 2011	Diritti gratuiti e non trasferibili <i>inter vivos</i> a ricevere gratuitamente Azioni Autogrill (“Unit”)	60.000	29 luglio 2011	N/A	9,18€	30 giugno 2017
Alberto De Vecchi	Group Chief Financial Officer	21 aprile 2011	Diritti gratuiti e non trasferibili <i>inter vivos</i> a ricevere gratuitamente Azioni Autogrill (“Unit”)	60.000	29 luglio 2011	N/A	9,18€	30 giugno 2017
Silvano Delnegro	Group Strategic Planning & Control Director	21 aprile 2011	Diritti gratuiti e non trasferibili <i>inter vivos</i> a ricevere gratuitamente Azioni Autogrill (“Unit”)	60.000	29 luglio 2011	N/A	9,18€	30 giugno 2017
Aldo Papa	Group Chief Engineering & Procurement Officer	21 aprile 2011	Diritti gratuiti e non trasferibili <i>inter vivos</i> a ricevere gratuitamente Azioni Autogrill (“Unit”)	100.000	29 luglio 2011	N/A	9,18€	30 giugno 2017
Alessandro Preda	Group Chief HR & Organisation Officer	21 aprile 2011	Diritti gratuiti e non trasferibili <i>inter vivos</i> a ricevere gratuitamente Azioni Autogrill (“Unit”)	60.000	29 luglio 2011	N/A	9,18€	30 giugno 2017
Mario Zanini	Group Chief Administration Officer	21 aprile 2011	Diritti gratuiti e non trasferibili <i>inter vivos</i> a ricevere gratuitamente Azioni Autogrill (“Unit”)	60.000	29 luglio 2011	N/A	9,18€	30 giugno 2017
[Componenti del consiglio di amministrazione di società controllate]								
-	-	-	-	-	-	-	-	-
[Dirigenti rilevanti ex art. 152-sexies, comma 1, lettera c)-c.2 del Regolamento Emittenti]								

-	-	-	-	-	-	-	-	-
[Dirigenti]								
Altri Managers del Gruppo Autogrill	Dirigenti o dipendenti con qualifica equivalente nell'ordinamento giuridico di riferimento	21 aprile 2011	Diritti gratuiti e non trasferibili <i>inter vivos</i> a ricevere gratuitamente Azioni Autogrill ("Unit")	840.000	29 luglio 2011	N/A	9,18€	30 giugno 2017
[Quadri]								
-	-	-	-	-	-	-	-	-
