



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Il CdA esamina i ricavi preliminari del 1° semestre 2006

Autogrill: ricavi consolidati a 1.768,3m€, +16,5% rispetto ai 1.517,9m€ del 1° semestre 2005

- Ricavi in Nord America: 1.009,4m\$, +5,5% rispetto ai 956,4m\$ del primo semestre 2005
- Ricavi in Europa: 782,5m€, +9,6% rispetto ai 714m€ del primo semestre 2005
- Ricavi di Aldeasa: 330m€, +12,8% rispetto ai 292,6m€ del primo semestre 2005;
contributo di Aldeasa ai ricavi consolidati: 165m€ rispetto ai 59,5m€ del primo semestre 2005

Milano, 26 luglio 2006 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato i ricavi consolidati preliminari al 30 giugno 2006¹.

Nel primo semestre, che per stagionalità del business rappresenta normalmente circa il 45% del volume d'affari annuo, Autogrill ha riportato ricavi consolidati per 1.768,3m€, in aumento del 16,5% (+14% a cambi costanti) rispetto ai 1.517,9m€ del primo semestre 2005 (esclusa Aldeasa +9,9% o +7,5% a cambi costanti). Il Nord America e l'Europa hanno registrato risultati di gran lunga superiori all'andamento del traffico nei principali canali di business (aeroporti in Nord America e autostrade in Europa) e Aldeasa ha beneficiato dell'apertura dei nuovi punti vendita nello scalo di Kuwait City e del terminal T4 di Madrid Barajas.

Nel semestre, lo sviluppo nel canale aeroportuale ha contribuito al 48,3% del fatturato di Gruppo rispetto al 42,7% delle autostrade: dati che si confrontano rispettivamente con il 44,6% e il 46% del primo semestre 2005. Il contributo di Aldeasa e la crescita delle attività retail in Italia hanno determinato un aumento della quota del segmento retail & duty-free, passato dal 25,1% al 29,4% del totale ricavi.

"In questi mesi – ha dichiarato l'Amministratore Delegato di Autogrill **Gianmario Tondato Da Ruos** – è proseguita l'attività di sviluppo dei canali in concessione. La nostra strategia è stata orientata a incrementare il valore del portafoglio contratti in ampiezza e durata, dimostrando di avere ancora margini di crescita in Nord America ed espandendo il network aeroportuale in Europa, dove abbiamo rafforzato la presenza anche nelle regioni del Nord. In questa direzione – ha proseguito – abbiamo avviato alcuni processi di acquisizione, a conferma che il nostro sviluppo prosegue anche per linee esterne."

Aldeasa S.A. (joint-venture paritetica con Altadis S.A.), consolidata dal 1° maggio 2005 con il metodo proporzionale, ha contribuito ai ricavi del primo semestre per 165m€ rispetto ai 59,5m€ del corrispondente periodo 2005.

¹ I dati economici del semestre riflettono l'apprezzamento del Dollaro USA tra il 30 giugno 2005 (tasso di cambio medio €/ \$ 1:1,285) e il 30 giugno 2006 (tasso di cambio medio €/ \$ 1:1,230).



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Ricavi per macroaree di attività

Nord America e area del Pacifico

I ricavi della controllata americana Autogrill Group Inc. (100% Autogrill)² hanno riportato una crescita del 5,5%, chiudendo il periodo a 1.009,4m\$ rispetto ai 956,4m\$ del primo semestre 2005. I ricavi del canale aeroportuale, pari a 797m\$, sono risultati in aumento del 6% rispetto ai 751,8m\$ dei primi sei mesi del 2005, a fronte di una flessione dello 0,9% del traffico aereo (fonte: A.T.A.). Un risultato conseguito per effetto di mirate iniziative commerciali e dell'introduzione di nuovi prodotti "branded". Il canale autostrade ha riportato ricavi per 191m\$, +4,5% rispetto ai 182,7m\$ del primo semestre 2005, principalmente grazie al positivo impatto delle aree di sosta sull'Illinois e l'Indiana Turnpike aperte nel primo e terzo trimestre 2005.

Europa

In Europa Autogrill ha chiuso il periodo gennaio-giugno 2006 con ricavi per 782,5m€, in crescita del 9,6% rispetto ai 714m€ del primo semestre 2005, grazie al contributo di tutti i canali di attività. In progresso dell'8% l'autostrada, dove i ricavi si sono attestati a 600,1m€ rispetto ai 555,8m€ del corrispondente periodo 2005, con risultati superiori all'andamento del traffico in Italia e una maggiore sensibilità all'aumento del prezzo dei carburanti e alla concorrenza dei voli low-cost e dei treni ad alta velocità nel resto d'Europa. I ricavi del canale aeroportuale, pari a 47,3m€ rispetto ai 34,5m€ del primo semestre 2005, hanno registrato un significativo incremento del 37,3%, che riflette l'ampliamento del network aeroportuale a Francoforte, Stoccolma, Vienna, Madrid, Palma de Mallorca, Bergamo-Orio al Serio, Brescia Montichiari e Firenze, oltre al positivo andamento degli scali già in portafoglio.

Aldeasa

Nel primo semestre 2006 Aldeasa ha riportato ricavi per 330m€, in aumento del 12,8% rispetto ai 292,6m€ del corrispondente periodo 2005. Un risultato cui hanno contribuito sia gli scali internazionali (+41,9%), che hanno beneficiato anche dell'apertura dei nuovi punti vendita a Kuwait City, sia gli aeroporti spagnoli, in progresso del 7,5% con l'apertura del nuovo terminal T4 di Madrid Barajas.

I dati annunciati sono preliminari e potrebbero subire modifiche in sede di approvazione dei risultati consolidati definitivi del primo semestre dell'anno, prevista il 6 settembre 2006.

2 I ricavi della controllata americana Autogrill Group Inc. includono, oltre a Stati Uniti e Canada, anche le attività in Australia, Malesia, Nuova Zelanda e nell'aeroporto di Schiphol, in Olanda.