



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Alleanza con il partner locale ThatEs Salasil, leader sul territorio con 4 punti vendita nell'aeroporto e numerosi altri in tutto il Paese

Aldeasa vince la gara per la gestione dei Duty Free in Kuwait

- Nel primo anno di attività previsto un fatturato di circa \$ 40 milioni
- Il contratto avrà durata di 6 anni, prorogabili per ulteriori 12 mesi, agli stessi termini e condizioni
- Grazie alla presenza in Giordania, Aldeasa diventa uno dei principali operatori Retail & Duty Free dell'area mediorientale

Milano, 18 ottobre 2005 - Aldeasa S.A., quarto operatore aeroportuale al mondo nel segmento del Retail & Duty Free, controllata al 50% da Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) e al 50% da Altadis S.A. (Madrid: ALT SM) entra nello scalo internazionale del Kuwait dove, in alleanza con il partner locale ThatEs Salasil, si è aggiudicata la gara per la gestione dei negozi Duty Free. Con il Canada e il Kuwait salgono quindi a 14 i Paesi in cui la Società opera.

Il contratto, che sarà attivo a partire da febbraio 2006, avrà una durata iniziale di sei anni e potrà essere prorogato per ulteriori 12 mesi agli stessi termini e condizioni. L'innovativa proposta formulata da Aldeasa e ThatEs Salasil sarà sviluppata in stretta collaborazione con l'autorità aeroportuale locale. Nel primo anno di attività è previsto un fatturato di circa \$ 40 milioni.

Con questa nuova operazione, che si aggiunge al contratto già in essere in Giordania dal 2000, Aldeasa diventa uno dei principali operatori Retail & Duty Free dell'area mediorientale. Oltre all'esperienza acquisita in Giordania, ai fini della gara è stato determinante l'apporto fornito dal partner locale, già presente in quattro punti vendita dello scalo del Kuwait e in numerosi altri in tutto il Paese, alcuni dei quali ubicati in alberghi prestigiosi quali lo Sheraton, Safir International e il Crown Plaza Hotel. Oltre che nel Retail, ThatEs Salasil opera anche nel settore della distribuzione del tabacco, in particolare con La Casa del Habano, e nell'editoria.

Lo scorso anno sono stati più di cinque i milioni di passeggeri transitati nell'aeroporto internazionale del Kuwait. Numero in progressiva crescita negli ultimi cinque anni, con un aumento del 19% nel 2004 rispetto al 2003 e del 10% nel primo semestre 2005 rispetto al corrispondente periodo di riferimento. Attualmente, grazie alla posizione geografica nel Golfo Persico, tra l'Irak e l'Arabia Saudita, e alla stabilità politica, lo scalo è servito da 37 linee aeree internazionali fra cui United Airlines, Air France, British Airways e KLM. Ad esse si aggiunge Kuwait Airways, che in oltre 50 anni di attività ha conseguito risultati più che ragguardevoli.