



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Autogrill entra in Nord Europa, area finora gestita solo da altri operatori**

## **Autogrill sbarca in Irlanda e si aggiudica la ristorazione nello scalo di Cork**

- Oltre € 100 milioni di fatturato cumulato nei 10 anni di durata del contratto
- Con Cork salgono a 17 gli scali in cui il Gruppo è attivo nei 9 Paesi europei

Milano, 29 agosto 2005 - Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM) entra in Nord Europa, area geografica finora gestita esclusivamente da altri operatori, e si aggiudica le attività di ristorazione nell'aeroporto internazionale di Cork. Con l'ingresso in Irlanda, prosegue la graduale e costante espansione di Autogrill nel canale aeroportuale europeo, che oggi conta 17 scali in 9 Paesi.

In una delle più importanti gare europee dell'anno per la concessione di servizi di ristoro nel canale aeroportuale, Autogrill si è aggiudicata il contratto per la gestione di tutti i punti vendita food&beverage nel nuovo Terminal internazionale dell'aeroporto di Cork la cui apertura è prevista nella primavera del 2006.

Le attività, che saranno gestite da HMSHost Europe, la divisione aeroportuale europea del Gruppo, genereranno un fatturato di oltre € 100 milioni nell'arco dei 10 anni di durata della concessione.

In linea con la strategia del Gruppo, l'offerta sarà divisa fra insegne di fama internazionale e concept che si ispirano alla tradizione locale irlandese nell'offerta e nel design degli arredi quali Cork's Food Market e Red Bar.

Cork, con oltre 2 milioni di passeggeri in transito nel 2004, è il terzo aeroporto d'Irlanda dopo Dublino e Shannon e, nei primi 6 mesi del 2005, ha registrato un incremento del traffico del 17% rispetto al 2004. Sono in aumento anche il numero di linee aeree che offrono un servizio non-stop all'aeroporto. Un trend che evidenzia il crescente richiamo di Cork come una delle più importanti mete internazionali, in quanto prestigioso centro del turismo, dell'arte e del commercio e scelta dalla UE come "Capitale Europea della Cultura" nel 2005.

L'operazione di Cork è l'ultima di una serie di successi nel mercato aeroportuale messi a segno dal Gruppo, che dall'inizio dell'anno si è aggiudicata attività negli scali di Francoforte, Vienna e Majorca. Uno dei fattori chiave dei risultati ottenuti deriva dall'esperienza di un Gruppo presente in 95 aeroporti in 14 Paesi.