



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Previsti in crescita tutti gli indicatori economici

Autogrill: dati previsionali per l'esercizio 2005

- Ricavi consolidati: fra € 3.450 milioni e € 3.500 milioni, +9–10% rispetto al 2004
- Ebitda: fra € 470 milioni e € 480 milioni, +9–10% rispetto al 2004
- Ebit: circa € 300 milioni, dopo ammortamenti in linea con il 2004 e in assenza di impairment
- Utile netto: fra € 110 milioni e € 120 milioni, +20–30% rispetto al 2004
- Posizione finanziaria netta: sotto € 1.000 milioni, dopo l'acquisizione di Aldeasa, la distribuzione del dividendo e l'effetto dell'apprezzamento del dollaro nei confronti dell'euro
- Impatto Aldeasa negli 8 mesi: fra € 220 e € 240 milioni sui ricavi e oltre € 20 milioni sull'Ebitda

Milano, 24 settembre 2005 - Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) comunica i dati previsionali¹ dell'esercizio 2005, stimati a un tasso di cambio €/€ 1:1,25

Outlook 2005

La Società prevede di chiudere l'esercizio in corso con tutti gli indicatori economici in crescita, nonostante effetti negativi indotti da fattori esterni, primo fra tutti il forte aumento del costo del petrolio.

Ricavi netti

Nel 2005 Autogrill prevede di conseguire ricavi consolidati compresi fra i € 3.450 milioni e i € 3.500 milioni, in crescita del 9–10% rispetto al 2004. Un risultato cui contribuiranno la controllata americana Autogrill Group, Inc., con vendite in dollari attese in aumento del 7–8%, e il consolidamento al 50% di Aldeasa, che nel periodo maggio-dicembre dovrebbe apportare vendite fra i € 220 e i € 240 milioni.

In Italia, le iniziative commerciali intraprese dovrebbero indurre una crescita dei ricavi su base comparabile, compensando una flessione del 2–3% dovuta alla riduzione del numero di punti vendita sulla rete autostradale. Nel resto d'Europa, che risente del processo di ristrutturazione attuato negli esercizi precedenti, l'obiettivo della Società è di mantenere stabile il livello dei ricavi rispetto al 2004.

¹ I dati prospettici sono stati elaborati sulla base degli andamenti attuali e potrebbero subire significativi impatti a causa di eventi futuri non prevedibili.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Ebitda

In linea con l'andamento delle vendite, a fine anno l'Ebitda consolidato dovrebbe attestarsi fra i € 470 milioni e i € 480 milioni, in aumento del 9–10% rispetto all'esercizio precedente, con un'incidenza del margine sui ricavi sostanzialmente stabile rispetto al 2004.

In particolare, l'Ebitda margin è atteso in crescita, circa al 14%, in Nord America e area del Pacifico (rispetto al 13,7% del 2004), mentre l'Italia e il resto d'Europa dovrebbero confermare l'andamento del 2004, rispettivamente oltre il 16% e il 12%, grazie alla continua innovazione dell'offerta.

Sulla redditività operativa, l'impatto di Aldeasa dovrebbe essere di oltre € 20 milioni, con un'incidenza del margine sui ricavi a due cifre.

Ebit

Dopo ammortamenti sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente e in assenza di impairment, nel 2005 l'Ebit consolidato di Autogrill dovrebbe attestarsi a circa € 300 milioni.

Utile netto

L'esercizio in corso dovrebbe chiudersi con un utile netto di competenza del Gruppo compreso fra i € 110 milioni e i € 120 milioni, in aumento del 20–30% rispetto al 2004.

Investimenti tecnici

A fine anno gli investimenti tecnici dovrebbero superare i € 180 milioni, in aumento rispetto al 2004 e prevalentemente concentrati in Nord America e in Italia in funzione dei contratti di rinnovo aggiudicati nei due canali di riferimento.

Posizione finanziaria netta

Dopo l'investimento di € 350 milioni in Aldeasa, la distribuzione di € 50,9 milioni di dividendi e l'effetto dell'apprezzamento del dollaro nei confronti dell'euro (stimato in circa € 50 milioni), l'indebitamento del Gruppo dovrebbe mantenersi sotto i € 1.000 milioni rispetto ai € 609,3 milioni del 2004.