



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill: il CdA esamina i ricavi preliminari 2005

- Ricavi consolidati a € 3.529,1 milioni, +10,9% rispetto all'esercizio 2004
- Ricavi in Nord America a \$ 2.163 milioni, + 7,9% rispetto all'esercizio 2004
- Ricavi di Aldeasa (consolidata al 50% dal 1° maggio 2005) a € 236,6 milioni (+6,1% rispetto al corrispondente periodo 2004)

Milano, 24 gennaio 2006 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato i dati preliminari relativi ai ricavi consolidati al 31 dicembre 2005. Il tasso di cambio medio annuo dell'esercizio appena concluso (€/ \$ 1:1,2441) è risultato sostanzialmente identico a quello del 2004, pertanto si forniscono solo le variazioni a cambi correnti.

Al 31 dicembre 2005 i ricavi consolidati di Autogrill si sono attestati a € 3.529,1 milioni, in aumento del 10,9% (+3,3% escluse Aldeasa e Steigenberger) rispetto ai € 3.182,1 milioni al 31 dicembre 2004.

Nell'esercizio 2005, caratterizzato da un ulteriore sviluppo del canale aeroportuale in Europa oltre che in Nord America, il contributo di Aldeasa (50% Autogrill; 50% Altadis), consolidata dal 1° maggio 2005 con metodo proporzionale, sulle vendite è stato pari a € 236,6 milioni (+6,1% rispetto al corrispondente periodo 2004).

A chiusura d'esercizio rientra nel perimetro di consolidamento anche Steigenberger Gastronomie GmbH, joint-venture con la tedesca Steigenberger Hotels AG dal 1° aprile 2005, che ha contribuito con ricavi per € 5,3 milioni nello scalo di Francoforte (+48,6% rispetto al corrispondente periodo 2004).

La controllata americana Autogrill Group, Inc. (100% Autogrill) ha riportato vendite per \$ 2.163 milioni, in crescita del 7,9% rispetto a \$ 2.005,6 milioni del 2004. In Italia, iniziative commerciali mirate hanno consentito di contenere all'1,6% la flessione dei ricavi nell'esercizio 2005, che si è chiuso a € 1.040,4 milioni rispetto a € 1.057,3 milioni del 2004, scontando la riduzione del numero di punti vendita sulla rete autostradale. Su base comparabile invece i ricavi hanno registrato una crescita del 2,6%. In linea con il 2004 le vendite nel resto d'Europa, attestatesi a € 513,7 milioni, +0,1% rispetto ai € 513,2 milioni del 2004.

I risultati conseguiti evidenziano la progressiva maggiore incidenza del canale aeroportuale a confronto di quello autostradale, rispettivamente pari al 47% e al 45% del fatturato consolidato.

I dati annunciati sono preliminari e potrebbero subire modifiche in occasione della presentazione dei risultati consolidati definitivi dell'esercizio 2005, prevista per il 15 marzo 2006.