



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

La XXXIX Sagra del Salame d'Oca di Mortara (Pv) con Autogrill viaggia anche in autostrada

Milano, 23 settembre 2005 - Continua il viaggio di Autogrill attraverso le principali sagre italiane. Dopo "Vignola... è tempo di ciliegie" (Mo) e la "Festa del melone di Casteldidone" (Mo), Autogrill fa ora tappa alla "XXXIX Sagra del Salame d'Oca di Mortara" (Pv): da sabato 24 settembre a domenica 2 ottobre negli Autogrill di Dorno (Pv) sulla A7, di Stradella sud (Pv) sulla A21 e di San Zenone est (Mi) sulla A1 sarà possibile degustare e acquistare, all'interno dell'area del market denominata La Bottegaccia e dedicata alle eccellenze enogastronomiche del territorio, il rinomato prodotto mortarese e conoscere – grazie al supporto di materiale informativo dedicato e dei suggerimenti di un gastronomo – la tradizione della Sagra che da tempo costituisce un appuntamento di grande interesse per i cultori della buona tavola italiana.

In occasione della promozione, affluiranno nei tre locali oltre 400 kg di salame d'oca e più di 30 kg di patè di fegato d'oca. Questi prodotti vanno ad aggiungersi ad altri tipici del pavese che già rientrano nell'assortimento di numerosi Autogrill grazie al Protocollo d'Intesa siglato lo scorso dicembre dall'Azienda di Rozzano e dalla Provincia di Pavia per la promozione delle tipicità del territorio.

Dal Salame di Varzi DOP ad un'ampia scelta di vini DOC dell'Oltrepò Pavese – Bonarda, Buttafuoco, Pinot Nero, Sangue di Giuda – di riso e di paste fresche – fagottini al salame di Varzi oppure ai funghi porcini, tagliatelle o tagliolini ai tartufi. Una varietà di 20 eccellenze della tavola pavese di cui, dall'inizio del 2005 ad oggi, sono stati acquistati oltre 14.000 pezzi.

La promozione della Sagra del Salame d'Oca si inserisce nell'ambito del progetto "Le sagre in Autogrill: viaggi nei prodotti tipici di qualità" - realizzato da Autogrill in collaborazione con il sistema delle Camere di Commercio, Autostrade per l'Italia e il "Gastronauta" Davide Paolini – che intende valorizzare, nell'area del market denominata La Bottegaccia, alcune delle principali sagre agroalimentari italiane tramite un'attività di promozione e vendita dei prodotti tipici. Un patrimonio culturale "sparso" sul territorio italiano che Autogrill intende in questo modo condividere con i milioni di persone che ogni anno viaggiano lungo le autostrade italiane (oltre 79 milioni di veicoli/km).

A Vignola, dove ha preso avvio il percorso attraverso le sagre, in una settimana sono state vendute in sole tre aree di servizio oltre 3.100 confezioni di ciliegie da 500 grammi. Nel cremonese, in occasione della Sagra del Melone, sono stati acquistati oltre 800 kg di questo prodotto.

Il progetto testimonia inoltre l'attenzione di Autogrill e del Sistema Camerale per il settore agroalimentare, una filiera che riveste un ruolo strategico nell'economia italiana con il 19,2% delle imprese, il 21,4% degli occupati e il 7,1% degli occupati (Istat 2004).



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

I prodotti tipici ne La Bottegaccia

L'assortimento complessivo nazionale de La Bottegaccia è costituito da oltre 500 prodotti selezionati da più di 150 fornitori e rappresenta il meglio della tradizione locale italiana, scelti tra salumi, formaggi, pasta fresca e secca, drogheria e conserve, vini e dolci tipici, con una particolare attenzione alla certificazione IGP, DOP, DOC e DOCG.

Circa 30 i prodotti tipicamente lombardi inseriti nell'assortimento degli Autogrill della regione. Eccone qualche esempio: il Riso della Lomellina (Arborio, Baldo e Carnaroli), il Bonarda DOC dell'Oltrepò Pavese, il Salame Cremona, il Salame di Varzi DOP, il Salame e la Panseta della bergamasca, il Gorgonzola DOP, il Taleggio DOP.