



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Previsti 10.000 pasti e 20.000 panini, su 1100 mq con 500 posti a sedere

Autogrill fornisce i servizi di ristorazione della storica regata triestina la Barcolana

Milano, settembre 2005 - Autogrill partecipa alla 37a edizione de La Barcolana, la storica regata triestina in programma come ogni anno nella prima settimana di ottobre. Attraverso la divisione catering Party Service, il Gruppo fornirà i servizi di ristorazione per tutta la durata della manifestazione (1-9 ottobre).

Autogrill sarà presente nel Golfo di Trieste con 3 postazioni fisse, costituite da 1 self service con angolo bar, che offre 200 posti a sedere su una superficie di circa 450 mq, e 2 bar snack (150 posti a sedere ciascuno) nell'area Molo Peschiera e nella zona Ponterosso. Da giovedì 6 a domenica 9 ottobre, in occasione dei concerti serali, saranno allestiti 3 ulteriori chioschi bar, ubicati nelle zone antistanti P.zza dell'Unità, per garantire un servizio aggiuntivo al pubblico che affollerà la piazza durante gli spettacoli.

Nelle giornate di sabato 1 e domenica 2 ottobre, inoltre, per la **Barcolana Young**, regata internazionale riservata ai più piccoli, Autogrill offrirà 500 pasti gratuiti e distribuirà circa 1000 colazioni al sacco con panino, bibita, merendina e acqua per i bambini.

In complesso, nell'arco delle nove giornate, Autogrill prevede di fornire circa 10.000 pasti e 20.000 panini per le oltre 250.000 persone attese.

Con questa operazione Autogrill conferma l'interesse e la collaborazione con il mondo dello sport, che più volte si sono concretizzati in partecipazioni ad eventi di richiamo nazionale e internazionale, dai giochi Olimpici estivi e invernali (Seoul, Barcellona, Atlanta, Albertville, etc.) al Giro d'Italia, alla Formula 1 e al Motomondiale, fino a momenti di maggiore impatto locale come la maratona di Carpi o la StraMilano.

Negli oltre 400 locali in Italia, ogni giorno Autogrill offre agli sportivi un'ampia varietà e un'elevata qualità di prodotti e ricette, in grado di soddisfare le diverse esigenze di alimentazione per 365 giorni l'anno 24 ore su 24.

Party Service

Party Service è la divisione banqueting del Gruppo Autogrill che porta nel mondo l'eccellenza dell'ospitalità e dello stile italiano. Grazie alla condivisione di know how, capacità organizzative e tecniche di logistica, Party Service sviluppa e mette a disposizione della clientela oltre 400 ricette in linea con l'evoluzione dei gusti alimentari, di cui oltre il 70% attinto dal patrimonio gastronomico regionale italiano.

In occasione di raduni o grandi eventi - tra cui il Festival dei Due Mondi di Spoleto, la Biennale del Cinema di Venezia, la Milano City Marathon, SMAU, Milano Moda e il Giro d'Italia - Party Service è



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

stato in grado di aggiungere al servizio di banqueting anche postazioni mobili di vendita, come “bar snack” e ristoranti con l’insegna Autogrill.

Il Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nel settore della ristorazione per chi viaggia. Con un giro d'affari di circa 3,2 miliardi di Euro nel 2004, i due terzi dei quali realizzati all'estero e la metà in Nord America, è presente in 16 Paesi, con oltre 4.200 mila punti vendita distribuiti in 888 location dove, ogni anno, 48.000 addetti servono più di 720 milioni di clienti. Il Gruppo, attivo prevalentemente nei canali autostrade, aeroporti e stazioni ferroviarie, nella prima metà del 2005 ha acquisito il 50% di Aldeasa, il più importante operatore retail aeroportuale spagnolo, con attività anche in Sud America, Medio Oriente e Nord Africa, ponendo le basi per un ulteriore sviluppo geografico e merceologico. Nel 2005 l'espansione internazionale nel canale aeroporti è proseguita anche con l'ingresso negli scali di Francoforte, Vienna, Palma de Mallorca e Cork.

La leadership della Società deriva da un portafoglio di oltre 200 marchi di qualità e notorietà internazionale, nazionale e locale in grado di adattare costantemente i servizi alle esigenze dei mercati e dei consumatori e di offrire al concedente un mix di formule funzionali ad ogni occasione di business. Autogrill, controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale sociale, dal 1996 è quotata alla Borsa di Milano.